

Activeer verborgen omzet in jouw contact- & klantenbestand

International Email Benchmark 2024

OPEN RATE

48,23%

CLICK RATE

6,26%

UNSUBSCRIBE

0,15%



‘Succes zit niet in de grootte van je mailinglijst, maar in de relatie met je lijst. Een betrokken mailinglijst levert meer op dan een grote, inactieve database.’

Waardoor ontstaan 'slapende' leads?

Gebrek aan relevantie

De content of aanbiedingen sluiten niet meer aan bij de interesses of behoeften van de lead. (bijv. zwangerschap)

OP TE LOSSEN MET
PROFIELVERRIJKING

Frequentie & associatie

Een te hoge/lage frequentie kan ervoor zorgen dat leads afhaken, evenals de inhoud van jouw mailings en de associatie die een lead heeft met de afzender.

Technische redenen

E-mails komen in de spamfolder terecht of worden door inboxfilters tegengehouden.

Verouderde contactgegevens

Soms zijn leads simpelweg niet meer bereikbaar door een gewijzigd e-mailadres of inactief account.

OP TE LOSSEN MET OMNICHANNEL
PROMOTIES

Slapende leads identificeren

Worden jouw mails geopend?

Wordt jouw website bezocht?

Is er contact geweest?

Een aankoop gedaan?



Heractiveren van contacten?

Profielverrijking



Zijn de verzonden e-mails nog wel interessant? Welke behoefte heeft de klant?

Heractivatie e-mail



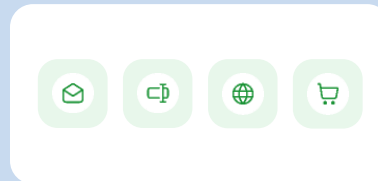
Trigger interactie door een heractivatie campagne te versturen.

Omnichannel benadering

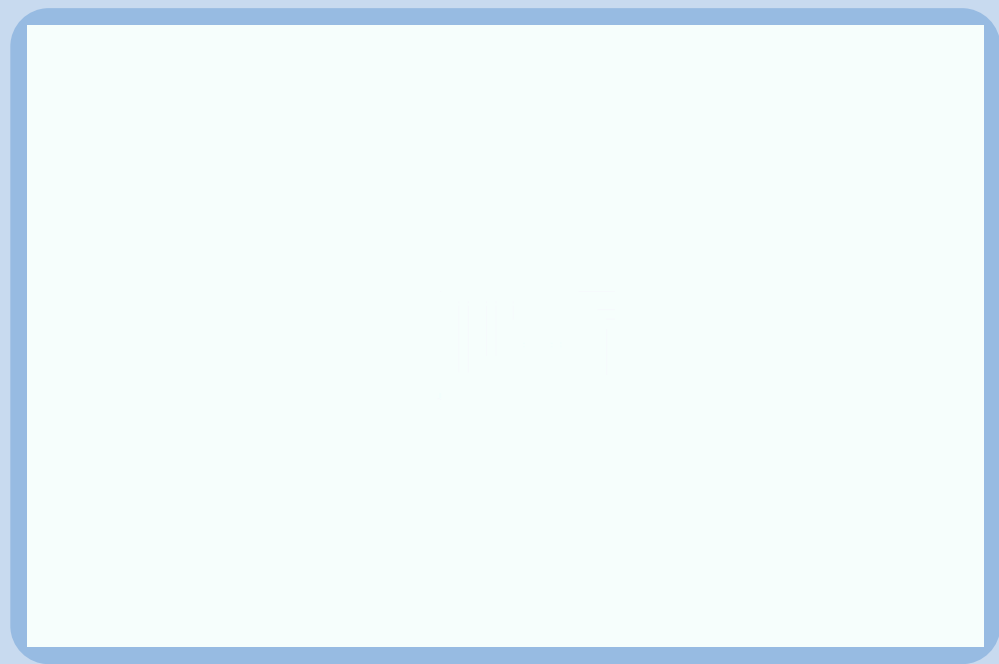


Wellicht is het e-mailadres verouderd. Wat dacht je van een SMS, advertentie of (handgeschreven) kaart?

Automatiserings triggers



Heeft een contact een langere periode geen contact gehad, maar toont deze opnieuw interesse?





