

A photograph of three young men in profile, facing left, against a blue background. The man in the foreground is in sharp focus, wearing a dark shirt. The other two are slightly behind and out of focus.

HET GROTE JONGEREN ONDERZOEK

2025

 MEDIAHUIS

**“Duurste marketing van
de eeuw: Messi &
Ronaldo nieuwe
ambassadeurs Disney”**





**“Trump alsnog opgepakt
voor manipulatie
verkiezingen.”**









jw_ai_art It's only going to get worse and soon even young people will be tricked. [#news](#) [#ai](#)

1 d. Vertaling weergeven

44%

VINDT HET LASTIG TE
ONDERSCHEIDEN OF HET ECHT
IS OF GEMAAKT DOOR AI



HATICE VAN LEEUWEN

TEAMLEAD MHX / MEDIAHUIS

H.VAN.LEEUWEN@MEDIAHUIS.NL

ISABEL DRUIJF

RESEARCH CONSULTANT

IDRUIJF@MEDIATEST.NL

**WAAR GAAN WE HET
VANDAAG OVER HEBBEN?**

BRON VAN HET NIEUWS

BRON VAN HET NIEUWS

BRON VAN HET NIEUWS

SOCIAL MEDIA

BRON VAN HET NIEUWS

SOCIAL MEDIA

KIJKGEDRAG

BRON VAN HET NIEUWS

SOCIAL MEDIA

KIJKGEDRAG

AUDIO

BRON VAN HET NIEUWS

SOCIAL MEDIA

KIJKGEDRAG

AUDIO

RECLAME

EERST EVEN DIT...



TOTAAL AANTAL RESPONDENTEN: 2.755

15-21

738



321



417

22-28

1024

440

584

29-35

962

458

504

15-21



22-28



29-35



**Het onderzoek is uitgevoerd door MediaTest en
verspreid via een panel, social media en het netwerk
van Mediahuis.**

Veldwerk tussen 3 april en 12 mei 2025.

