



SmartRanking

SEO specialisten
met liefde en
passie voor
het vakgebied.

De toekomst van SEO in een AI-tijdperk

NIMA Marketing Day

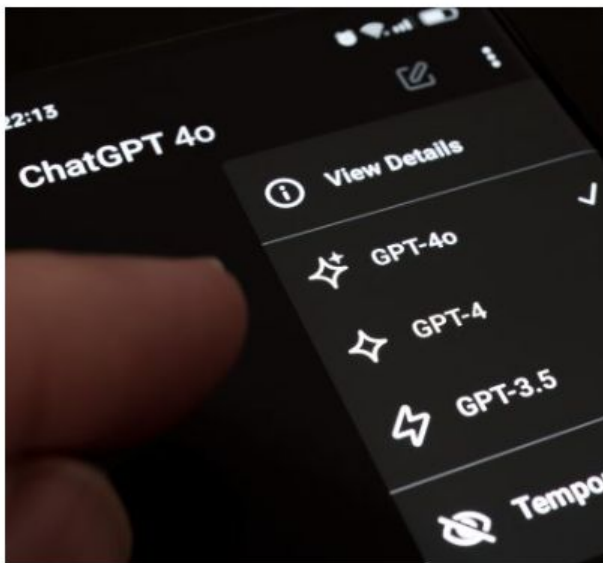




Kort over mijzelf

- Woonachtig in het mooie Groningen
- Oprichter van SmartRanking
- Ruim 14 jaar actief binnen SEO
- Sinds november 2022 aangesloten bij de Loyals Groep

SmartRanking lanceert als eerste in Nederland Generative Engine Optimization [GEO]

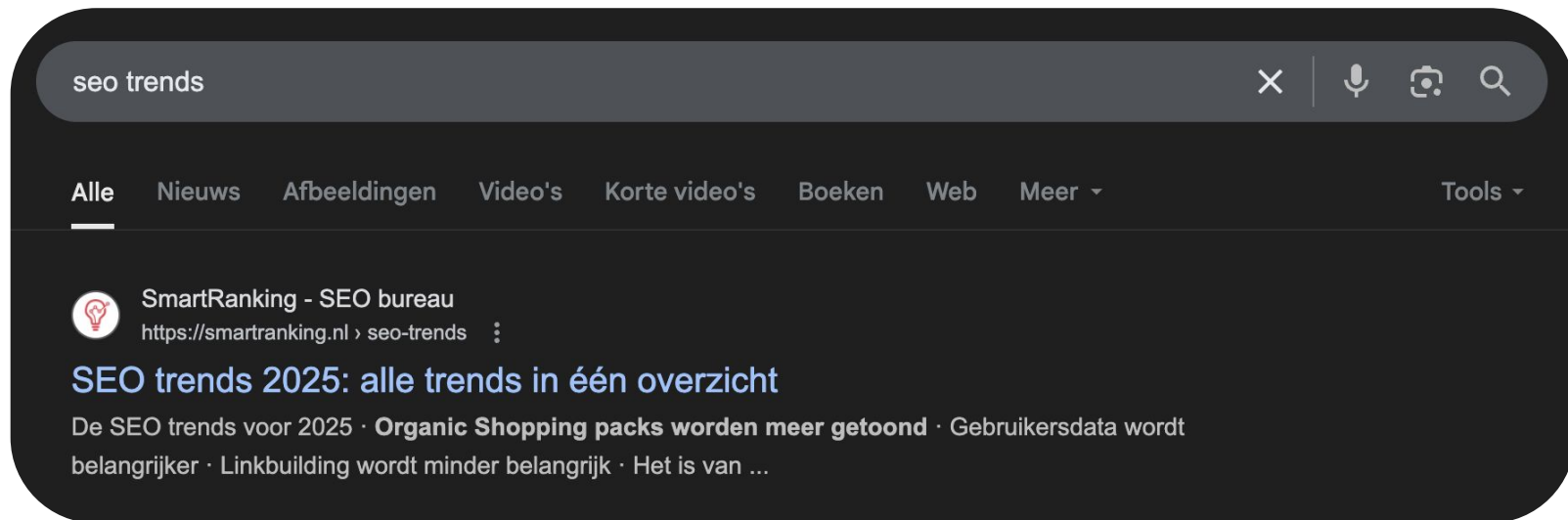


Het SEO-bureau uit Groningen zet een nieuwe standaard met optimalisatie voor AI-zoekmachines zoals ChatGPT en Google's AI-overviews.

Groningen, 29 januari 2025 – **SmartRanking**, een volledig gespecialiseerd SEO-bureau, introduceert als eerste bureau in Nederland **Generative Engine Optimization (GEO)**. Deze nieuwe vorm van zoekmachine optimalisatie speelt in op de opkomst van AI-gedreven zoekmachines zoals ChatGPT, Perplexity en Google's AI-overviews. Met GEO helpt SmartRanking bedrijven zichtbaar te blijven in door AI-gegenereerde zoekresultaten, zonder daarbij 'traditionele SEO' uit het oog te verliezen.

**SEO ondergaat de grootste
verandering ooit**

Van 10 resultaten in Google...



Naar versnipperd zoekgedrag...

Pinterest

speelgoed



All Pins



Jaren 60

Doe het zelf

Opbergen woonkamer

Opberg ideeën

Papieren

Jaren 70

Houten

Zelfge



20 x Praktische en toffe ideetjes...



5x Speelgoed opruimen,...



0:17



Temu | 1 Doos,...

