

Waarom je niet op je onderbuik gevoel kunt vertrouwen

John Kivit

Marketeer?

Onderzoeker?

Management?

Innovatie?

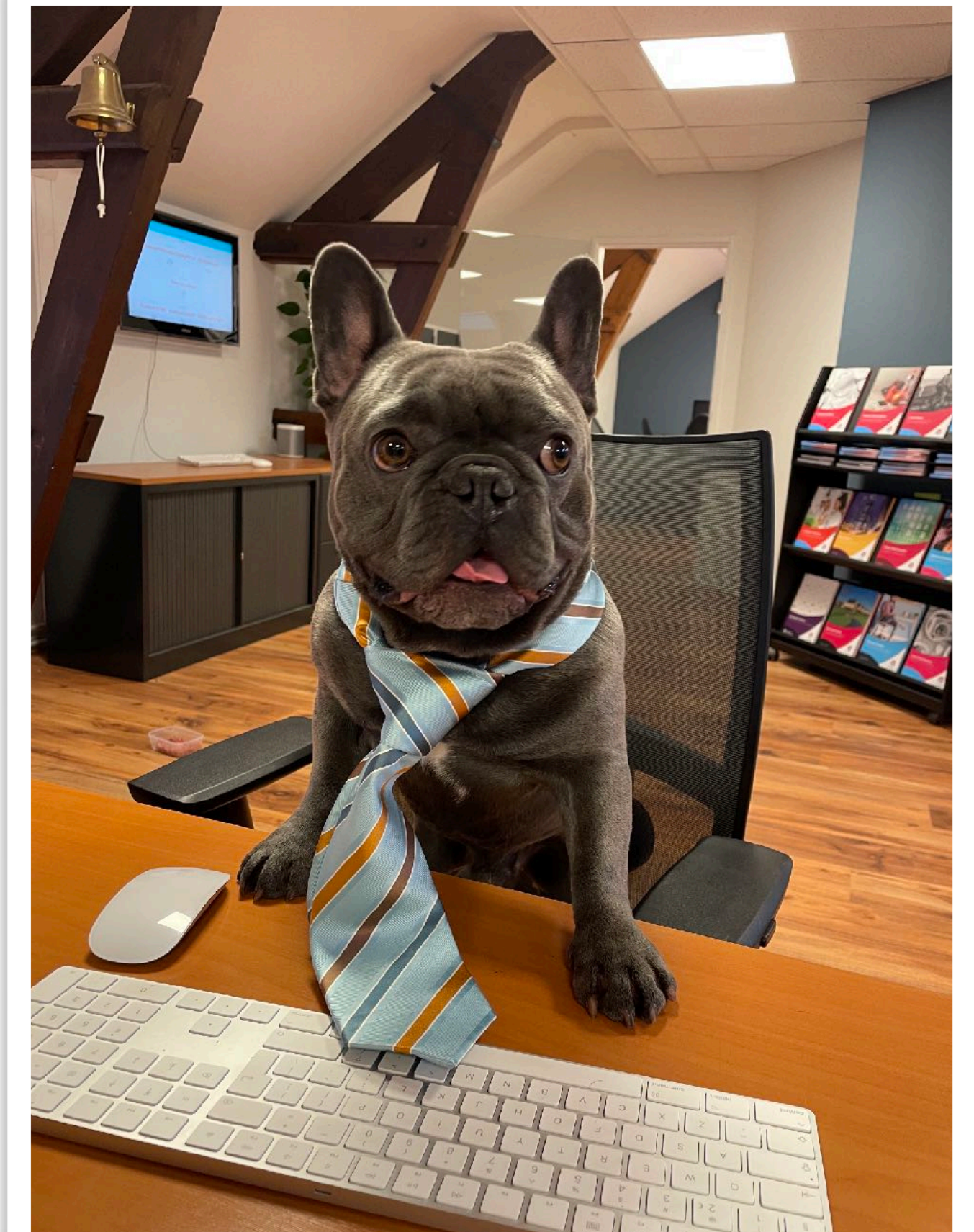
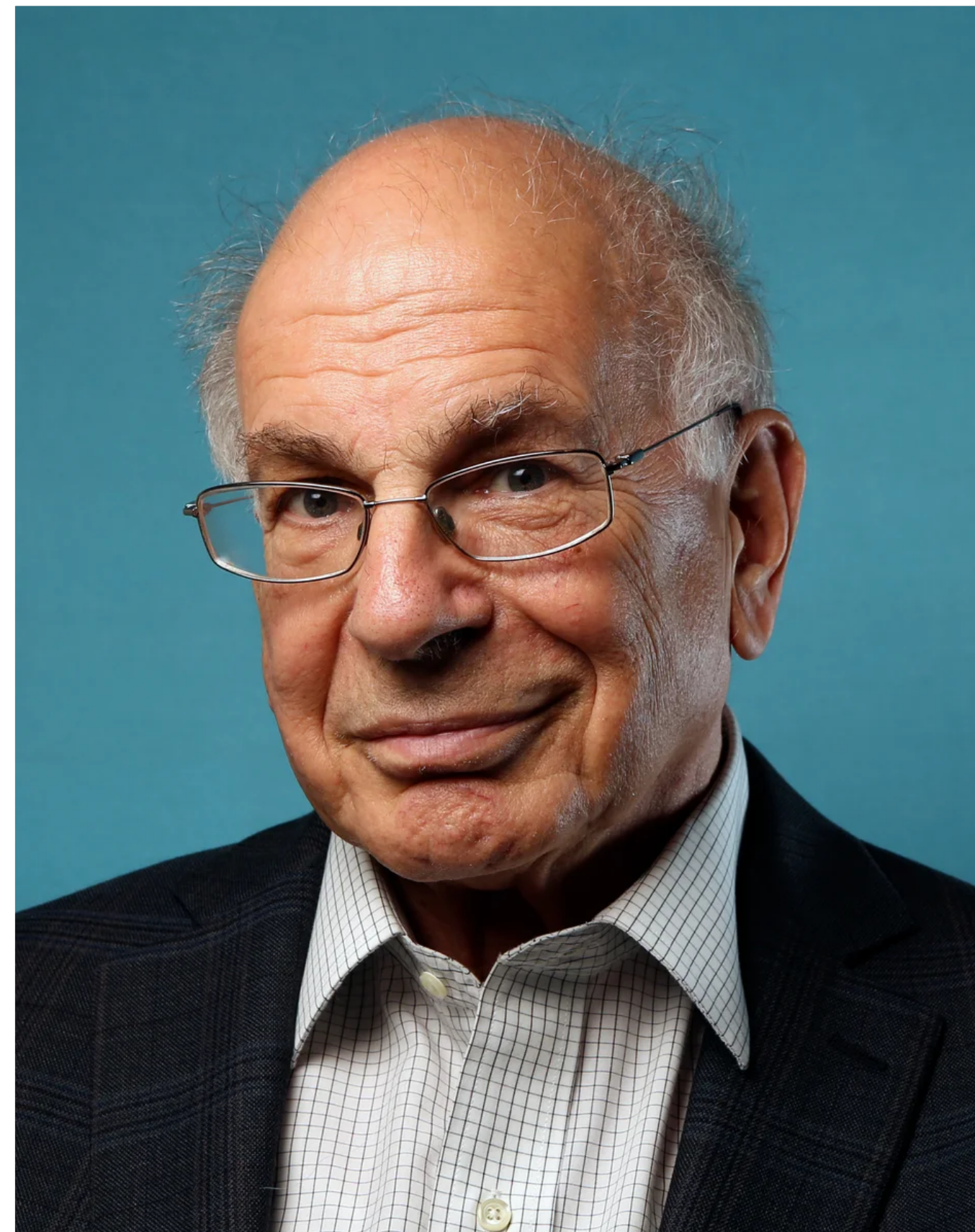
Content?