BRON VAN HET NIEUWS

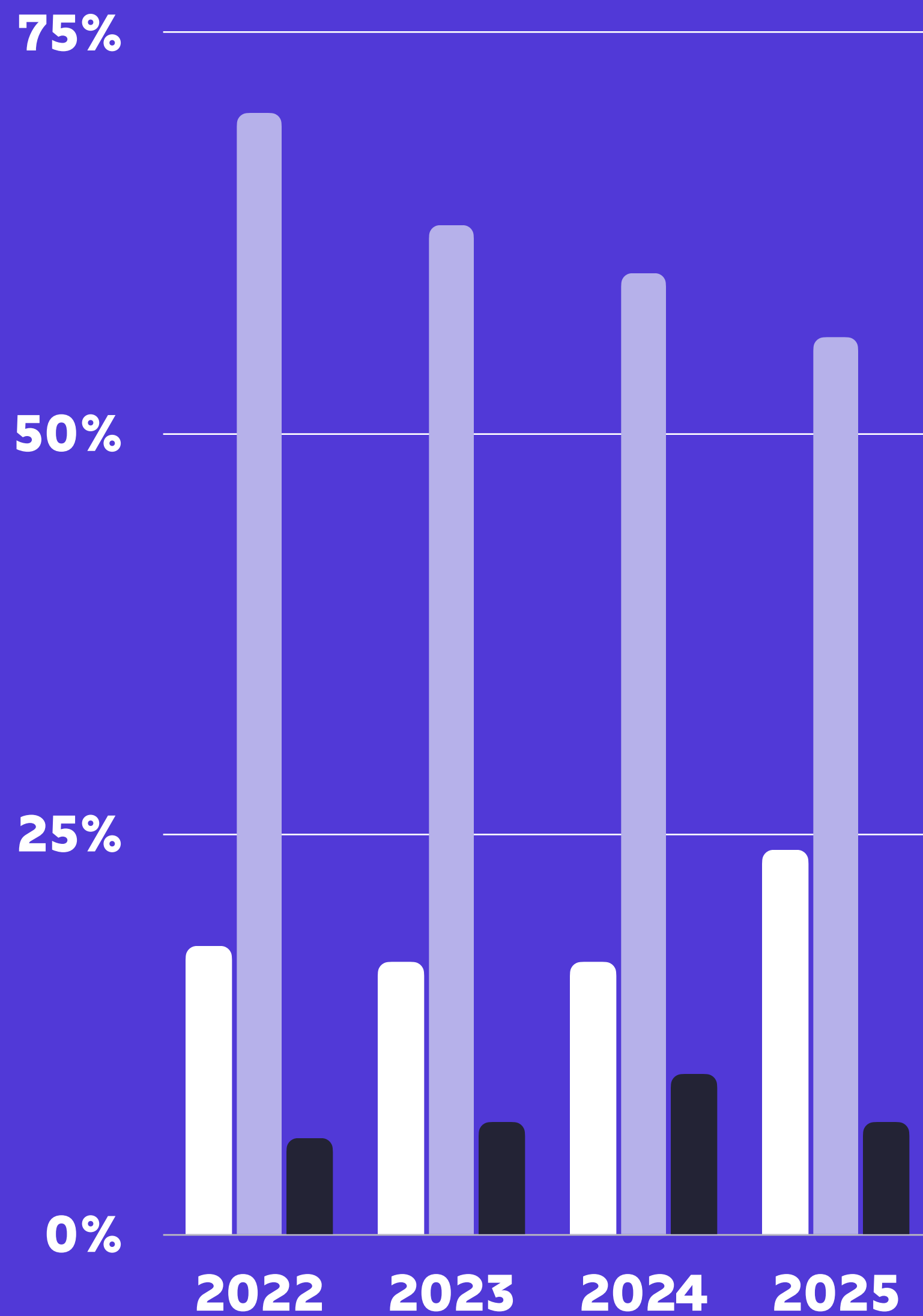


HOE VOLGEN JONGEREN HET NIEUWS?