Temu Netherlands
Sponsored



Apenkooien

[Deze houten klimtoren daagt
jouw kleintjes uit om hun ware
acrobaat tevoorschijn te halen]
www.toysandgarden.nl

Apenkooien

Toys and Garden
Sponsored



DE ZOO®oplossing voor het...
Etsy

Perplexity

studentenhuysvesting in madrid

Spaanse Academie in Madrid...

 spanishluisvives

Studentenkamer Madrid | Studentroomrentals.com

 studentroomrentals

Studentwoningen te huur in Madrid, Spanje -...

 housinganywhere

SE   

Hide sources

Perplexity

Studentenhuysvesting in Madrid biedt diverse opties voor zowel korte als lange verblijven. Hier is een overzicht van de belangrijkste mogelijkheden:

Soorten accommodatie

Gedeelde appartementen: Dit is de meest voorkomende en betaalbare optie.

Eenpersoonskamers in gedeelde appartementen kosten gemiddeld tussen €250 en €550 per maand, afhankelijk van de locatie ¹.

nofollow

Studentenresidenties: Deze bieden kamers met gedeelde of eigen badkamers en vaak extra faciliteiten zoals fitnessruimtes en wasserettes ².

nofollow

Privéstudio's: Voor meer privacy zijn er volledig gemeubileerde studio's beschikbaar, zoals die aangeboden door Student Experience Madrid Pozuelo, met een oppervlakte van 23 m² ⁴.

8 sources

Studentwoningen te huur in Madrid, Spanje - HousingAnywhere

 housinganywhere · 3

Studentenwoningen te huur in Madrid, Spanje. Vind geverifieerde studentenwoningen in Madrid via HousingAnywhere. Eenvoudig online zoeken en veilig boeken.

Studentenwoning Madrid - geen wachtlijst - Student Experience

 studentexperience · 4

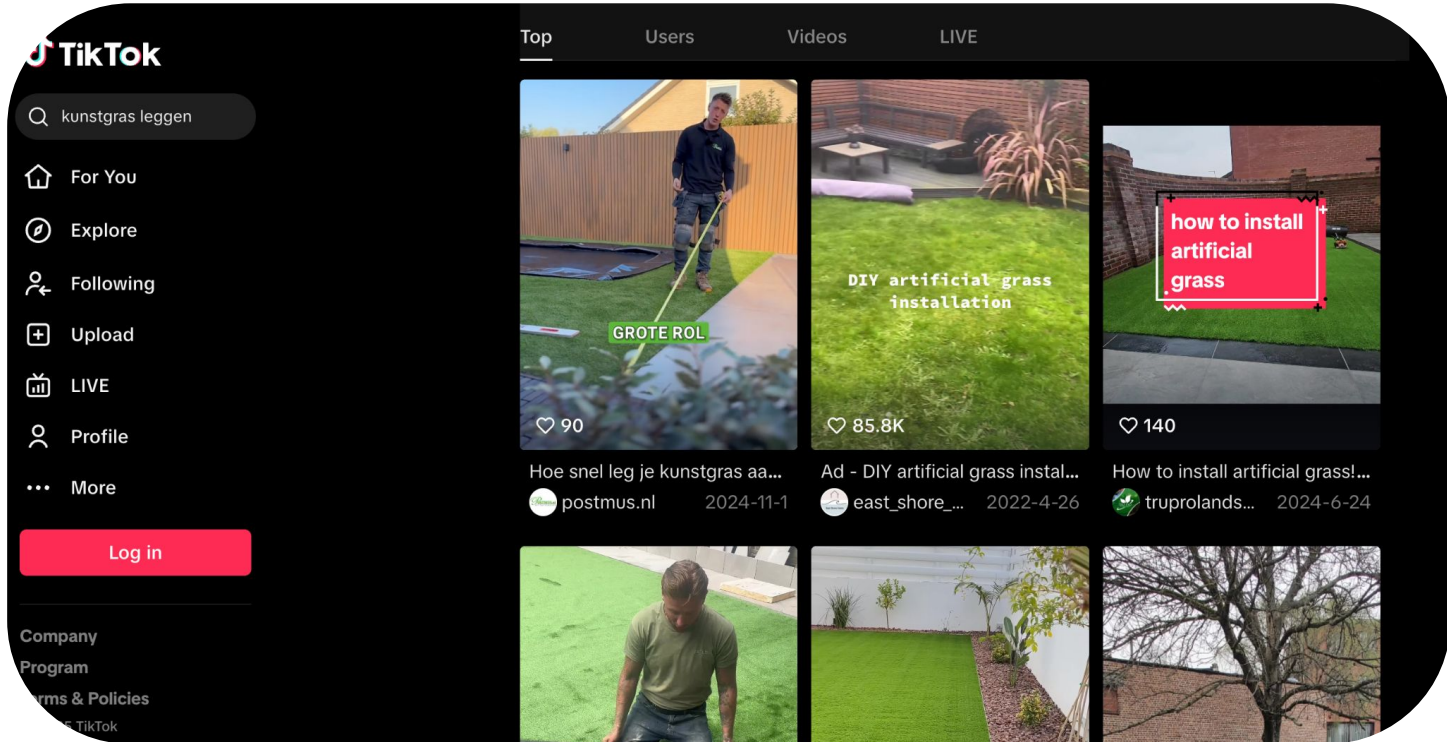
Op zoek naar een studentenwoning in Madrid? De perfecte plek om optimaal te genieten van je studentenleven in Madrid. Boek

Studentenhuysvesting in Madrid | Nido Living

 nidoliving · 5

Ontdek Nido's geweldige nieuwe studentenhuysvesting in Madrid! Boek een bezoek om onze Nido Aravaca residentie, Nido Principe Pio en gloednieuwe Nido Plaza Castilla...