Francis Bacon

Daniel Kahneman

Vince

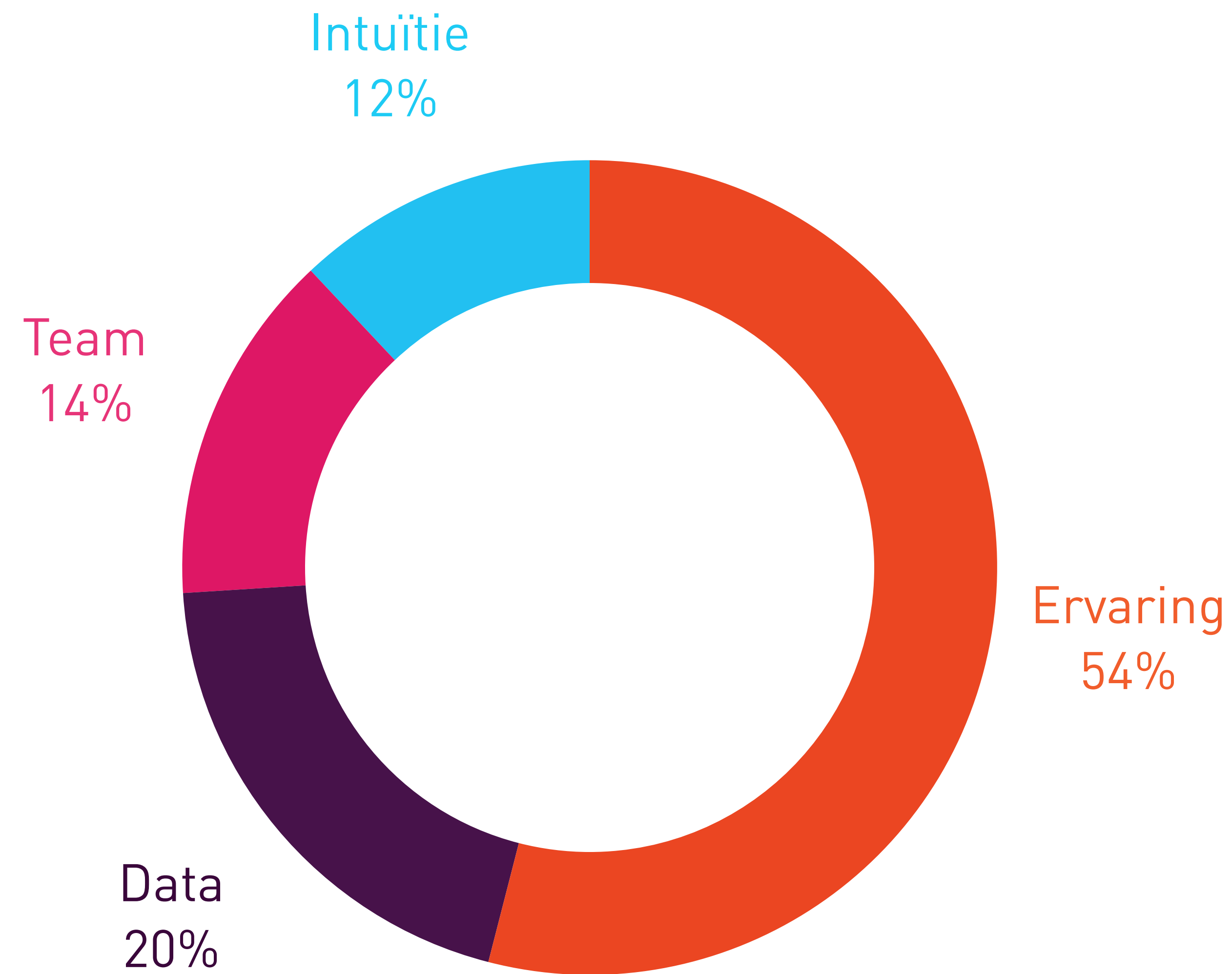


Kennis is macht

Thinking, Fast & Slow

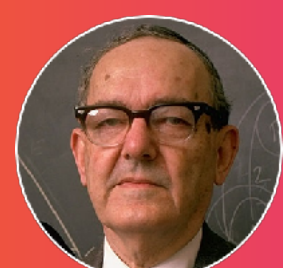
Kantoorhond

Hoeveel % van de zakelijke beslissers gebruikt
data als belangrijkste bron voor beslissingen?