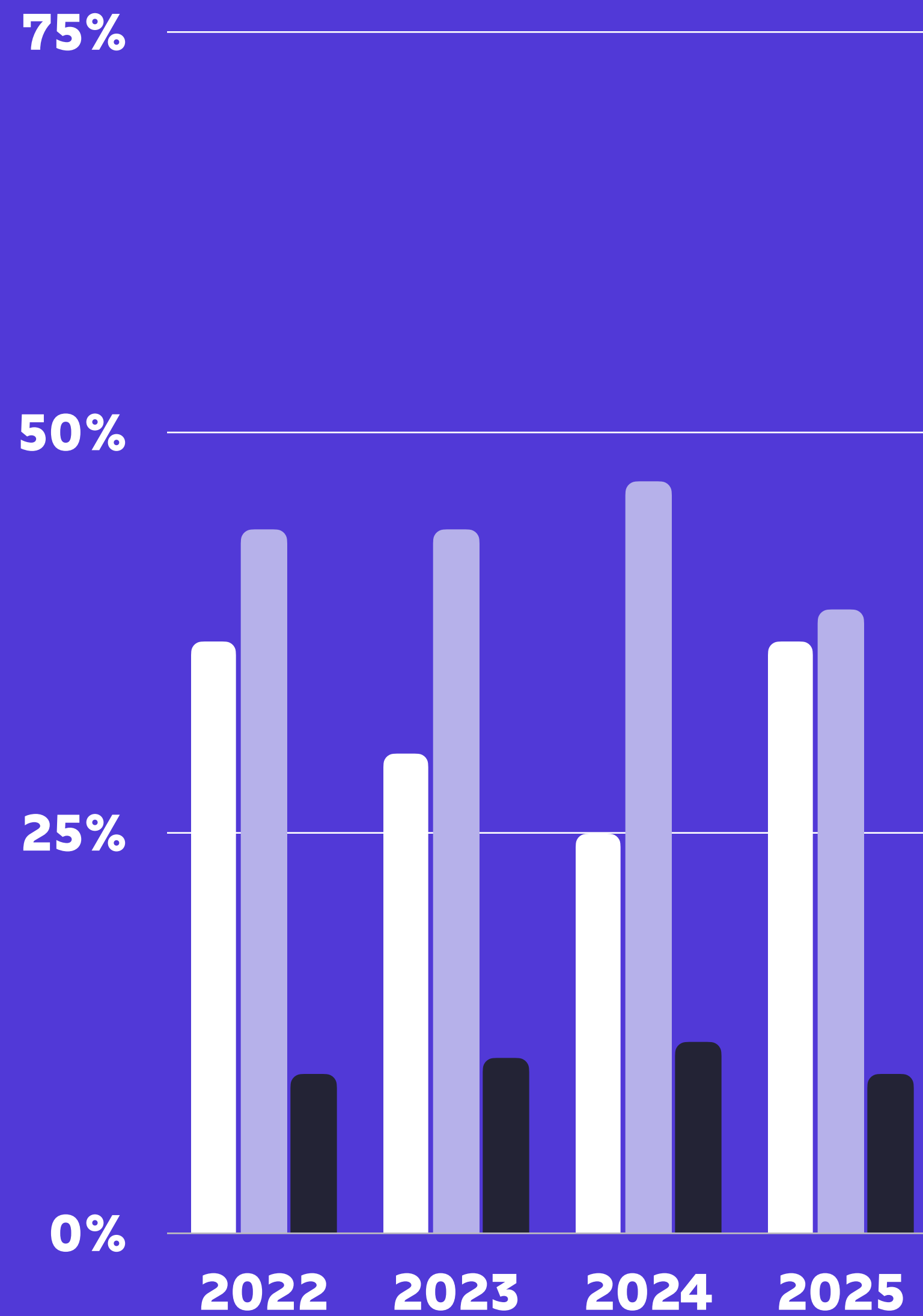
Social media neemt in de afgelopen jaren af in belang als nieuwsbron.