"Super handige tool voor m'n e-mailmarketing en de service van MailBlue is echt top!"

Rian Weemen – leefjefijnsteleven.nl

Gratis: E-mailmarketing Handboek

Ontdek de beste strategieën en hoe je van leads klanten maakt met gerichte segmentatie!

- » Leer hoe je mailinglijsten laat groeien
- » Ontdek de best werkende strategieën in e-mailmarketing
- » Creëer doeltreffende automatiseringen voor unieke doelgroepen

☐ Ik ga akkoord met het verwerken van mijn persoonlijke gegevens en geef toestemming om marketing- en promotionele e-mails te ontvangen.

E-Mailmarketing Handboek Downloaden



Bedankt, kenneth!

We zijn er bijna. Vul de onderste vragen in en ontvang de gratis download in je mailbox.

1 — 2 — 3 — 4

Welke e-mailmarketing software gebruik je nu?

- ☐ ActiveCampaign
- ☐ MailChimp
- ☐ MailorLite
- ☐ Hubspot
- ☐ Copernica
- ☐ Spotler
- ☐ Ik gebruik momenteel geen e-mailmarketing software
- ☐ Anders, namelijk:

Volgende



MYUNIQUESTYLE
let your style tell your story

Hi Anique,

We leren je graag beter kennen!

Om de nieuwsbrief zo goed mogelijk op je interesses aan te laten sluiten, willen we je graag een aantal vragen stellen.

Welke kleur sieraden draag je?

Selecteer één of meerdere kleuren:


☐ Goud


☒ Zilver


☐ Rosé goud

Volgende

De heractivatiemail

Een heractivatiemail is bedoeld om inactieve contacten opnieuw te betrekken bij je merk door hun interesse te wekken met relevante content of een aantrekkelijke aanbieding.

Het helpt je waardevolle leads terug te winnen en je e-maillijst schoon en betrokken te houden.





Grote schoonmaak

Het opschonen van je mailinglijst zorgt ervoor dat je alleen betrokken en waardevolle contacten behoudt, wat de effectiviteit van je e-mailcampagnes verbetert.

Door inactieve of onbereikbare adressen te verwijderen, verhoog je je afleverbaarheid en verminder je het risico op spamklachten.

alles oké?



Martijn van Tongeren <martijnvantongeren@imustopt.nl> [Afmelden](#)
aan Youri ▾

Dit bericht is verwijderd. [Bericht herstellen](#)

Gaat alles goed met je Youri?

Ik stuur je deze mail, omdat ik heb gezien dat je al lange tijd geen mails van ons hebt geopend.

NB: Heb je wel mails geopend en wil je deze blijven ontvangen?
[Klik dan hier om aan te geven dat je actief bent >>>](#)

Als je deze e-mail ook niet opent, is dit één van de laatste mails die ik je ga sturen.

We kijken namelijk naar een aantal dingen als iemand zich bij ons heeft ingeschreven:

Open je onze mails?

Klik je op linkjes die we sturen?

Reageer je op onze mails?

Op basis daarvan weten we of je bij ons past. Of jouw interesses passen bij de waarde die we met je delen.

Je komt dan ook automatisch op onze **actieve mailinglijst**.

Maar open je een aantal maanden geen van onze mails?

Dan kom je op onze "**Klaar om te verwijderen lijst**" te staan.

En jij stond daar ook op...

Omnichannel

Omnichannel marketing combineert verschillende communicatiekanalen, zoals e-mail, sms en fysieke postcards, om een consistente en gepersonaliseerde klantbeleving te creëren.

Door meerdere touchpoints te gebruiken, vergroot je de kans op interactie en versterk je de relatie met je doelgroep.

SMS

E-mail

Whatsapp

Fysieke kaarten

Sociale media

Push berichten

Automatiseringen

Automatiseringen op basis van interacties, zoals een bestelling, telefoongesprek, download of websitebezoek, helpen je om op het juiste moment relevant te blijven.

Door deze triggers in te zetten, kun je gerichte follow-ups sturen en de klantrelatie versterken zonder handmatig in te grijpen.





Pak het e-mailmarketing handboek gratis mee

Ontvang het MailBlue E-mailmarketing Handboek gratis: 72 pagina's met de beste strategieën voor e-mailmarketing en praktische tips die jij en je collega's meteen kunnen toepassen.

