

Holland & Barrett

Hoe de consument onderdeel
werd van merkgroei

NIMA Marketing Day

12 juni 2025



Iris Latiers

Insights Consultant



Holland&Barrett

Carlien Verplanken

Lead Campaign & Promotion a.i.



Holland & Barrett?



Oudste & grootste

Natuurlijke Gezondheid retailer van Europa

+1.600
winkels wereldwijd

+230
winkels BLX

+4.000
producten

51%
VMS

28%
Beauty

16%
Food

4%
Sport

H&B

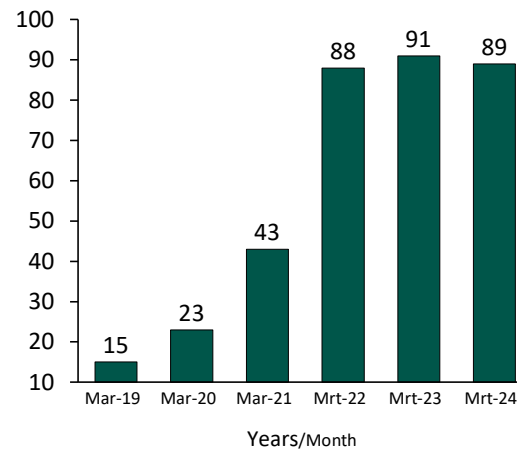
Het begon 5 jaar geleden...

Take-over 2003



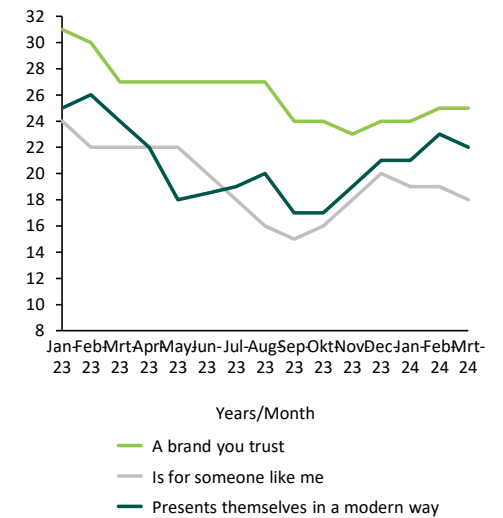
Build brand awareness 2019 - 2022

Brand awareness



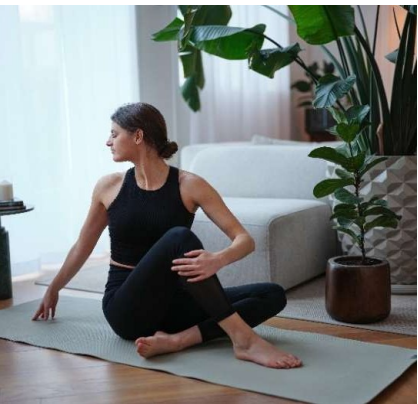
Build brand consideration vanaf 2023

Brand image statements



Source: Kantar, mrt 2024

Strictly confidential – proprietary to Holland & Barrett International and not for onward distribution



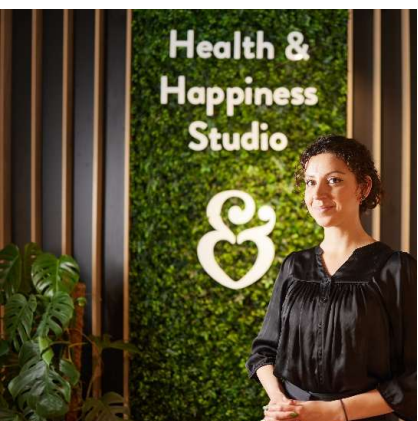
Belofte

Leef met de Kracht
van de natuur!



Persoonlijkheid

Gidsend, Levendig,
Natuurlijk, Authentiek



Urgentie

Mensen helpen zich zo
lang mogelijk goed,
gezond en energiek te
voelen.



