

Leer

Vraag

Ontmoet

Lees

Doe

De revival van de Bibliotheek



12 jun 2025 | Cyril Crutz | Miranda de Jong | Netwerkcommissie marketing

de Bibliotheek



Even voorstellen



Cyril Crutz
Directeur-bestuurder BiblioPlus



Miranda de Jong
Manager Marketing & Onderzoek Probiblio

Rondje associaties





Vandaag

- Waar komen we vandaan
- Trends in de samenleving
- Uitdagingen
- Ambitie
- Merkstrategie & merkpositionering
- Resultaten tot nu toe
- Next steps



Waar komen we vandaan

V+

Bibliotheek op schop: vanaf 2015 e-book voor iedereen

De bibliotheekwereld gaat vanaf 2015 grondig op de schop. Iedere Nederlander moet vanaf 2015 via het internet e-boeken kunnen lenen. De Raad voor Cultuur staat achter het wetsvoorstel hierover, maar waarschuwt voor de gevolgen voor kleine, lokale bibliotheken.

Door: Pieter Smit 6 juni 2013, 06:45

Bewaren

Delen



8 Binnenland

KBC Handelsblad Vrijdag 10 februari & Dondag 21 februari 2013

Bijna alle bibliotheken moeten fors bezuinigen, tot soms wel de helft van het budget

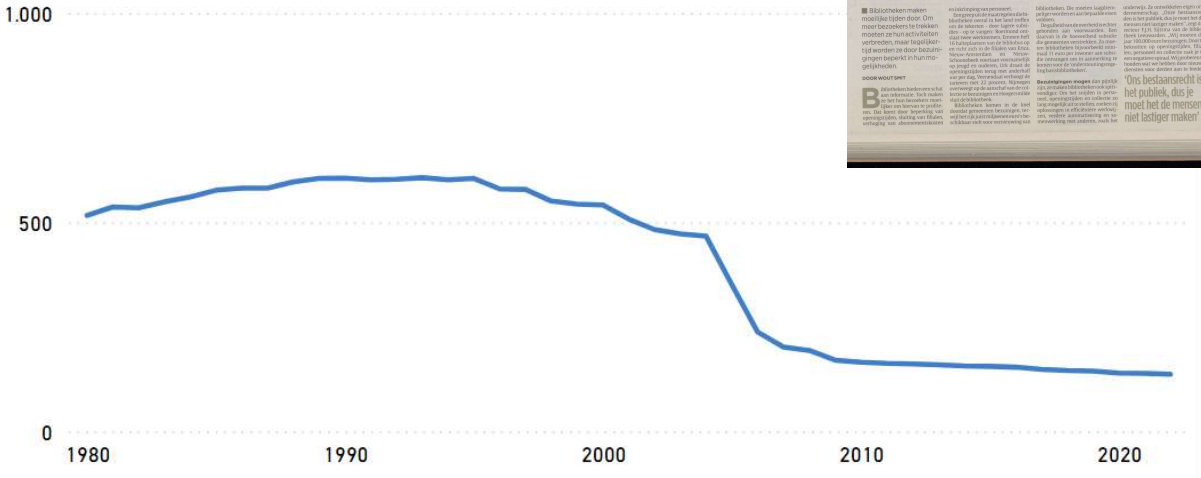
Help, de bibliotheek verdwijnt

Het was er zo gezellig, maar bibliotheken moeten inkrimpen. Of verhuizen. Of sluiten. „Een bezemkast met boeken is geen bibliotheek.”

Dus onze redacteur
YVONKE BUIJEN uit MIDDENKRANDE. Soms de welkomste barge naar de bibliotheek: een kind met een boek. Maar om de boek te krijgen moet je soms een beetje betalen. Maar om de boek te krijgen moet je soms een beetje betalen. Maar om de boek te krijgen moet je soms een beetje betalen.



Aantal bibliotheekorganisaties, 1980-2022



ADLeefwereld

Autoverzekeringen Altijd goed 2 Rijdende rechter Frank Visser Meten is weten! 9

Uw goed recht

De bieb moet zich breder maken

Nu

Net binnen Algemeen Economie Sport Media en Cultuur Achterklap



Geld en een knappe kop doen meer voor iemands positie dan woonplaats

Door José Boon

5 jun 2025 om 05:01
Update: 5 uur geleden

742 reacties

Delen

Een woonplek in de Randstad of in Twente maakt niet zoveel uit voor iemands plek in de samenleving. Geld, een sociaal netwerk en een goede gezondheid zijn veel bepalender als het over ongelijkheid gaat. Ook uiterlijk speelt mee.

Het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) onderzocht in zeventig gebieden in Nederland of een woonplek bepalend is voor ongelijkheid in de samenleving.

de Volkskrant

halen vandaag Opinie Cultuur & Media Podcasts Beter Leven Eco

NIEUWS

Staatssecretaris investeert miljoenen om bibliotheken voor iedereen bereikbaar te houden

Het aantal bibliotheken neemt af, dus trekt het kabinet de komende jaren tot bijna 60 miljoen euro per jaar extra uit voor de sector. Het kabinet wil daarmee garanderen dat iedere Nederlander toegang heeft tot een volwaardige bibliotheek.