Bron: Multiscope Datasensai onderzoek (n = 571 beslissers)





- 1 Cognitieve Biases
- 2 Systeem 1 ↔ Systeem 2
- 3 Overconfidence Bias
- 4 Survivorship Bias
- 5 Emotionele besluitvorming
- 6 Limited rationality

Intuïtie

Abercrombie & Fitch



Google Glass



Team

Volkswagen



Wirecard



Data

Moviepass



Brewdog



Northvolt

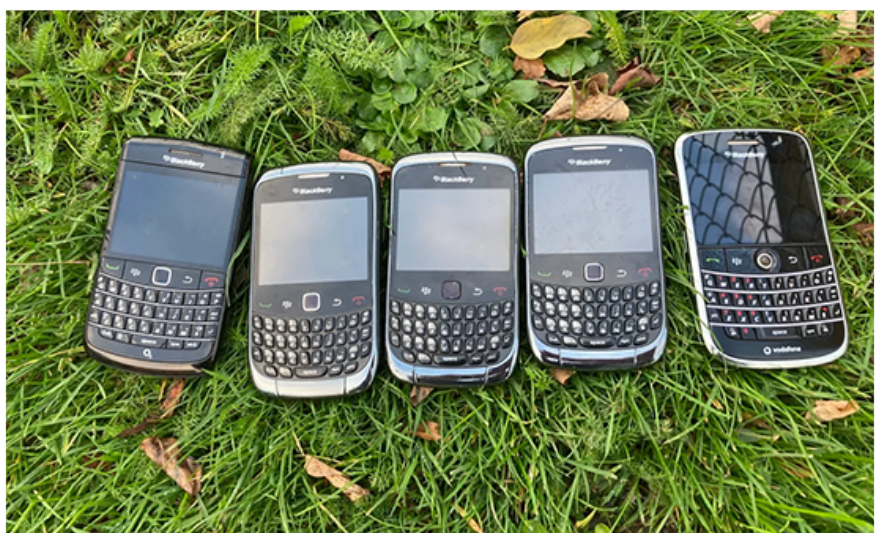


Hyves



Ervaring

Blackberry



KFC



V&D



Xerox

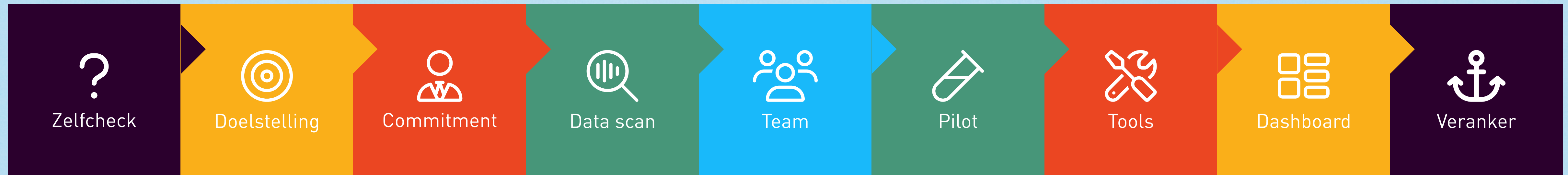


Maar ook: Biogen, Dunkin' Donuts, H&M, J.C. Penny, Laura Ashley, Swissair, Target