TikTok



Marketplaces

amazon.nl
prime

Bestemming: SmartRanking
9723 Groningen

Alle koekenpan inductie 24 cm met deksel

Q

NL

Hallo, Jarik
Account en lijsten

Retourzendingen
en bestellingen

0
Wag

☐ Geschikt voor de braadoven

Kleur

Compatibele apparaten

☐ Gas
☐ Glad oppervlak inductie
☐ Elektrisch spoel
☐ Glad oppervlak niet inductie

Materiaal Handvat

☐ Roestvrij staal
☐ Aluminium
☐ Kunststof
☐ Gietijzer
☐ Gelegeerd staal
☐ Hout
☐ IJzer

Meer bekijken

Fulfillment by Amazon

☐ Fulfilled by Amazon

Verkoper

☐ Amazon.nl
☐ zozop

Meer bekijken

Verkoopprijs

Verkoopprijs

niet-beschikbare items

Amazon's Keuze

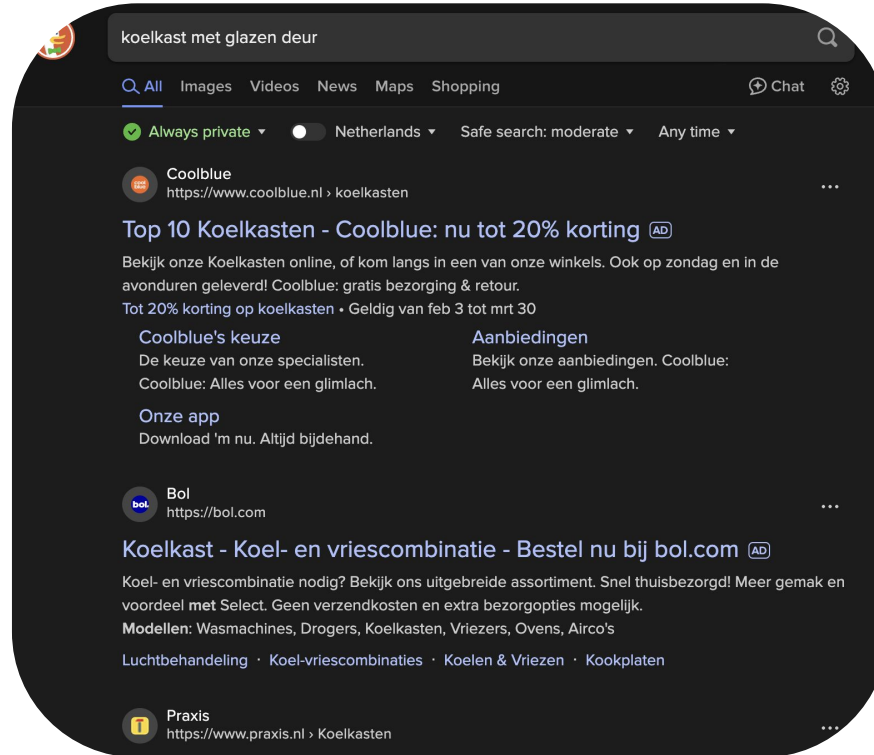
Bakpannen inductie met Anti-aanbaklaag 24cm met Dekse, Omelet Pan Bakpanne Braadpannen Koekenpan, Gegot...
★★★★☆ 221
€34⁸⁰
✓prime Gratis bezorging woensdag 5 mrt
In winkelwagen

Tefal G25932 Unlimited On koekenpan, 24 cm, met krasbestendige titanium antiaanbaklaag, thermisch signa...
★★★★☆ 3.337
€46⁵⁰ Advies: €59,99
✓prime Gratis bezorging woensdag 5 mrt
In winkelwagen
Meer mogelijkheden
€44,18 (8 gebruikte en nieuwe aanbiedingen)

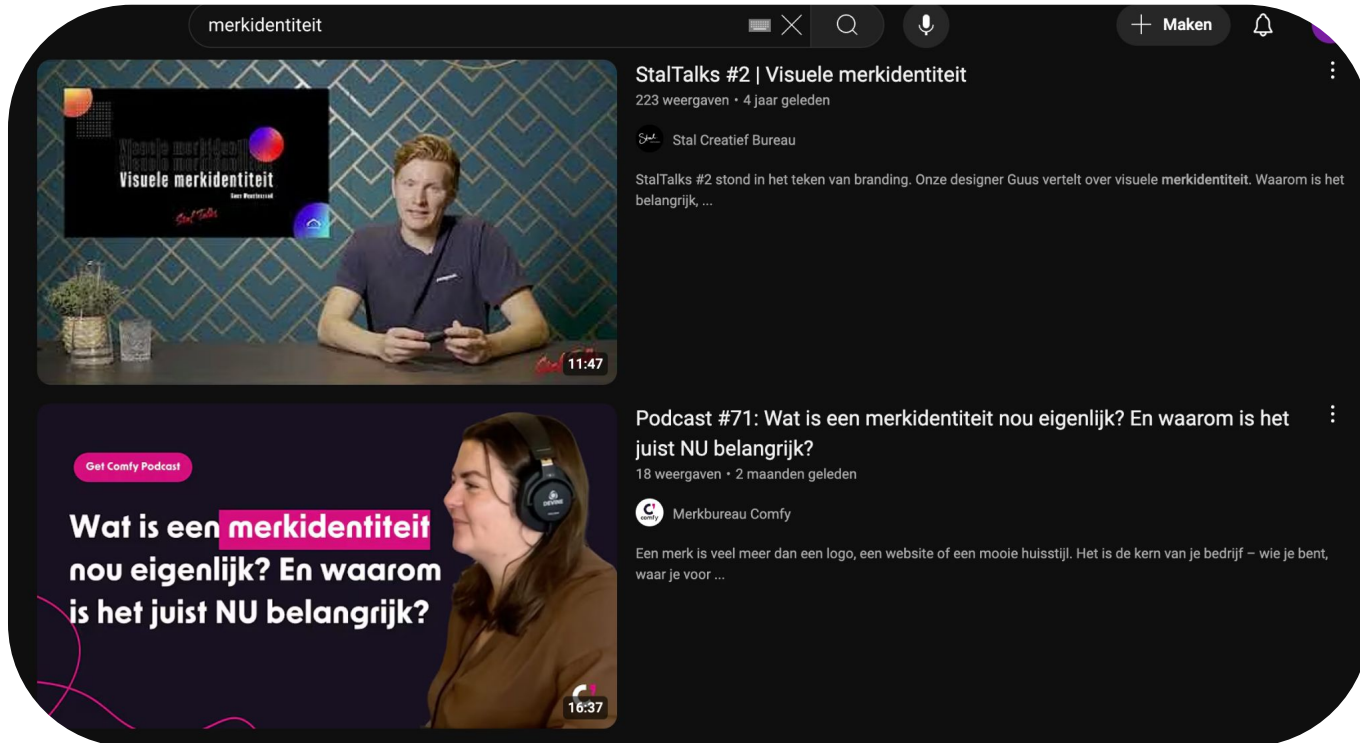
RÖSLE Basic Line koekenpan Ø 24 cm, universele pan met anti-aanbaklaag ProPlex, roestvrij staal 18/10, geschikt voor inductie en...
★★★★☆ 61
€49⁹⁹
✓prime Gratis bezorging woensdag 5 mrt
In winkelwagen
Meer mogelijkheden
€40,31 (4 nieuwe aanbiedingen)