Michiel Kruijt 4 november 2022, 15:56

AD

NIEUWS

REGIO

SPORT

SHOW

KIJK

PODCAST

PUZZEL



▲ Directeur Alice Vlaanderen en wethouder Said Kasmi. © Frank de Roo

Rotterdam maakt als eerste stad bibliotheek gratis voor iedereen: 'Het leven wordt al duurder'

Iedere Rotterdammer kan vanaf 1 mei gratis lid worden van de bibliotheek. Voor boeken die te laat worden ingeleverd, rekent de bibliotheek bovendien geen boetes meer. Dat moet 20.000 nieuwe

BEZOEKERS EN LEDEN

57,1 miljoen
bezoeken +13%

3,6 miljoen
leden openbare bibliotheek +5%



A photograph of Mark Rutte, the Prime Minister of the Netherlands, speaking at a podium. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He is looking slightly to his left. The background is a blue wall with some text in Dutch. The text on the wall includes "controle Alle", "krijgen we co", "corona", and "n krijgen".

“Essentiële diensten als
tankstations, bibliotheken
en apotheken blijven
geopend.”

Mark Rutte, 18 dec 2021

Trends in de samenleving

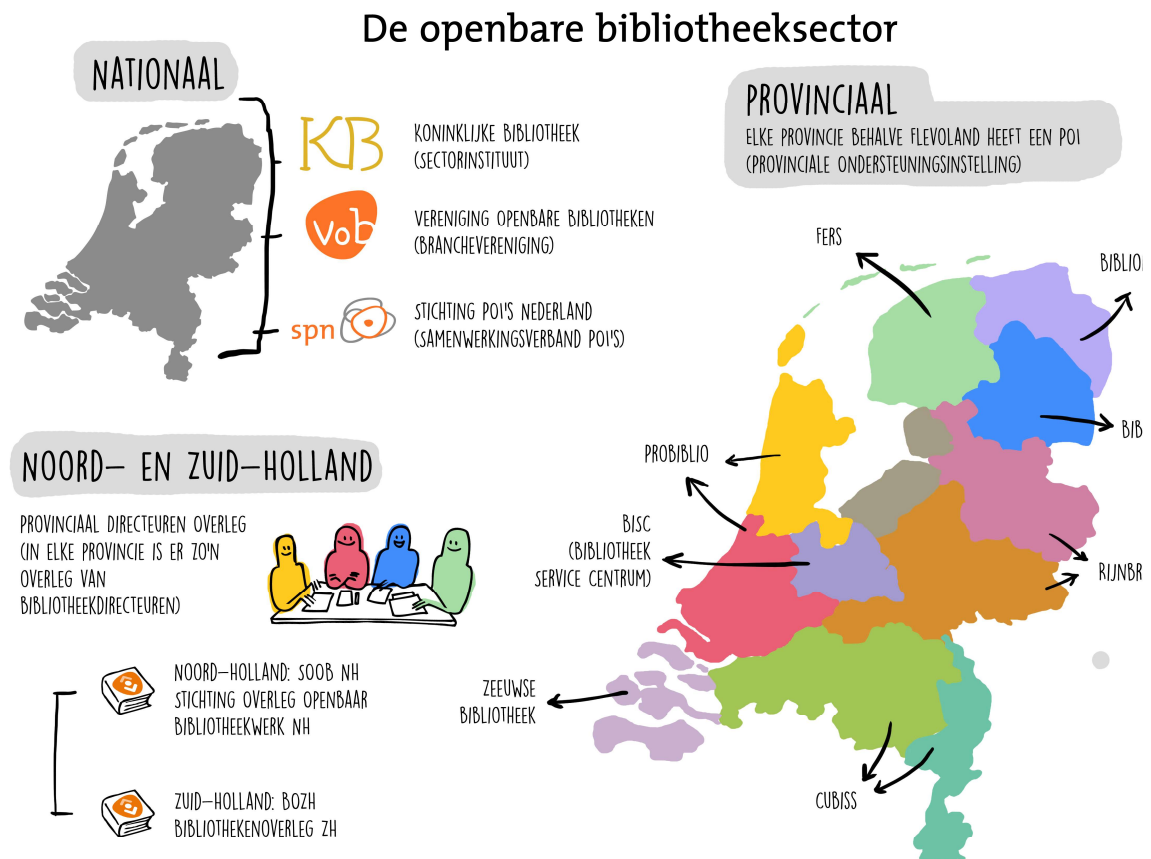
- Snelle digitalisering, fysieke loketten dicht
- Aandacht voor laaggeletterdheid
- Vergrijzing
- Gejaagdheid, behoefte aan focusplek
- Nepnieuws, wat kan ik nog vertrouwen?
- Iedereen in z'n eigen bubbel
- Kloof tussen arm en rijk wordt groter
- Polarisatie

Kortom, leven lang leren is een '**must**' geworden en er is behoefte aan een verbindende ontmoetingsplek!