91%

Merkbekendheid

Apr 2025

#4
Marketshare



Gezondheids- doelen

- Hersen gezondheid
- Darmgezondheid
- Huid gezondheid
- Vrouwelijke gezondheid



Ontwikkelingen in de markt

**We leven langer,
maar niet
kwalitatief beter**



Negatieve spiraal



Vermoeid zijn



**Minder voedzaam
eten**



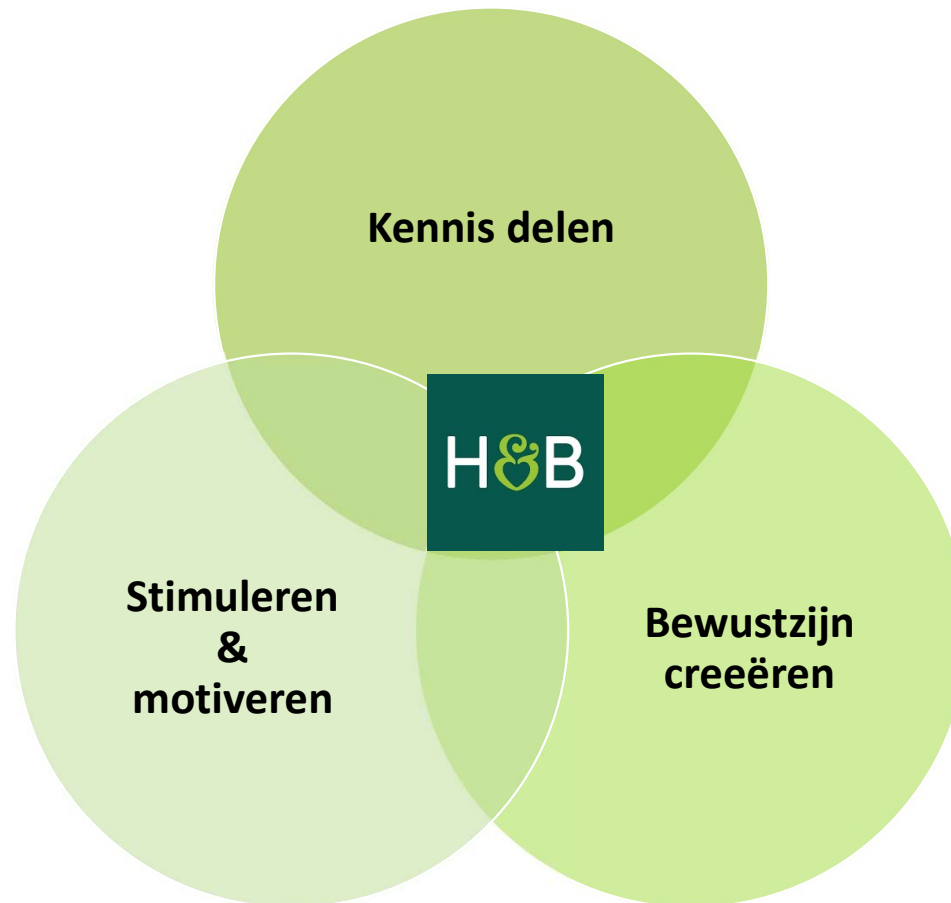
A woman with dark hair tied back, wearing a dark blue tank top and red boxing gloves, stands in a gym with punching bags in the background. She has a weary expression, with her mouth slightly puffed out and her eyes looking directly at the camera. Her skin appears sweaty, and her arms are crossed in front of her.

Minder energie
om te sporten

Slapen slechter



Wat is onze verantwoordelijkheid



Vergeleken met concurrentie is **overweging** laag

Holland&Barrett



Etos

bol.