De digitale krant/nieuwsapps groeit als belangrijkste nieuwsbron bij alle leeftijdsgroepen.

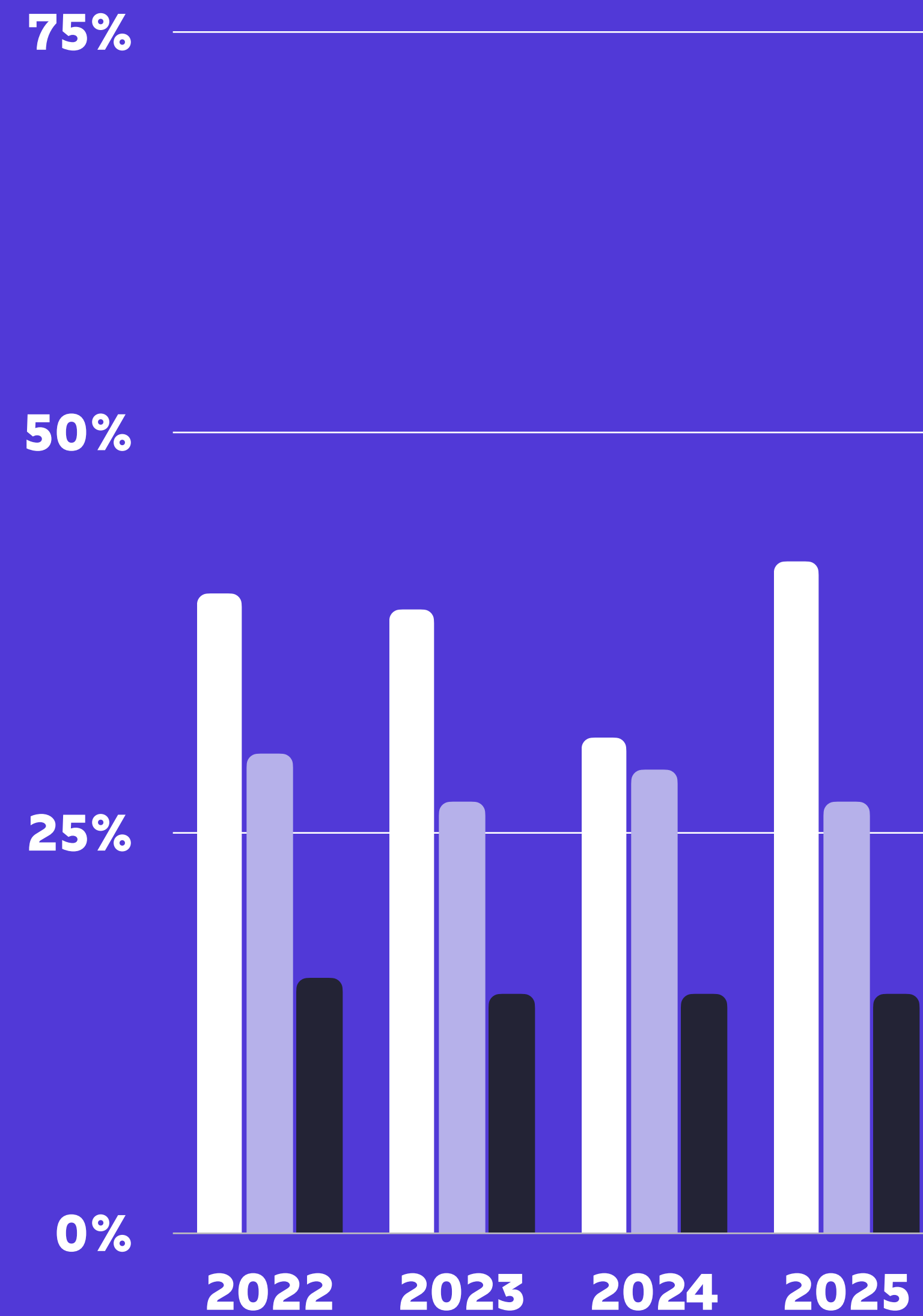
15-21



22-28



29-35



Digitale krant/nieuwsapp

Social Media

TV

NIEUWS VAN SOCIAL MEDIA BETROUWBAAR?

Nieuws van social media wordt vooral van **geverifieerde nieuwsaccounts** gehaald.