Uitdagingen periode 2015-2019

- Complexiteit van de bibliotheek branche – 150 lokale organisaties (stichtingen).
- Ontbreken van een landelijk marketing lijn
 - Geen marketing gedreven branche - alle productmerkjes – versnippering in communicatie
 - Uiteenvallen van het merk reëel (mono brand versus multi-brand)
- Kracht van het merk de Bibliotheek



Uitdaging

Hoe kunnen we de nieuwe, verbrede rol van de Bibliotheek beter bekend maken bij het publiek en hiermee de lading op het merk succesvol laten aansluiten bij wat we doen?



**Op weg naar 8 miljoen mensen
met een structurele verbinding
met de Bibliotheek**

Merkstrategie en uitvoering

- Nieuwe merkstrategie (2020)
- Imago-metingen (2021, 2024, 2025)
- Doorontwikkeling landelijke huisstijl, zowel in fysieke materialen als online (2022-2024)
- Producten/diensten uitgegroeid tot eigen merken
-> terug onder het merk de Bibliotheek gebracht (work in progress)
- Landelijke imago campagne (2024 - 2025)
- Toewerken naar kernproposities (2026 e.v.)

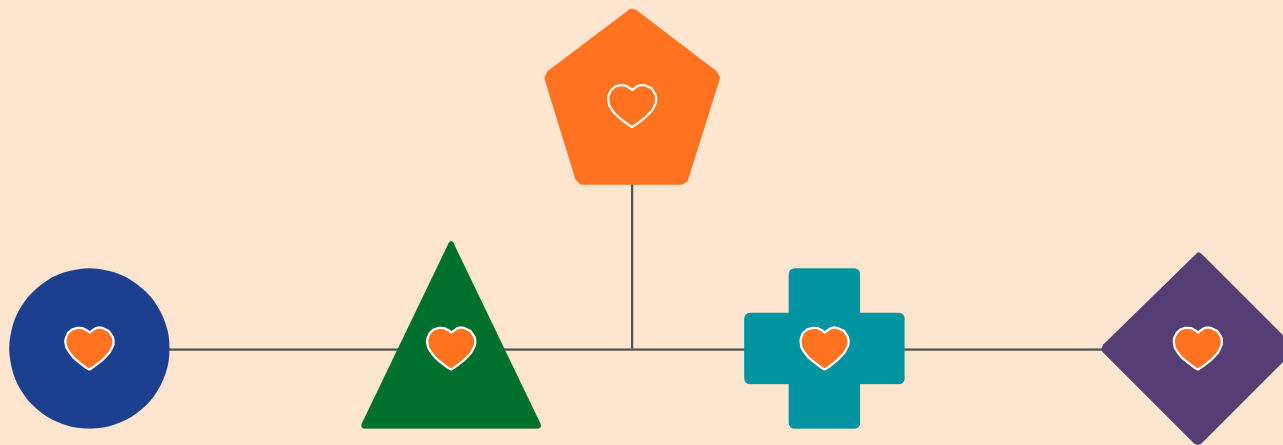


Tegelijkertijd een geslaagde politieke lobby in Den Haag om de wettelijke kaders te verstevigen!

En.....HEEL VEEL FREE PUBLICITY!

Merkstrategie De Bibliotheek

Een nieuwe benadering van ons merk



Van mono-brand naar *House of Brands*

Het *hart* van ons house of brands

Verbindende elementen

1 gemeenschappelijk **verhaal**:
de motor van de vaardige samenleving

5 gemeenschappelijke **ambities**
als inspiratie om samen aan te werken

5 gemeenschappelijke **pijlers dienstverlening**
als 'bewijslast' voor onze brede rol in de samenleving

Een **merkpersoonlijkheid** die past bij de rol die we spelen

En voor een groot deel van de bibliotheken natuurlijk ook onze **huisstijl**



Motor van een vaardige samenleving

Ons verhaal

De Bibliotheek is van alle tijden en van ons allemaal. Een plek waar iedereen welkom is en waar je 'samen jezelf kunt zijn'. Of je nu wilt lezen voor je plezier, of wilt leren, voor inspiratie, een vraag of een ontmoeting komt; het mag allemaal. Het is een (online) plek waar je antwoorden vindt en waar je jezelf kunt ontwikkelen. Dit maakt de Bibliotheek een onmisbare motor van een vaardige en menselijke samenleving.

Als bibliotheken leven we een wezenlijke bijdrage aan welzijn en welvaart. Het is onze ambitie dat we er - samen met onze partners - voor zorgen dat iedereen taalvaardig is, digitaal mee kan komen en de kans heeft zich een leven lang te ontwikkelen. Dat iedereen toegang heeft tot de informatiemaatschappij en er zijn weg in kan vinden. Dat iedereen kan kennismaken met literatuur, kunst en cultuur. En dat minder mensen eenzaam zijn.

In iedere gemeente sluiten we hiervoor aan bij de lokale context, lokale netwerken en lokale behoeften. We werken nauw samen met overheden, scholen, culturele en maatschappelijke organisaties. Elke bibliotheek heeft zo een eigen lokale kleur, maar opereert wel vanuit dezelfde intentie en met dezelfde belangrijke pijlers.