La Moustache - Koekenpan van Gegoten Aluminium 24 cm met Glazen Deksel - Antiaanbaklaag - Thermische Balans, Geschikt voo...
★★★★☆ 272
€32⁷⁰
GRATIS levering donderdag 13 mrt voor Prime-leden
In winkelwagen

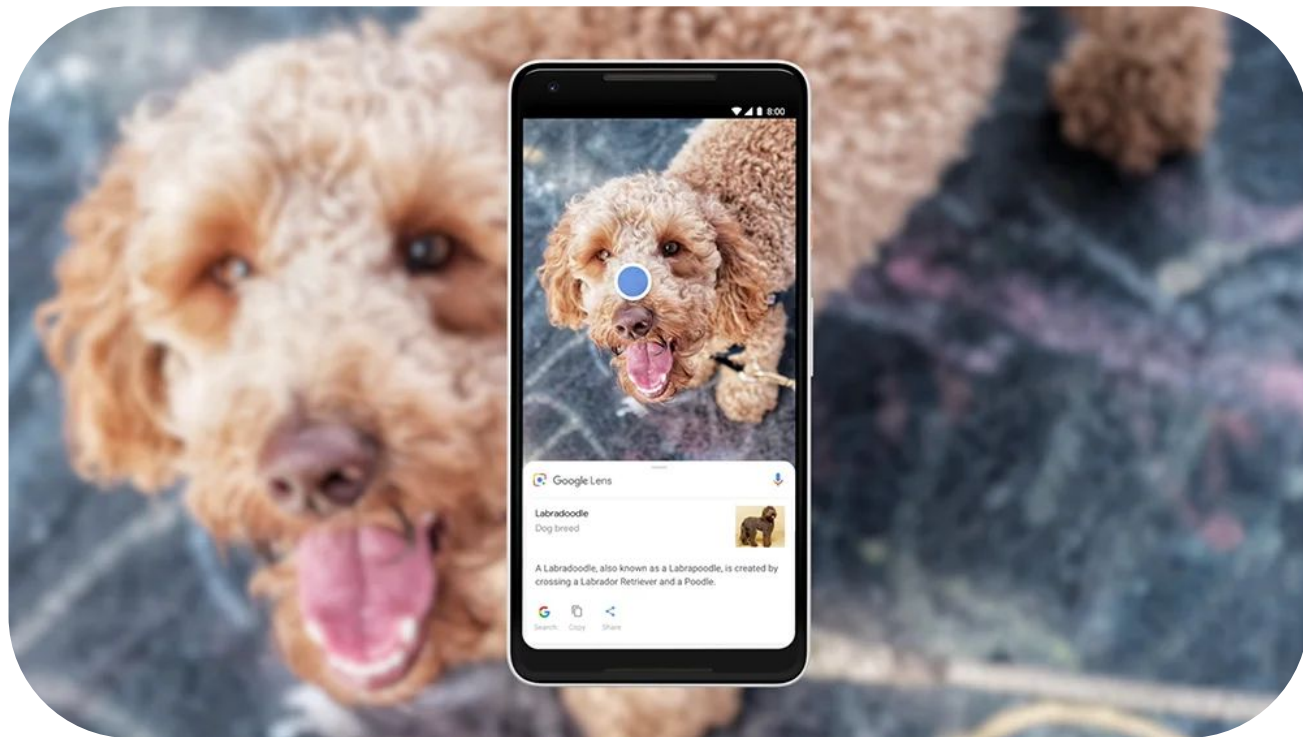
DuckDuckGo



YouTube



Google Lens



ChatGPT

Wat is de NIMA Marketing Day en wat is het programma?

De NIMA Marketing Day is het grootste marketingfestival van Nederland, georganiseerd door NIMA en MarketingTribune. De negende editie vindt plaats op donderdag 12 juni 2025 in evenementenlocatie DeFabrique in Utrecht . [nimamarketingday.nl](#) +11 [marketingtribune.nl](#) +10

Wat is de NIMA Marketing Day?

De NIMA Marketing Day is een jaarlijks evenement waar marketingprofessionals samenkomen om kennis te delen, inspiratie op te doen en te netwerken. Het programma is samengesteld met het oog op de brede toepasbaarheid van onderwerpen en relevante trends in het marketingvak. De dag biedt een mix van plenaire sessies, thematische presentaties en netwerkmogelijkheden . [nimamarketingday.nl](#) [nimamarketingday.nl](#) +2

Programmaoverzicht

Het programma van de NIMA Marketing Day 2025 omvat: [nimamarketingday.nl](#)

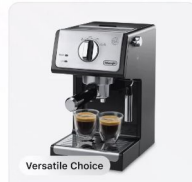
- 70+ presentaties door marketingprofessionals van diverse merken en organisaties.
- 10 thematische zalen met sessies over onderwerpen zoals marketingstrategie, brand management,

En sinds kort ook:

Products in ChatGPT

What's the best espresso machine under \$200 that comes close to the taste of coffee in Italy?