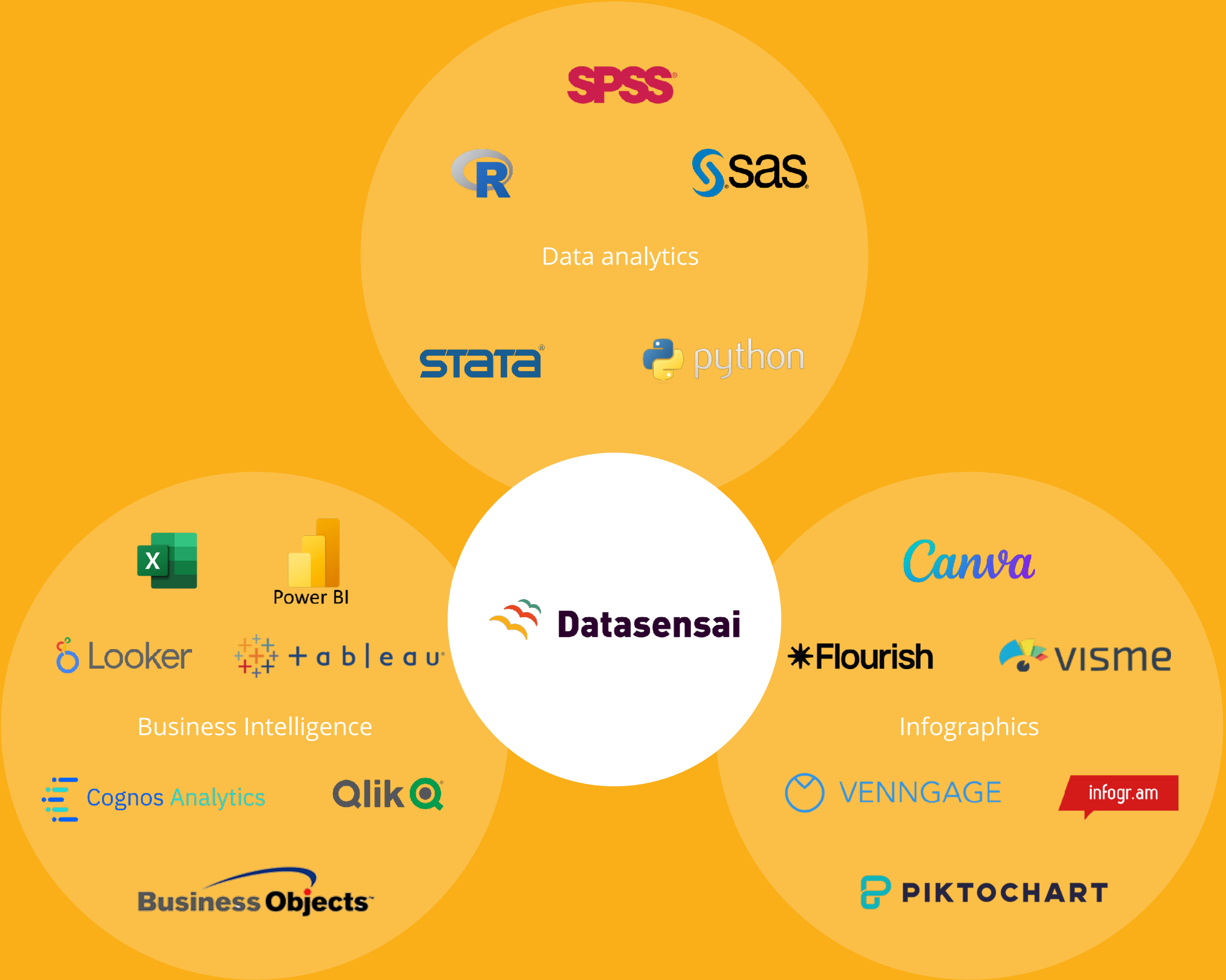
Stelling:

Marketeers handelen vanuit **overtuigingen**,
maar consumenten hebben **behoeften**.