De 5 pijlers van onze dienstverlening

1. De Bibliotheek is een laagdrempelige, veilige en waardevrije **verblijfs- en ontmoetingsplek** voor iedereen.
2. De Bibliotheek ondersteunt bij en biedt activiteiten voor **een leven lang ontwikkelen**: basisvaardigheden.
3. De Bibliotheek is een essentiële partner bij het stimuleren van **leesplezier**, het bestrijden van laaggeletterdheid.
4. De Bibliotheek is een informatiepunt voor **vragen** over de digitale overheid.
5. De Bibliotheek biedt een **fysieke én online collectie** voor jeugd en volwassenen die je kunt raadplegen en lenen.

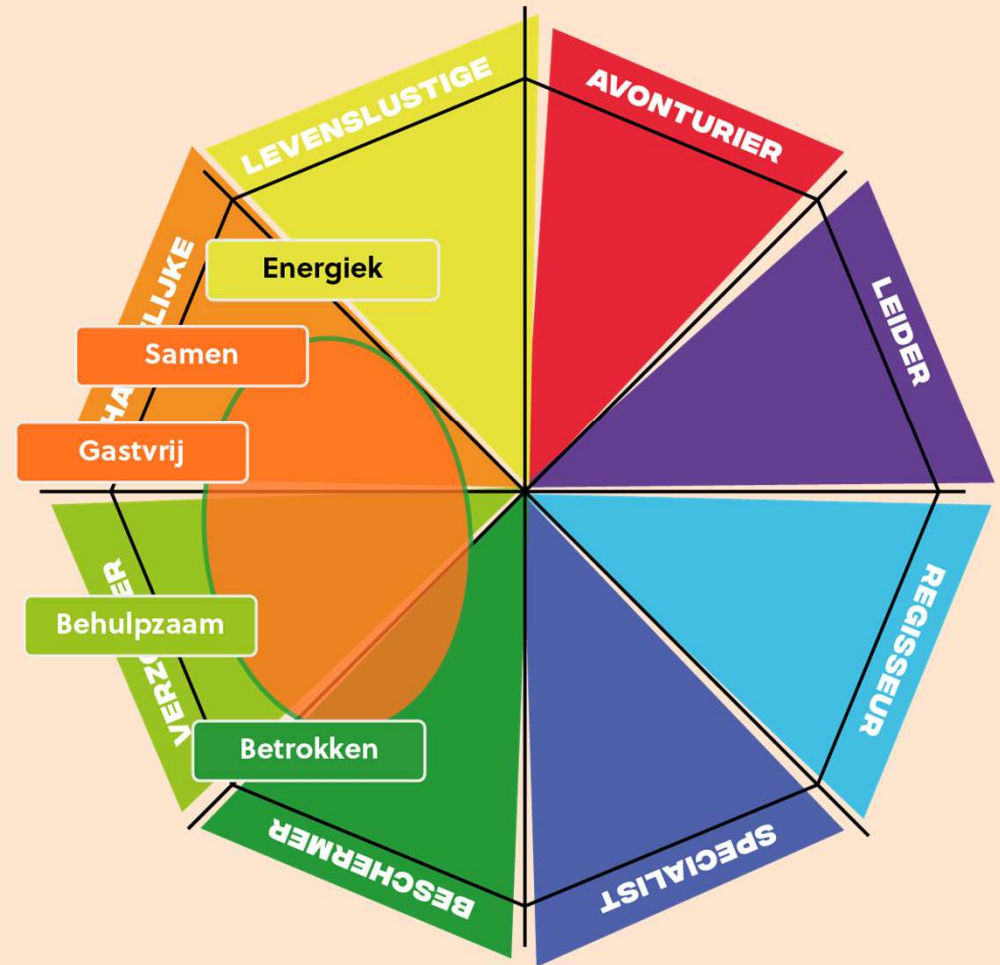


Merkpositionering De Bibliotheek

Het nieuwe verhaal van De Bibliotheek is gebouwd op het karakter van de *betrokken hartelijke*.

Dit karakter is echt een verbinder voor iedereen. Betrokken bij de samenleving en bij jouw ontwikkeling.

Behulpzaam en gastvrij. Geeft je altijd het gevoel van *we doen het samen*; met energie en optimisme.