If you're aiming to recreate the ambiance of an Italian café at home without exceeding a \$200 budget, there are several espresso machines that can deliver rich, authentic flavors. Below are some top picks that balance quality and affordability:

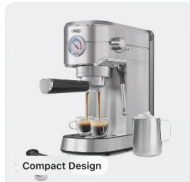


Versatile Choice

**De'Longhi ECP3220
Espresso Machine**

\$119.95

De'Longhi and 9 others



Compact Design

**Gevi Compact Professional
Semi-Automatic Espresso...**

\$124.99

GEVI and 3 others



Best Budget Choice

**De'Longhi Stilosa Manual
Espresso Machine**

\$99.95

PuriLite

ChatGPT chooses products independently. [Learn more](#) >

Top Selections Explained:

• De'Longhi ECP3220 Espresso Machine

Versatile Choice

With adjustable controls and a self-priming operation, this machine simplifies the espresso-making process. The manual steam wand lets you texture milk to your preference, enhancing your at-home barista experience.



Best Budget Choice

De'Longhi Stilosa Manual Espresso Machine

★★★★★ 4.3 (412)

Purchasing options

De'Longhi **\$99.95** Buy

De'Longhi Stilosa Manual Espresso Machine
Free delivery by Wed, Apr 30, - 30-day returns

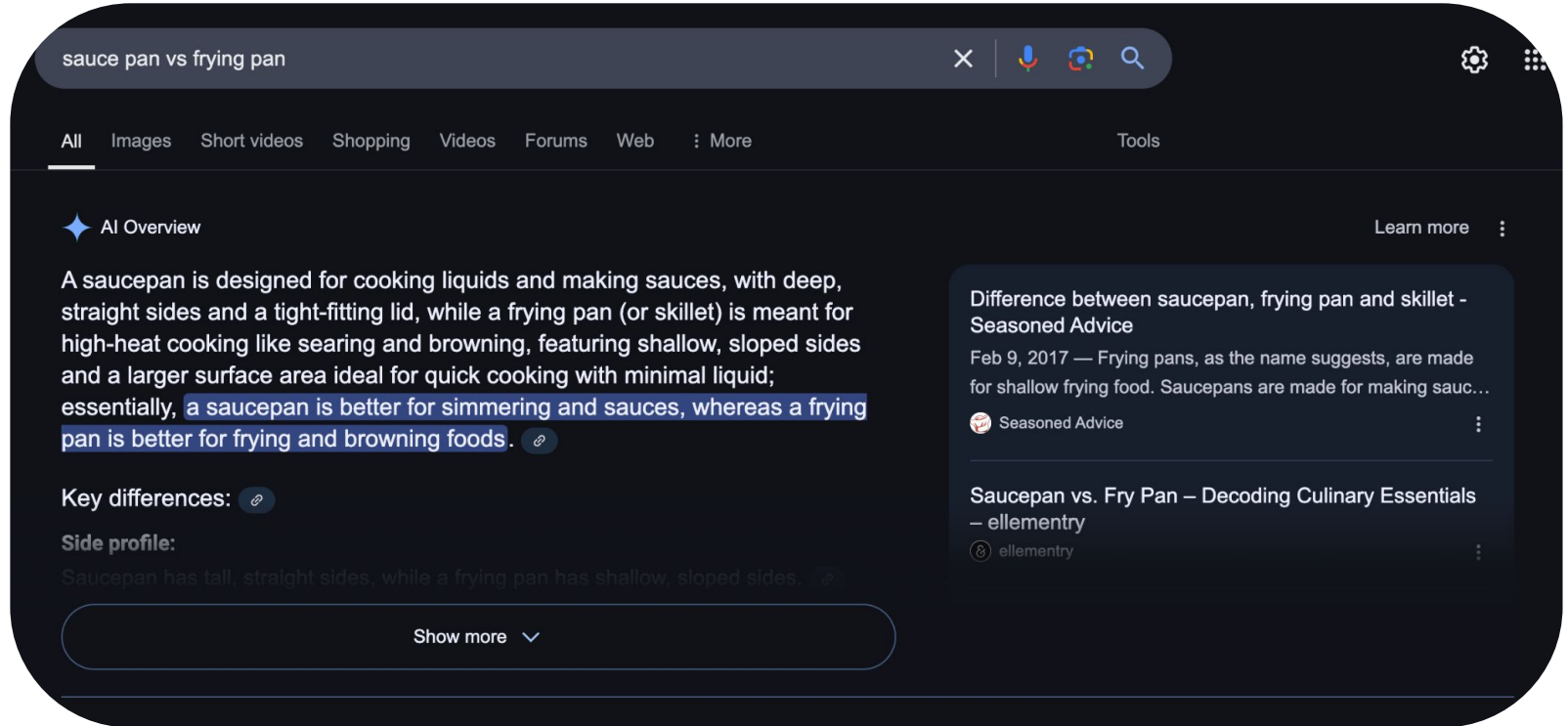
Walmart **\$90.99** Buy

De'Longhi Stilosa Manual Espresso Machine
Free delivery

BrandsMart USA **\$89.99** Buy

De'Longhi Stilosa Manual Espresso Machine
Free delivery by Thu, Apr 24, - 30-day returns