Voor de jongste groep let hier goed op (**61%**).

70%

KOMT WERELIJKS
NEPNIEUWS TEGEN

BETALEN VOOR NIEUWS?

15%

PAPIEREN KRANT

2023: 12%

26%

ONLINE NIEUWSAPP

2023: 18%

SOCIAL MEDIA

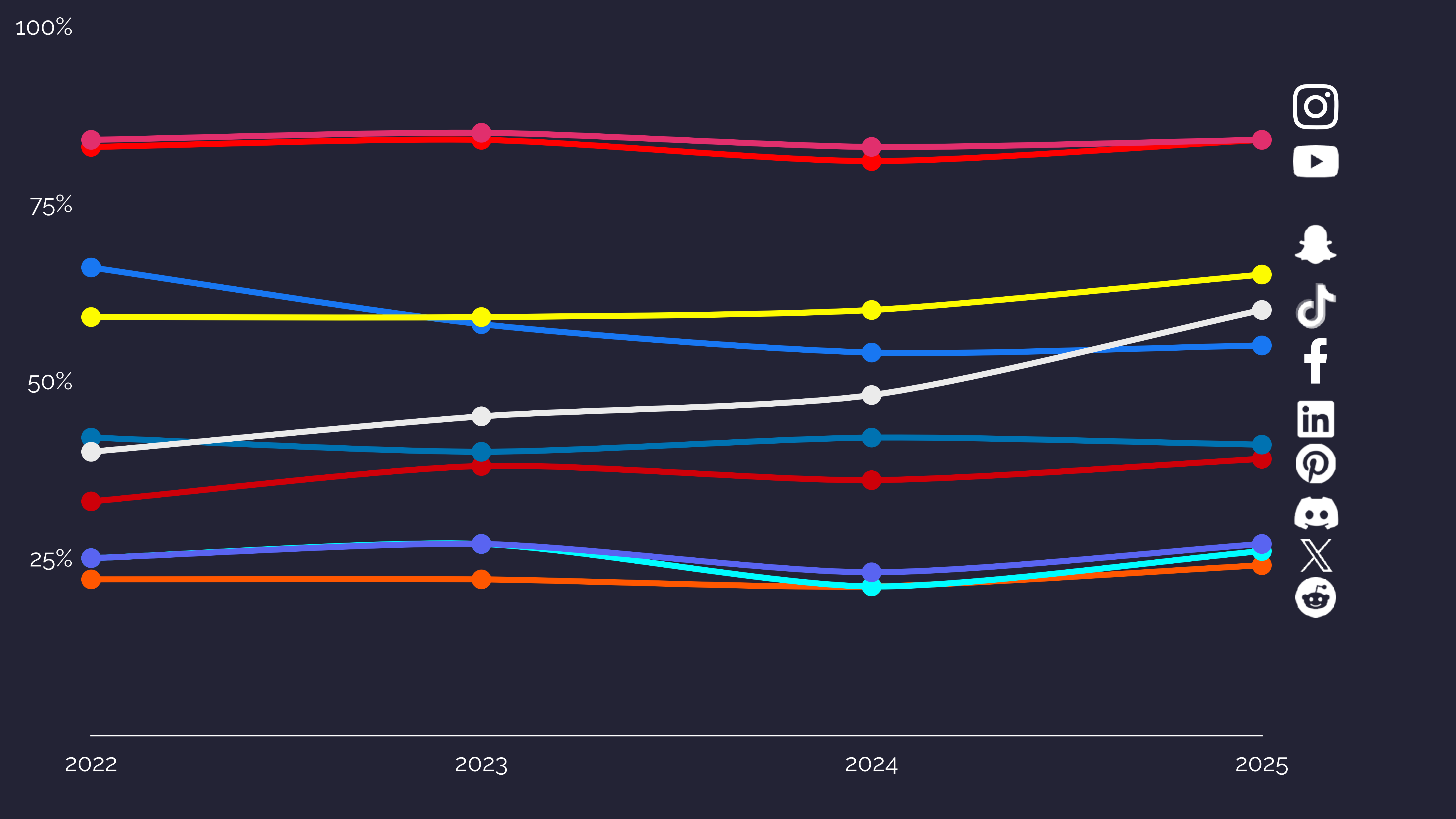




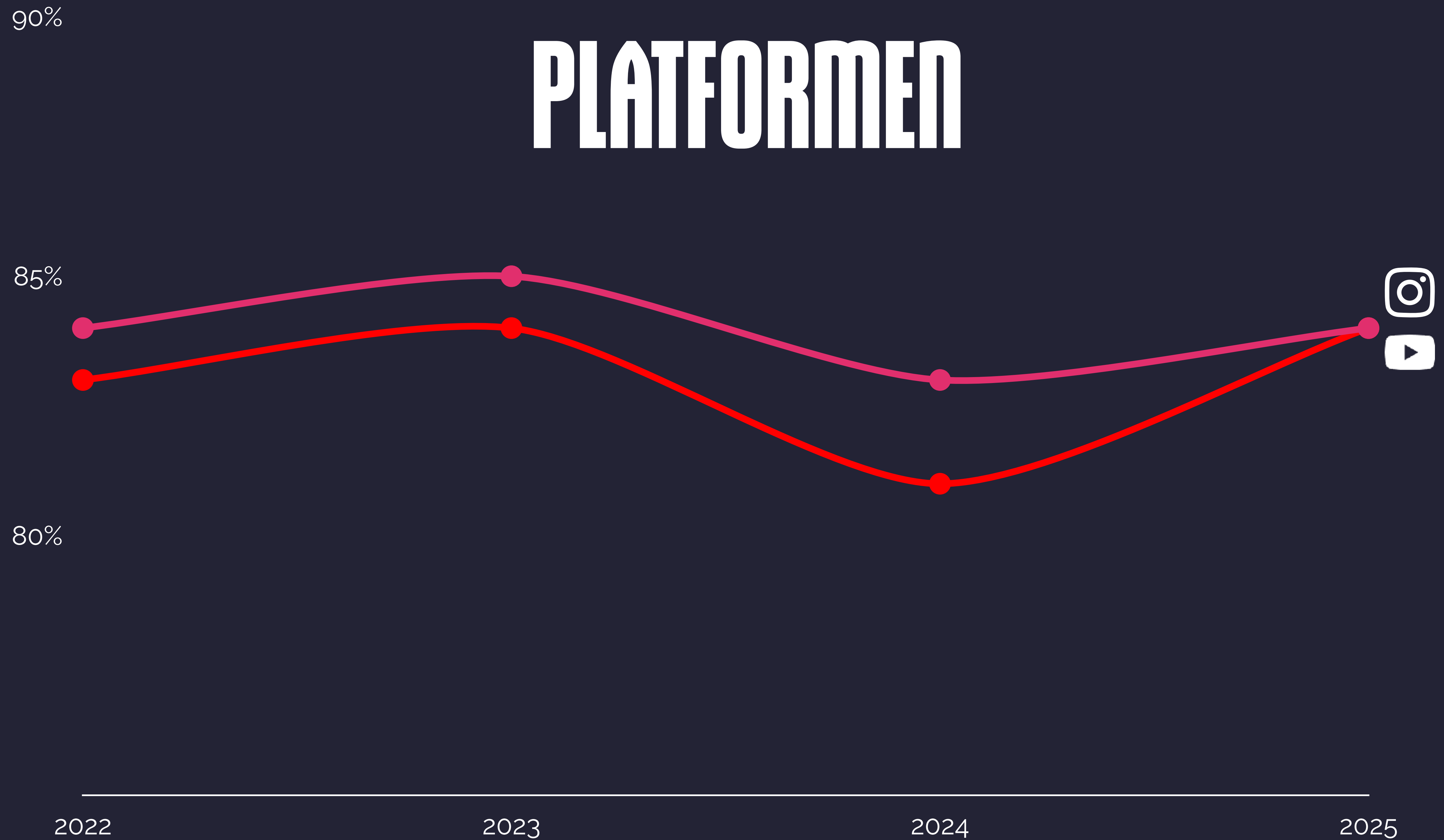
8%