Associaties en domeinen

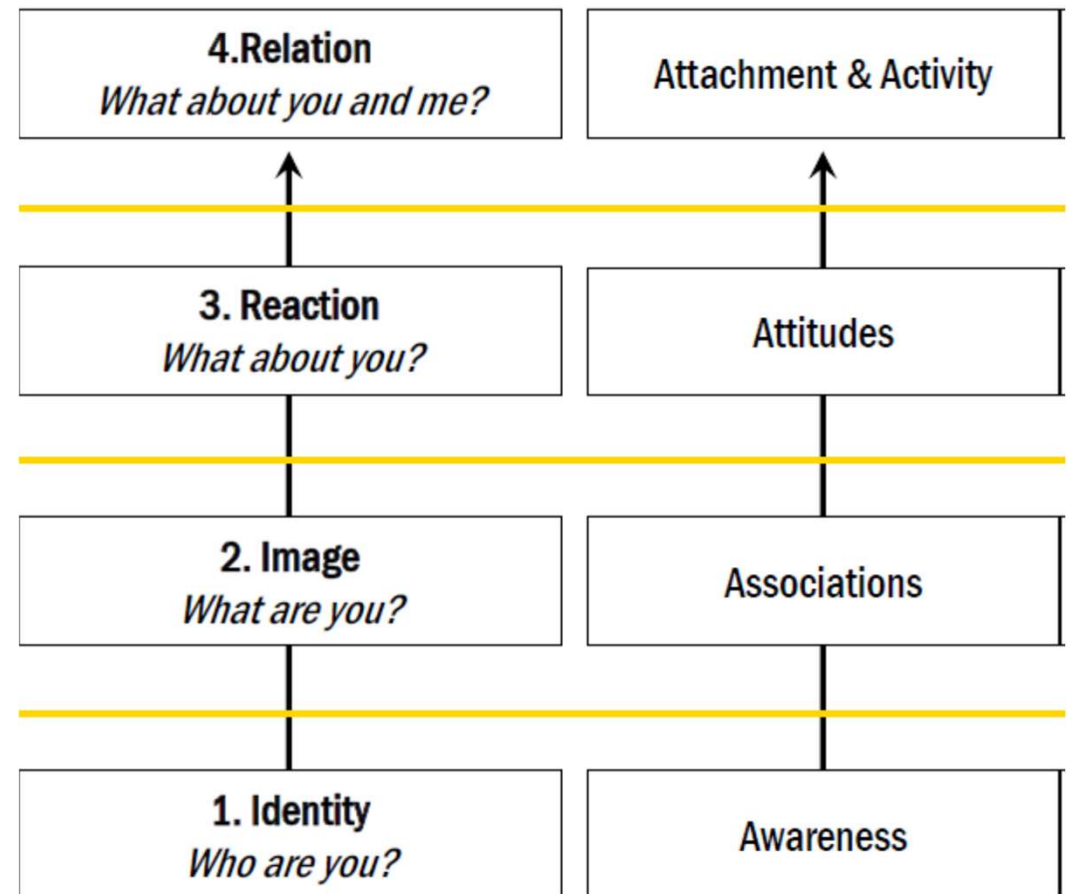
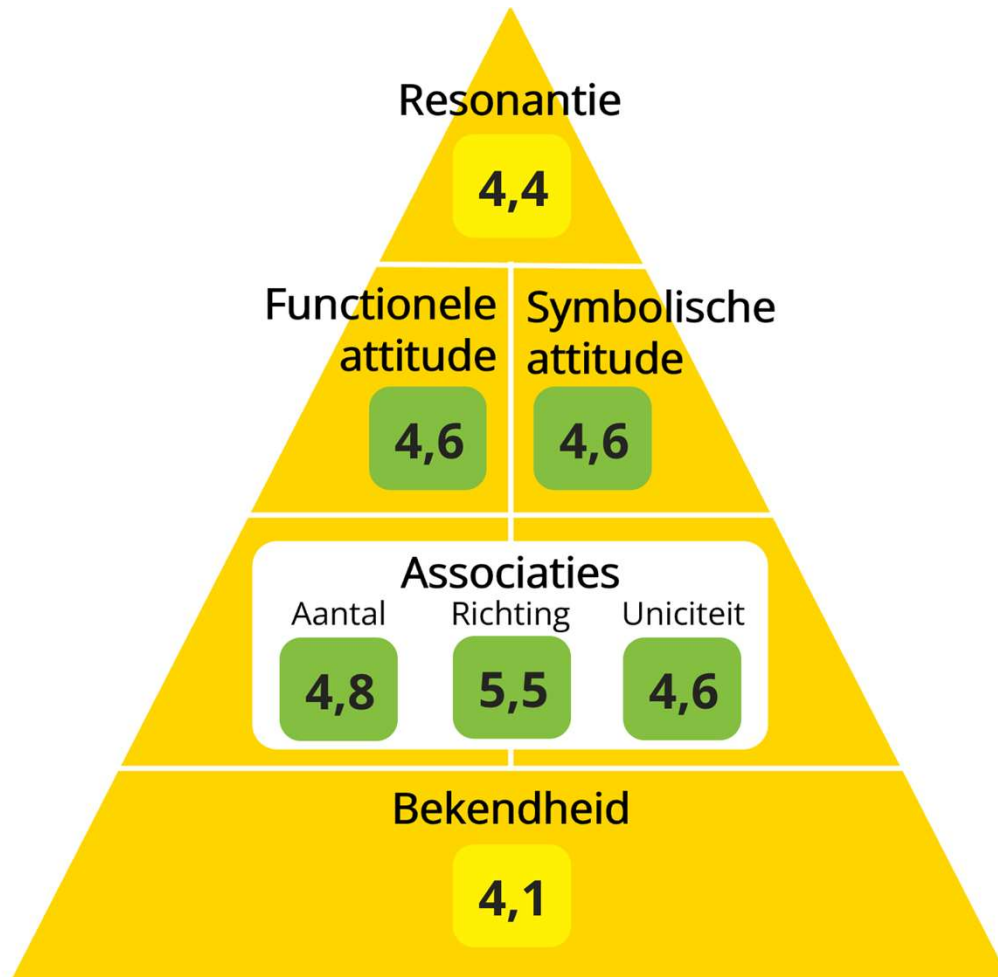
Spontane associaties