AI Overviews binnen Google



The screenshot shows a Google search interface with a dark theme. The search bar at the top contains the text "sauce pan vs frying pan". Below the search bar, there are tabs for "All", "Images", "Short videos", "Shopping", "Videos", "Forums", "Web", and "More". The "All" tab is selected. Below the tabs, there is a section titled "AI Overview" with a blue star icon. The text in this section describes the differences between a saucepan and a frying pan, with a highlighted sentence: "essentially, a saucepan is better for simmering and sauces, whereas a frying pan is better for frying and browning foods." Below this text, there is a section titled "Key differences:" and another titled "Side profile:". At the bottom of the AI Overview section, there is a button that says "Show more". To the right of the AI Overview section, there are search results. The first result is titled "Difference between saucepan, frying pan and skillet - Seasoned Advice" and includes a date "Feb 9, 2017". The second result is titled "Saucepan vs. Fry Pan – Decoding Culinary Essentials – ellementry".

sauce pan vs frying pan

All Images Short videos Shopping Videos Forums Web More Tools

◆ AI Overview [Learn more](#)

A saucepan is designed for cooking liquids and making sauces, with deep, straight sides and a tight-fitting lid, while a frying pan (or skillet) is meant for high-heat cooking like searing and browning, featuring shallow, sloped sides and a larger surface area ideal for quick cooking with minimal liquid; essentially, a saucepan is better for simmering and sauces, whereas a frying pan is better for frying and browning foods.

Key differences:

Side profile:

Saucepan has tall, straight sides, while a frying pan has shallow, sloped sides.

Show more

Difference between saucepan, frying pan and skillet - Seasoned Advice
Feb 9, 2017 — Frying pans, as the name suggests, are made for shallow frying food. Saucepans are made for making sauc...

Saucepan vs. Fry Pan – Decoding Culinary Essentials – ellementry

Google's AI Mode



what happens to your heart rate during deep sleep

During deep sleep, also known as slow-wave sleep (SWS), your heart rate significantly decreases. This is the most restorative stage of sleep, and your body enters a state of profound relaxation. Several physiological changes contribute to this lowered heart rate: 🧐



Heart Rate During Sleep

Welltory



What happens during sleep?...

National Inst...



What is a Good Resting Heart Rat...

Mattress Cla...



What's a Normal Sleeping Heart R...

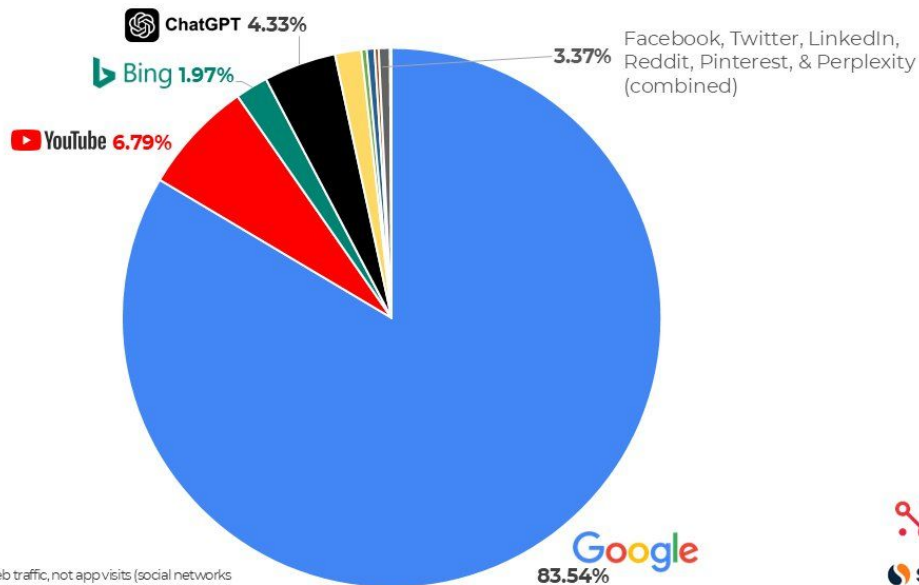
Saatva

Reduced Nervous System Activity:

Parasympathetic dominance: [According to the Cleveland Clinic](#), the parasympathetic nervous system, responsible for "rest and digest" functions, takes over during deep sleep. This leads to a decrease in heart rate and [blood pressure](#). 🧐

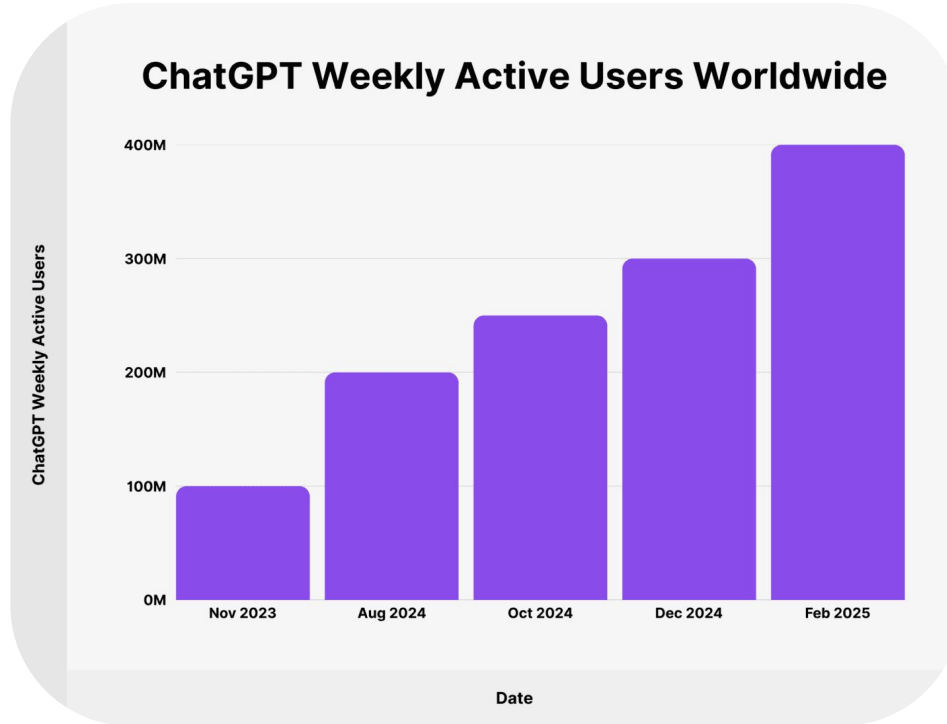
Hoe groot zijn zoekmachines?

using a select group of traditional, social, and LLM tools on desktop + mobile web



NOTE: Only includes desktop and mobile web traffic, not app visits (social networks are likely undercounted). Assumes all LLM requests are "searches." Uses a mix of data from both SimilarWeb (visits) and Datas (searches/visit)

Hoe groot zijn zoekmachines?