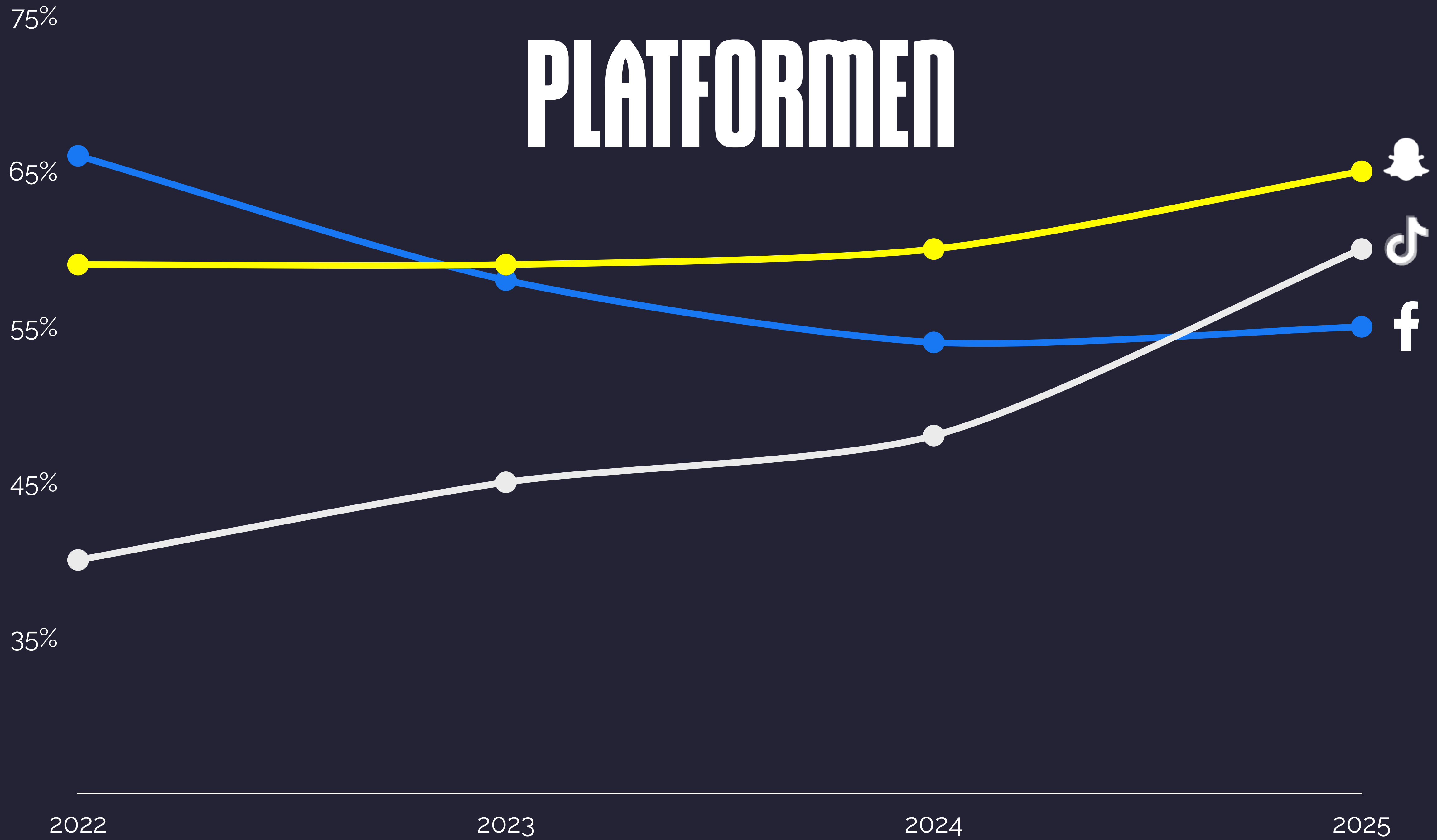
93%



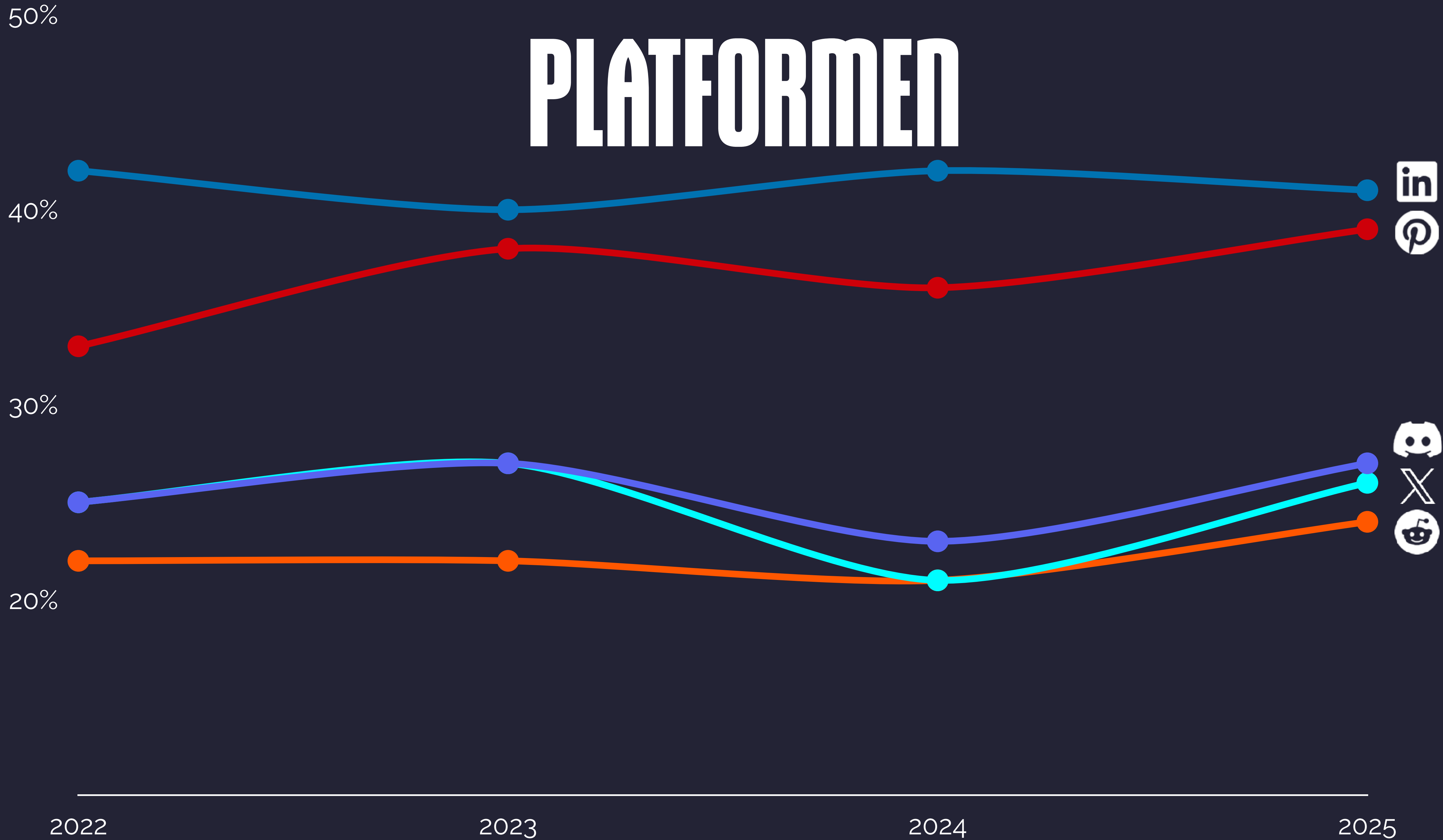
PLATFORMEN



PLATFORMEN



PLATFORMEN



15-21

84% gebruikt Snapchat

75% gebruikt TikTok

38% gebruikt Facebook

29-35

41% gebruikt Snapchat

45% gebruikt TikTok

72% gebruikt Facebook

67%

POSITIEF OVER VERBOD
SOCIAL MEDIA
OP SCHOLEN

KIJKGEDRAG



Streaming services is verreweg het meest populair.

15-21
48%

22-28
54%

29-35
50%



Online video's meest populair bij jongste groep.



15-21
45%

22-28
32%

29-35
23%

Lineair TV kijken meest populair bij oudste groep.