Ontmoetingsplek



Keller merkipiramide voor de Bibliotheek (2021)



Aanpassen van de visuele identiteit (vanaf 2022)



Landelijke imago campagne (vanaf 2024)



Leer Vraag Ontmoet Lees Doe

Wat kom jij maken?

Ontdek wat je allemaal kan

bibliotheek.nl de Bibliotheek

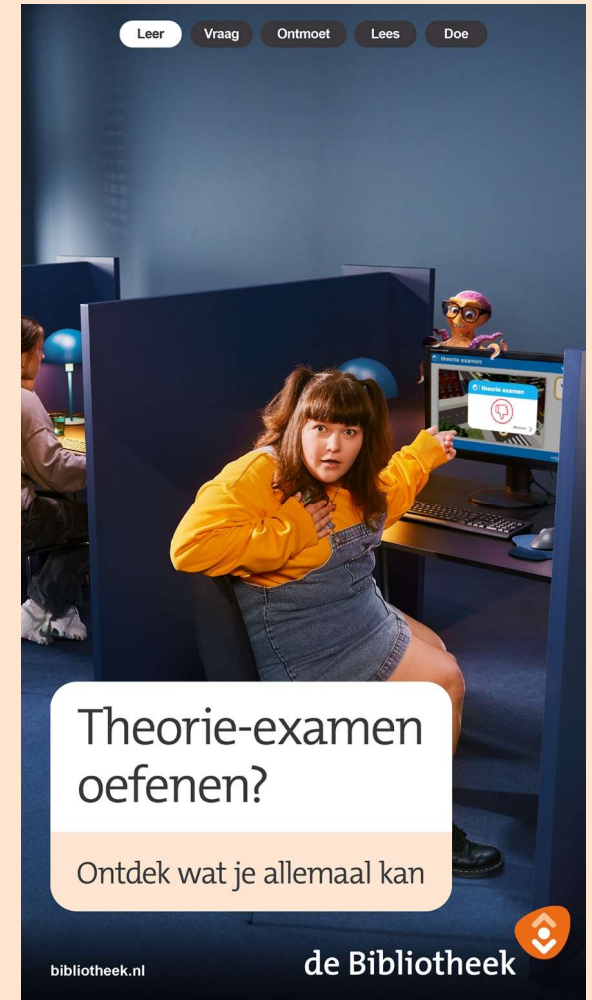


Leer Vraag Ontmoet Lees Doe

Online handiger worden?