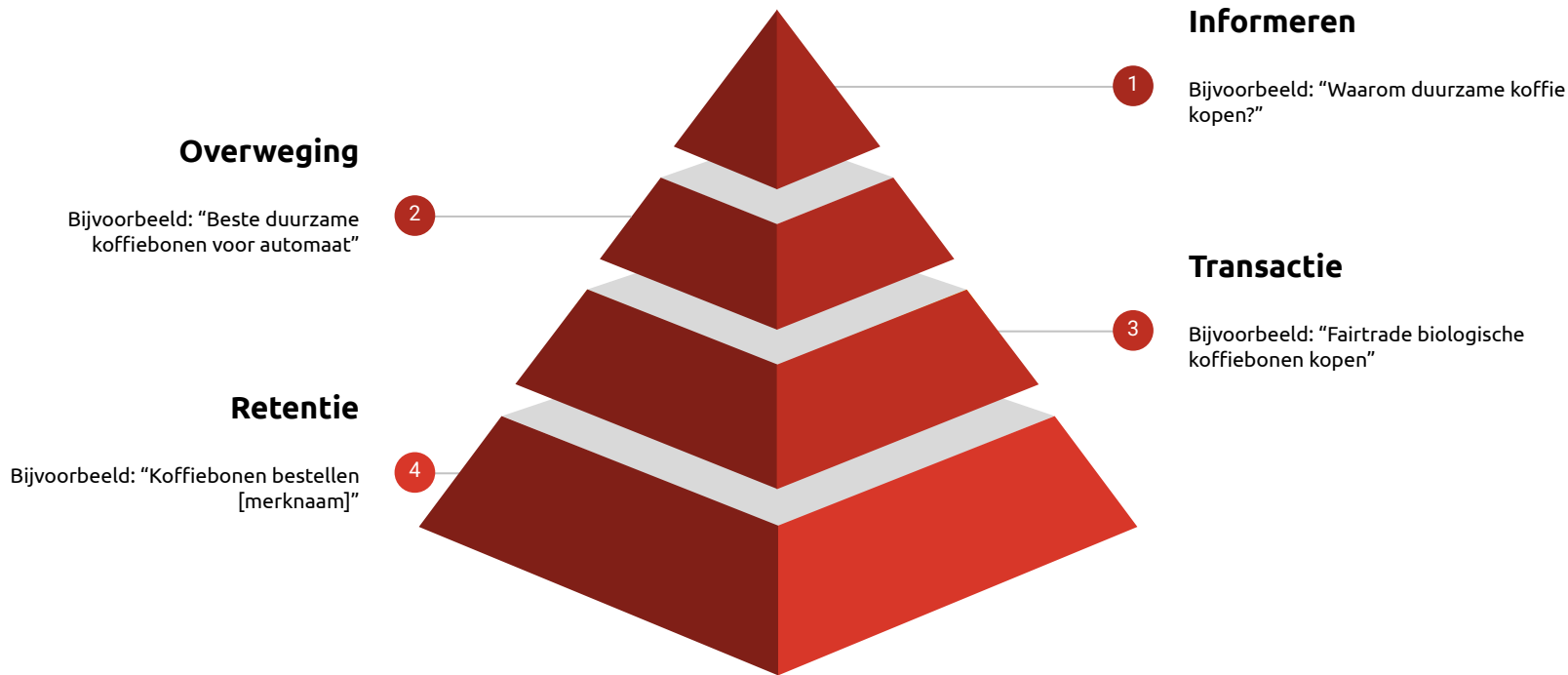


Hoe groot zijn zoekmachines?

“Something like 10% of the world uses our systems, now a lot” Altman added, pegging the number closer to 800 million users, referring to it broadly as hundreds of millions of users.

Wat is de impact van AI op zoekgedrag?

De impact van AI op zoekgedrag



Wat is de toekomst van SEO?

~~Wat is de toekomst van SEO?~~
Wat is SEO nou eigenlijk?

**SEO draait om meer dan teksten
schrijven.**

SEO gaat niet om het verkrijgen van linkjes.

SEO is een proces om je website te verbeteren voor je doelgroep ...

**... ongeacht welke zoekmachine ze
gebruiken.**

**Ook AI zoekmachines zijn
zoekmachines.**

Maar is er dan een verschil tussen SEO voor Google en SEO voor AI modellen?

Het verschil is er zeker

SEO

Antwoorden op basis van indexen en algoritmische factoren.

Gebruikers klikken vrijwel altijd door.

Succes wordt gemeten in de vorm van traffic, visibility en conversies.

GEO

Antwoorden op basis van AI modellen en meerdere bronnen.

Gebruikers zien antwoorden zonder door te klikken.

Succes wordt gemeten in de vorm van zichtbaarheid en vermeldingen.

Hoe werkt GEO?

- Draait om semantiek en **natuurlijke taalverwerking**.
- Content van geoptimaliseerde en **betrouwbare bronnen** wordt gekozen
- Direct gegenereerde antwoorden op basis van **meerdere bronnen**
- Informatie komt uit **databases** op basis van waarschijnlijkheden
- Soms gebruik van **RAG** (Retrieval-Augmented Generation)
- Antwoorden op algemene informatieve vragen komen vaak vanuit **Engelse bronnen**
- Werking met **vector embeddings** en **user embeddings** (AI Mode)

Hoe werkt GEO?