15-21
12%

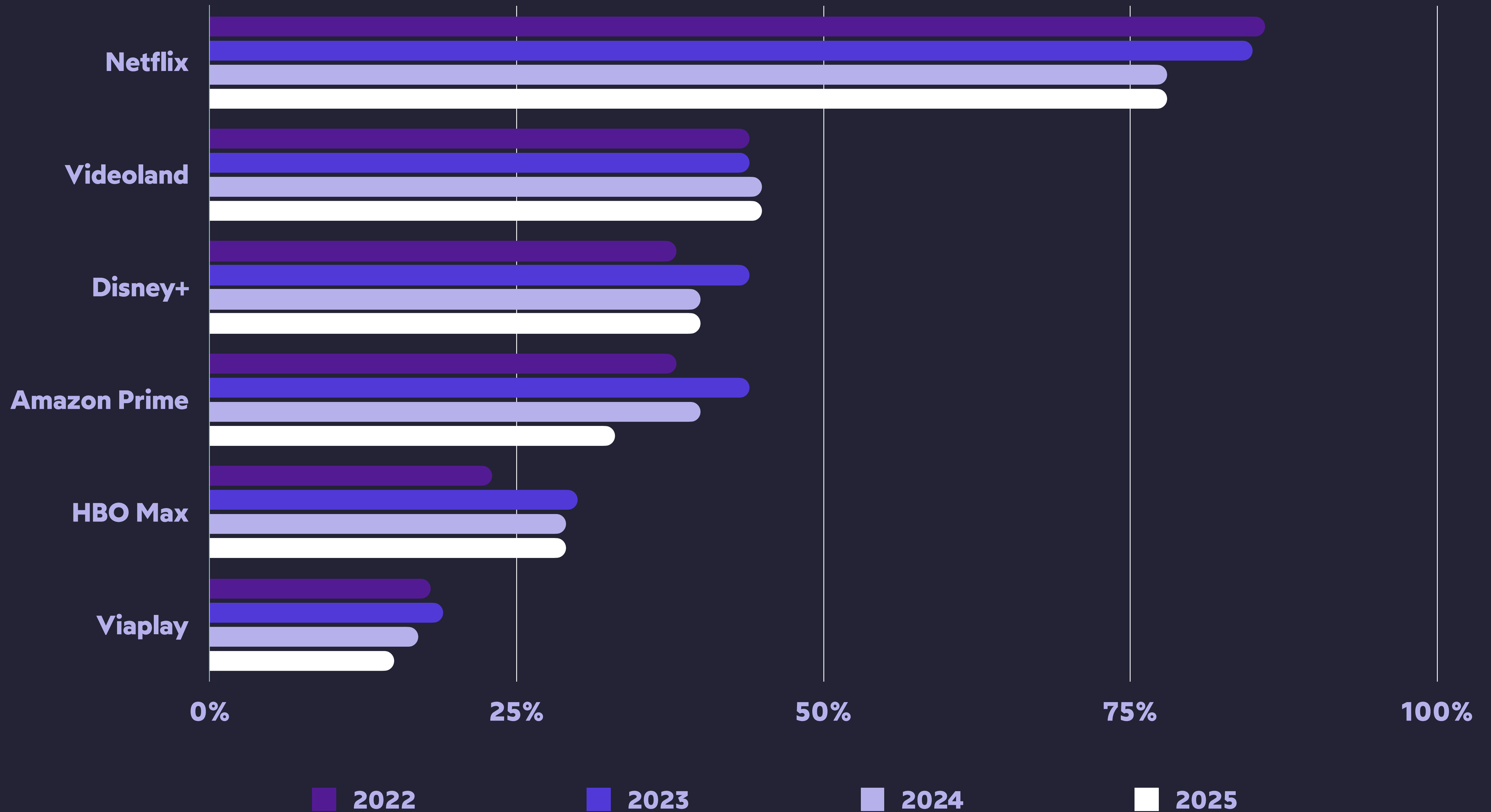
22-28
16%

29-35
26%



Netflix nog steeds nummer één
streamingdienst bij jongeren (**78%**).

Videoland op nummer 2 (**45%**).



AUDIO



44%

VOORKEUR VOOR AUDIO
MET BEELD

93%

LUISTERT NAAR ONLINE
MUZIEKDIENSTEN

75% ZET DIT OP NR. 1

85%

JONGSTE GROEP ¹⁵⁻²¹
LUISTERT NAAR SPOTIFY

70% BIJ DE OUDSTE GROEP (29-35)

84%

HEEFT EEN BETAALD
ACCOUNT BIJ SPOTIFY

880%

LUISTERT NAAR RADIO

22% ZET DIT OP NR 1.

RADIO EN BEELD?

31%

KIJKT RADIO MET BEELD



Maar liefst **66%** heeft de afgelopen 3 maanden een podcast geluisterd.

59% van de jongeren luistert wekelijks naar podcasts.

THE JOE ROGAN EXPERIENCE

BANKZITTERS

BROERS

NRC VANDAAG

VROUWMIBO

NAPLEITEN

GEUZE & GORGELS

MOORDCAST

MOORDZAKEN

MAN MAN

AUDIO EN BEELD?

60%

KIJKT PODCASTS MET BEELD



RECLAME



70%

MAKERS OPRECHT & ENTHOUSIAST



JONGEREN STAAN STEEDS

MINDER NEGATIEF

TEGENOVER RECLAME

TRADITIONELE VORMEN MINST NEGATIEF

24% Bioscoopreclame

17% Kranten

15% Buitenreclame

WAT VINDEN JONGEREN HET MEEST IRRITANT AAN RECLAME?

	2024	2025
Te lang	54%	69%
Te vaak te zien of te horen	43%	57%
Te opdringerig	47%	44%
Content onderbreekt	34%	32%

EN QUA GELOOFWAARDIGHEID?

**BRANDED CONTENT WORDT DOOR JONGEREN GEZIEN ALS
MEER GELOOFWAARDIG
DAN ANDERE VORMEN**

A black and white portrait of a woman with dark hair, looking slightly to the left. The lighting is dramatic, with strong highlights on her face and shoulders against a dark background. Large, bold, white text is overlaid on the right side of the image.

ER IS NOG
VEEL MEER

7,3

RAPPORTCIJFER
GEZONDHEID

23% VAN DE MANNEN HEEFT LAST
VAN ONLINE SHAMING

Bij vrouwen is dit 14%

43%

MAAKT GEBRUIK VAN
ACHTTERAF BETALEN



SCAN EN MELD JE AAN VOOR DE WHITEPAPER

THANKS

BYE



HATICE VAN LEEUWEN

TEAMLEAD MHX / MEDIAHUIS

H.VAN.LEEUWEN@MEDIAHUIS.NL

ISABEL DRUIJF

RESEARCH CONSULTANT

IDRUIJF@MEDIATEST.NL