Ontdek wat je allemaal kan

bibliotheek.nl de Bibliotheek



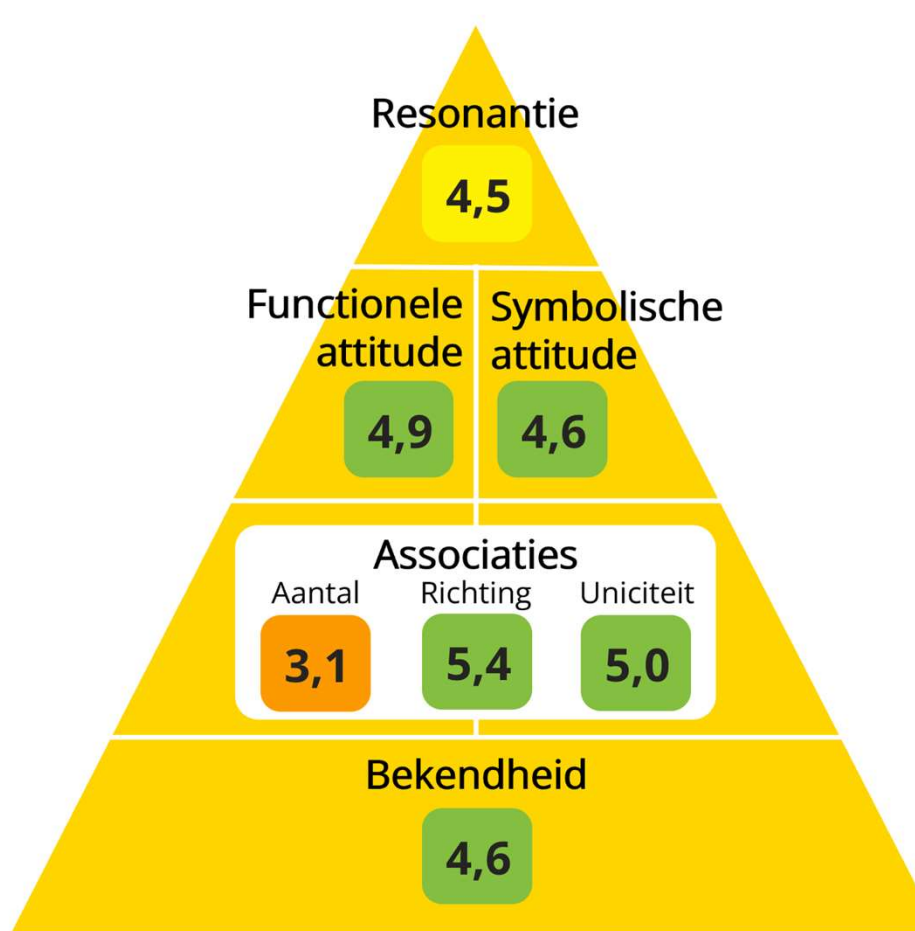
Leer Vraag Ontmoet Lees Doe

Theorie-examen oefenen?