Aided awareness

90%

99%

98%

97%

Unaided awareness

14%

61%

24%

7%

Consideration

35%

86%

63%

44%

First choice

12%

60%

22%

12%

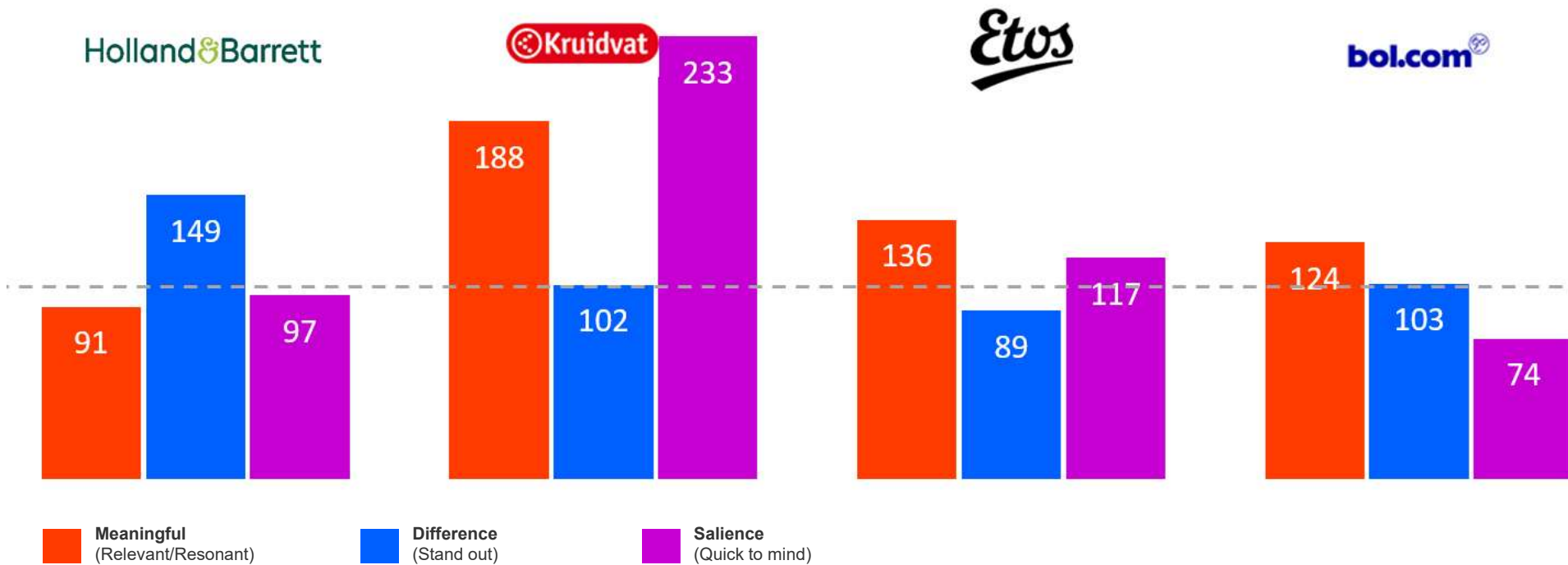
230 stores

1.100 stores

600 stores

Pure online player

H&B is onderscheidend, maar laat het liggen op emotionele connectie (meaningful)



Source: Kantar deepdive research, June 2024

**Aankoopfrequentie 2x
per jaar**

**Elke 4 weken een
nieuwe campagne**



less is more

Van leeftijd naar leefkwaliteit met de kracht van de natuur

1

Stabiliseren
brand awareness

2

Uitbouwen
emotionele connectie

3

Impactvolle
campagnes
die je raken

Welke gezondheids missies zijn meest relevant voor NL consument?