- Traditionele zoekmachine is een bibliotheekcatalogus
 - *"gezonde voeding" ≠ "voedingsadvies voor een gezond leven"*
- AI zoekmachine is een bibliothecaris
 - *"Ik wil iets lezen over eten dat goed voor me is." = "Oh, je bedoelt gezonde voeding! Ook boeken over evenwichtige diëten en voedingswetenschap zijn interessant voor je."*

Query fan-out in AI Mode

Resultaten (17 subvragen)

De gegenereerde subvragen gebaseerd op je originele zoekopdracht

 Download CSV

#	Query	Type	User Intent	Reasoning	Acties
1	What are the latest SEO trends?	Gerelateerde vraag	To understand current trends that might influence the future.	Current trends often indicate future directions.	
2	How will AI impact SEO?	Impliciete vraag	To learn about AI	AI is a major technological advancement affecting SEO.	
3	What role will voice search play in SEO?	Gerelateerde vraag	To explore the impact of voice search on SEO.	Voice search is increasingly popular and affects SEO strategies.	
4	How important will mobile optimization be?	Herformulering	To assess the future importance of mobile-friendly sites.	Mobile usage continues to grow, impacting SEO priorities.	
5	What are the future SEO challenges?	Gerelateerde vraag	To identify potential obstacles in SEO	Understanding challenges helps in preparing for the future.	
6	How will search engine algorithms evolve?	Gerelateerde vraag	To predict changes in search engine behavior.	Algorithm changes directly affect SEO practices.	
7	What is the future of link building in SEO?	Gerelateerde vraag	To explore the evolving role of link building.	Link building is a core SEO component that may evolve.	



Onderdelen van GEO

- Techniek
- Content
- E-E-A-T
- Autoriteit

Wat is belangrijk voor GEO?

- Techniek:
 - Een goede **laadsnelheid**
 - Beperk gebruik van clients-side **JavaScript rendering**
 - Implementatie van **structured data**
 - **LLMs.txt** (nog niet breed ondersteund)
 - Complete **XML-sitemap**

Wat is belangrijk voor GEO?

- Content:
 - **Long-form content**, waarbij je goed nadenkt over vragen van de gebruiker
 - Opbouwen van **topicale autoriteit**
 - Content moet gebruikmaken van **koppen, opsommingen en vraag-antwoord structuren**
 - **Entiteitenonderzoek** in plaats van zoekwoorden onderzoek.
 - Gebruik **natuurlijke tekst**, o.a. in verband met embeddings

Wat is belangrijk voor GEO?

- Autoriteit:
 - Vermeldingen van je merk op **relevante high-traffic websites**
 - Een link is niet noodzakelijk

GOOGLE E-E-A-T

Experience

The extent to which the content creator has the necessary first-hand of life experience for the topic.

Expertise

The extent to which the content creator has the necessary knowledge or skill for the topic.

Authoritativeness

The extent to which the content creator or the website is known as a go-to source for the topic.

Trust

The extent to which the page is accurate, honest, safe, and reliable.



**Het
belangrijkste
wordt snel
vergeten**

Wat is belangrijk voor GEO?

- E-E-A-T:
 - Je bedrijf moet **betrouwbaar** zijn
 - Gebruik case studies, voorbeelden of reviews om je **expertise** uit te stralen
 - **Onderbouw** content met bronnen en feiten
 - Zorg ervoor dat je content **actueel** blijft
 - Toon duidelijk je **contactgegevens** en **bedrijfsinformatie**

**SEO is nu al meer dan een geïsoleerd
kanaal**

Hoe draagt SEO bij aan je succes?

1. Betere **kwaliteitscores** van advertentiecampaagnes
2. Betere **gebruikerservaring**
3. Verkrijgen van **top of funnel verkeer**
4. **Minder afhankelijkheid** van adverteren
5. Versterken van je **geloofwaardigheid** en autoriteit
6. **Inzichten** in uitbreiding van diensten, producten of locaties

Tips direct toe te passen

1. Maak je **AI-verkeer inzichtelijk** via Google Analytics 4
2. Maak een Bing **Webmastertools account** aan en los eventuele issues op
3. Bouw continu aan de **betrouwbaarheid** van je merk en neem klachten serieus
4. Werk **verouderde content** bij
5. Wordt benoemd op **relevante websites** binnen je vakgebied
6. Publiceer content die antwoorden geeft op de **vragen van je doelgroep**

Total	705,221 100% of total	672,474 100% of total	95.36% Avg 0%	58s Avg 0%	11.81 Avg 0%	12,62s 0.15% of total
Direct	156,318	151,937	97.2%	1m 00s	13.64	3,341
Paid Social	140,638	139,803	99.41%	15s	6.64	284
Organic Search	116,820	110,549	94.63%	1m 14s	12.58	1,833
Cross-network	111,377	107,167	96.22%	1m 15s	13.67	3,065
Paid Search	47,792	45,676	95.57%	1m 27s	15.92	1,158
Email	41,376	40,463	97.79%	1m 11s	12.93	1,026
SMS	28,944	28,132	97.19%	1m 13s	13.38	653
Referral	22,398	21,546	96.2%	1m 07s	11.57	477
Unassigned	15,472	6,552	42.35%	1m 13s	10.61	307
Organic Social	12,903	12,783	99.07%	12s	5.82	24
Paid Shopping	7,760	7,687	99.06%	30s	9.05	38
Organic Shopping	1,683	1,640	97.45%	44s	7.50	406
AI traffic	493	475	96.35%	34s	9.85	4

<https://smartranking.nl/ai-verkeer/>

Hoe krijg je AI verkeer inzichtelijk?

“The solution to change is curiosity”

Jarik Oosting - SmartRanking

jarik@smartranking.nl