STEP BY STEP



Tools



Zara



Starbucks



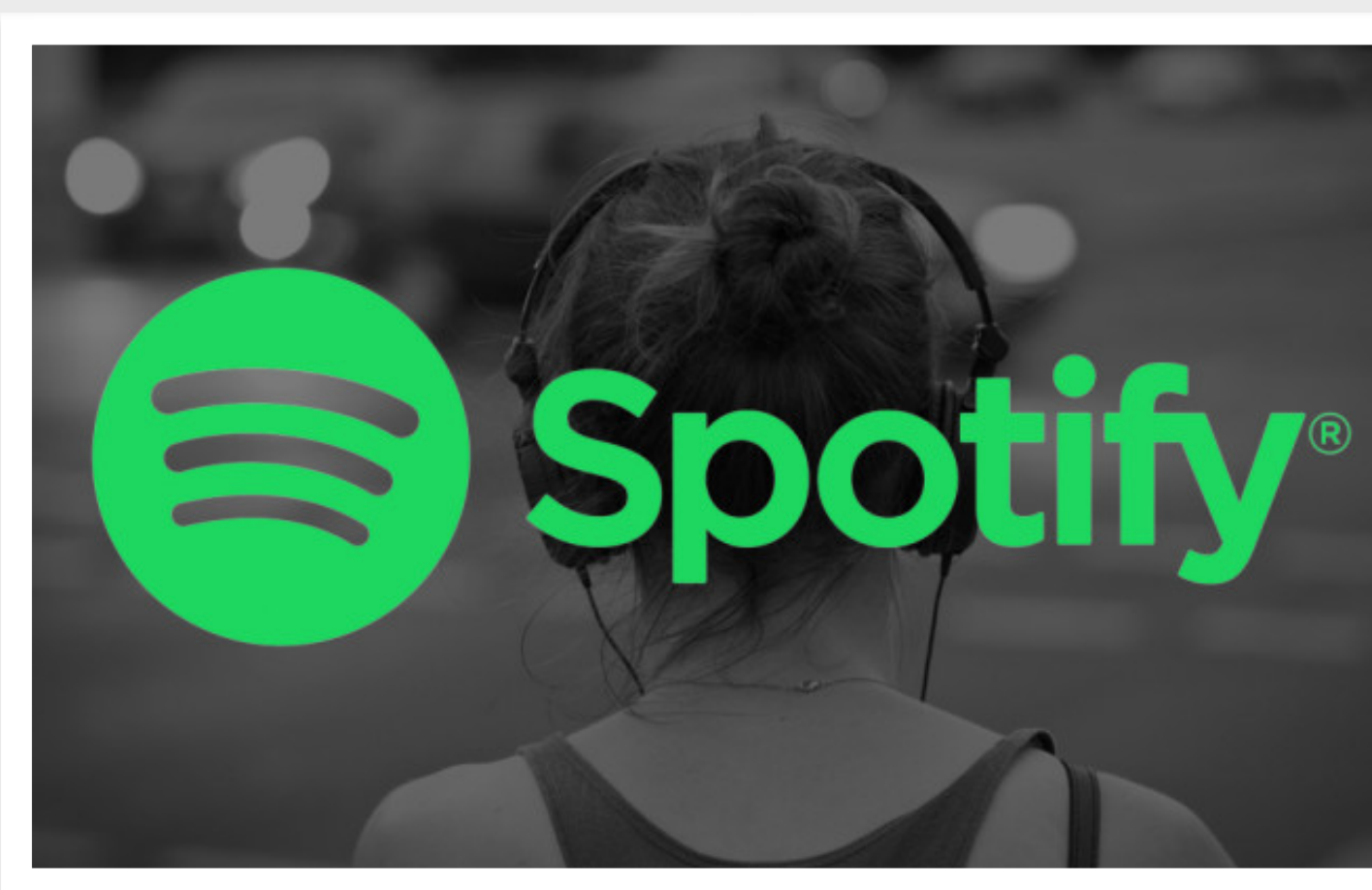
Booking.com



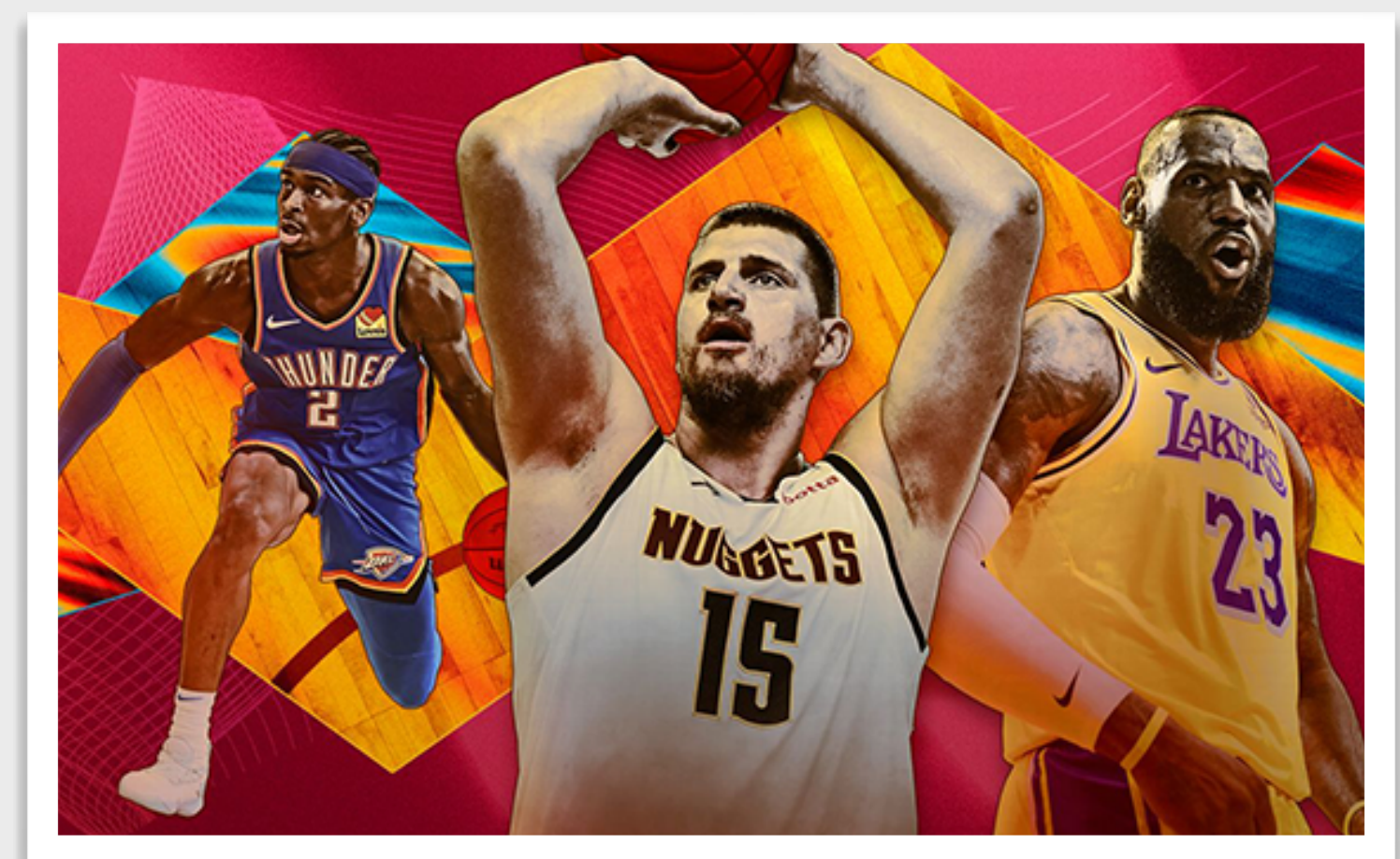
Netflix



Spotify



NBA



Maar ook: Airbnb, Albert Heijn, Bol.com, Coca-Cola, Coolblue, KLM, McDonald's, Target, Tesla en Uber.

Ben jij een ster in voorspellen?

Kom naar de Multiscope stand

Maak kans op een luxe diner voor twee
in een sterren restaurant naar keuze!



multiscope

Let's get in touch!

John Kivit

Directeur

john@multiscope.nl

06-55745256