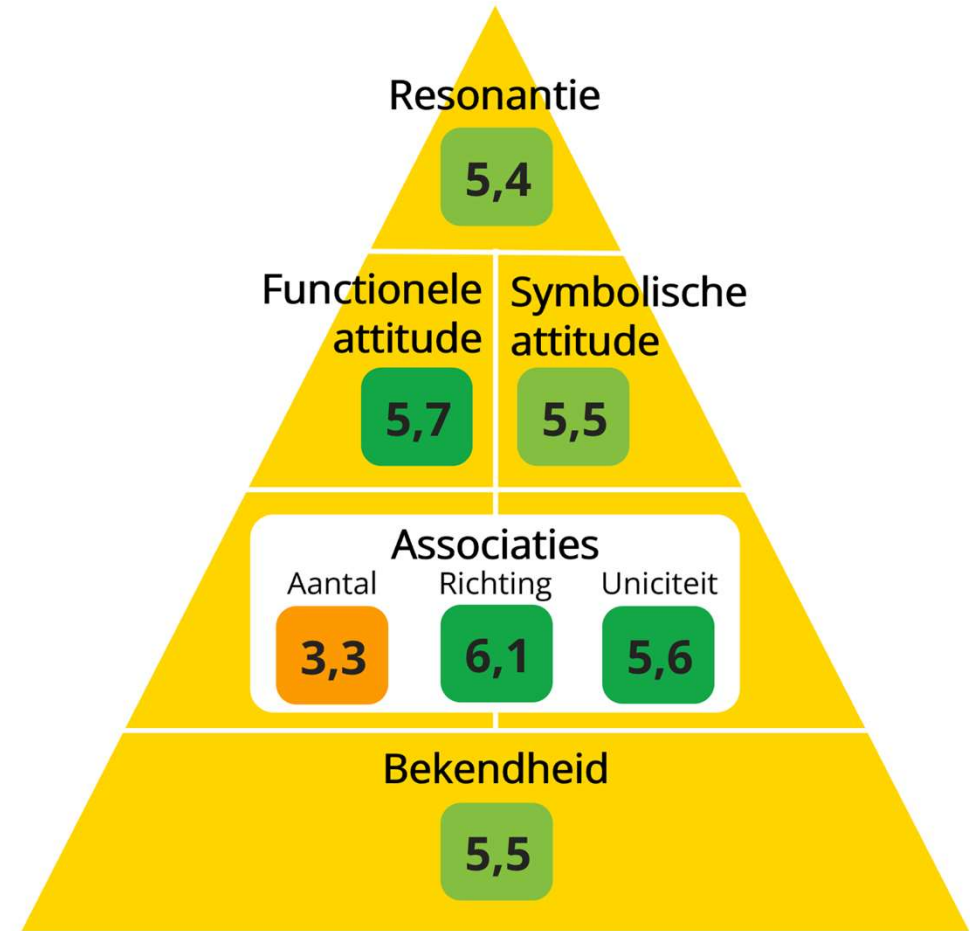
Ontdek wat je allemaal kan

bibliotheek.nl de Bibliotheek

Sterk campagne effect op het merk

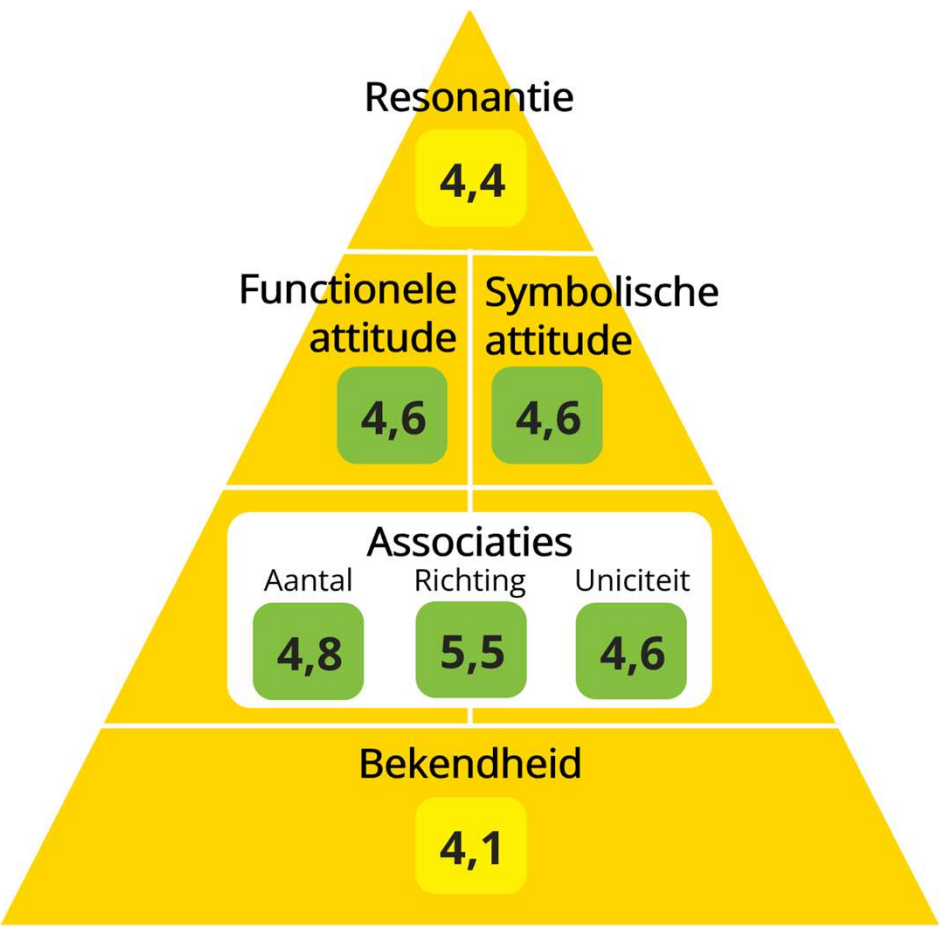


Campagne niet gezien

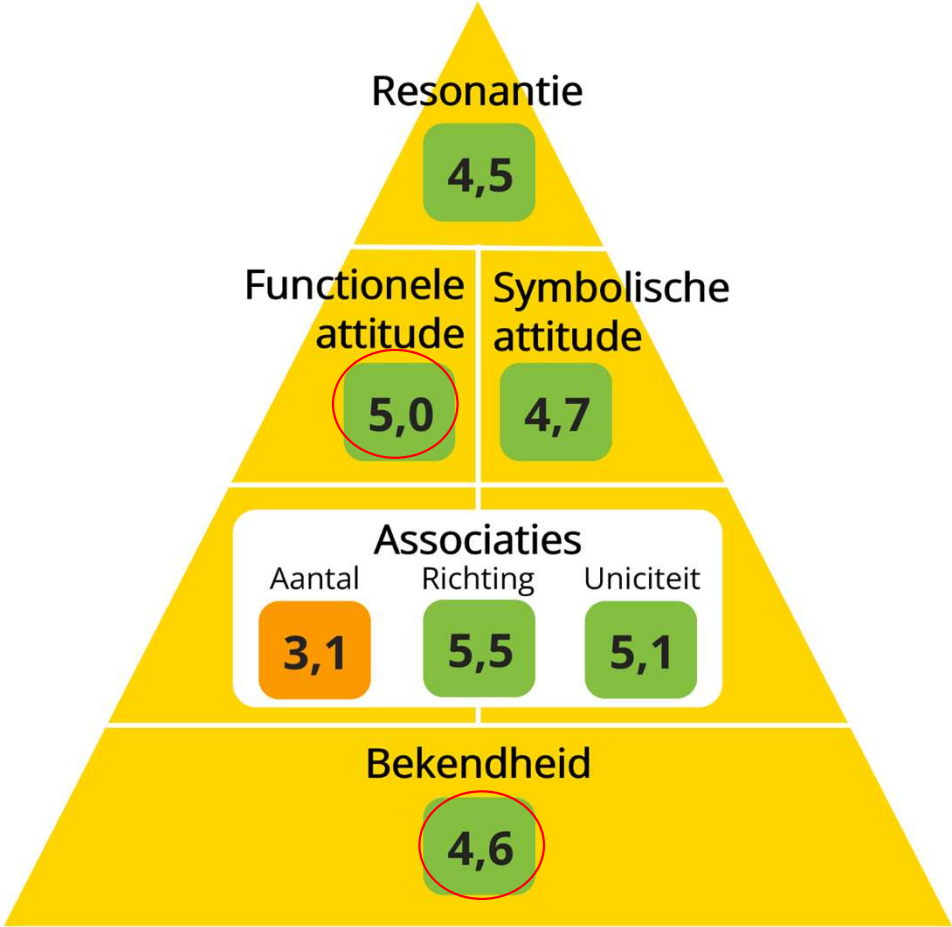


Campagne gezien

Progressie merk totaal



2021



2024

Next steps

- Draagvlak in onze sector creëren voor gezamenlijk propositiemanagement.
- Sector breed integraal klantbeeld kunnen monitoren via CRM.
- Moderniseren bindingsmodel met als droom gratis voor iedereen in Nederland.



Korte vragenronde