VALIDATORS

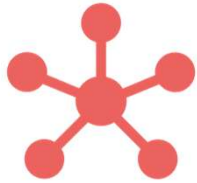
be in the know

**Communicatie meetbaar
en stuurbaar maken**

‘99.9% of the time people do not give a shit about your brand’

- Adam Ferrier -





Begint met een
behoefte



Dan gaan
consumenten aan
merken denken

*Mentale
beschikbaarheid*

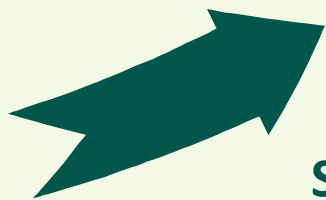


Dan moet het
merk fysiek
beschikbaar zijn

*Fysieke
beschikbaarheid*



MERK GROEI



Stap 1 – Onderzoek de behoeften van de consument

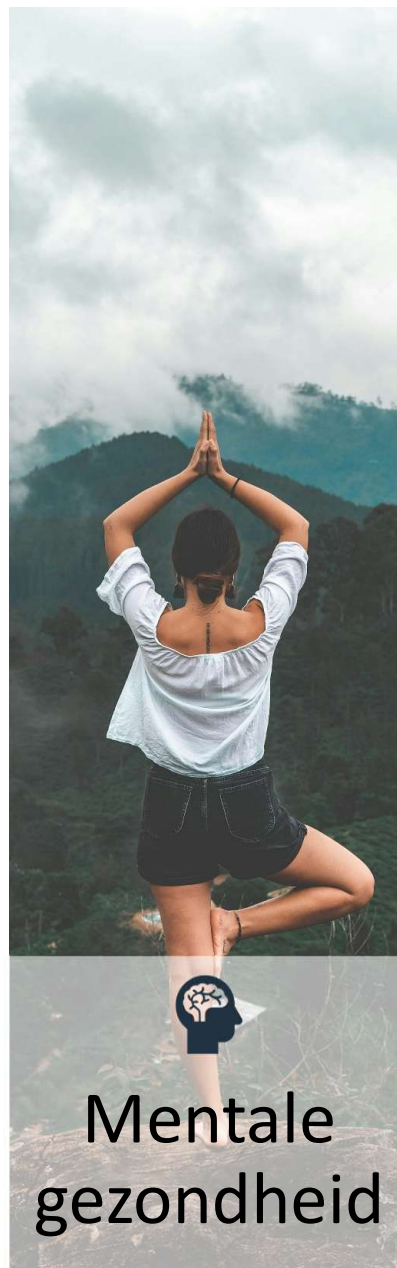
Gezondheidsmissies research



Lichaam



Voeding



Mentale
gezondheid



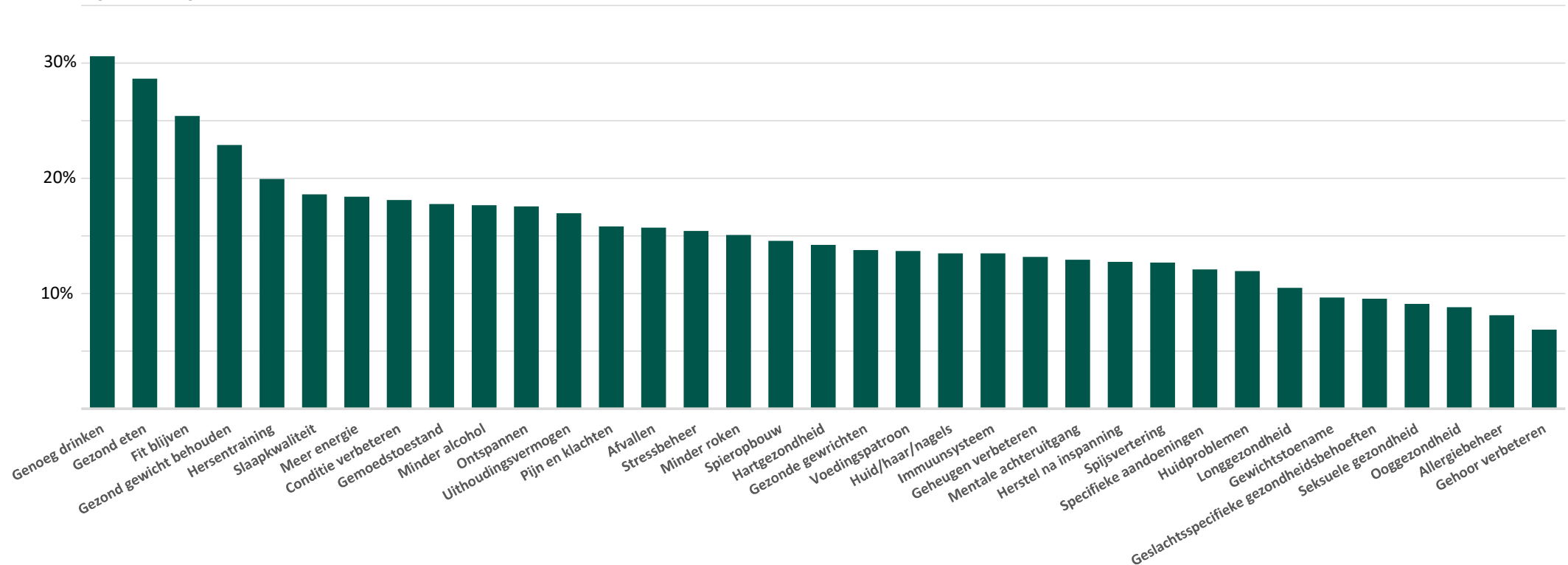
Sport



Ziekte &
preventie

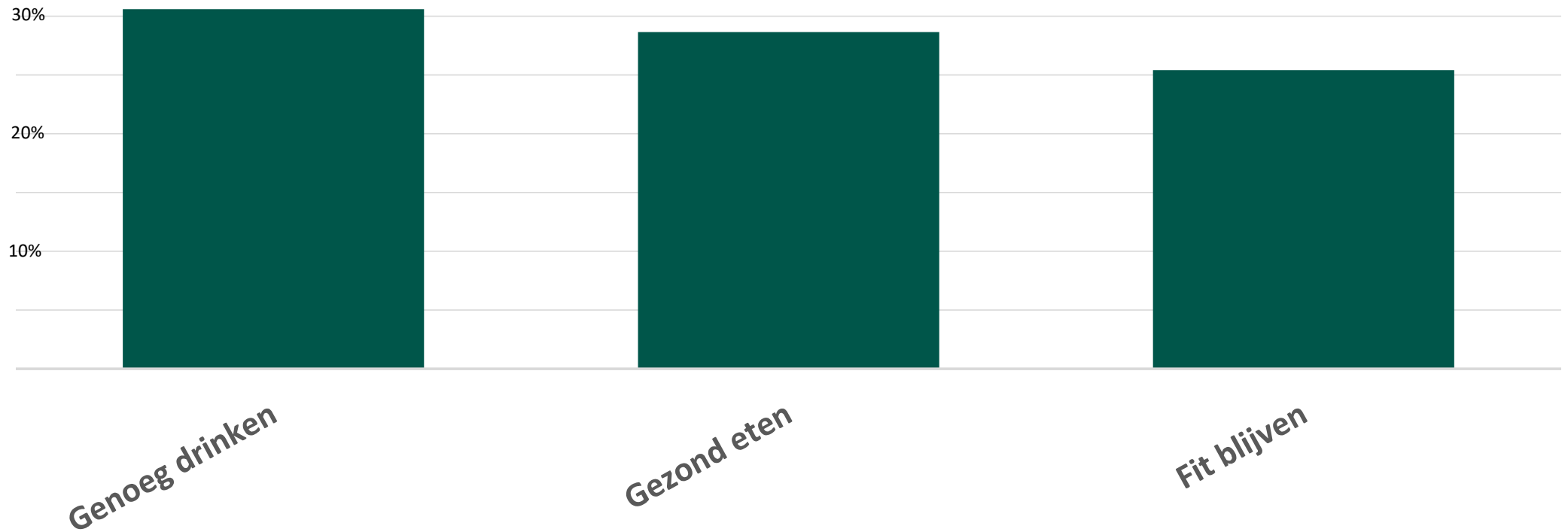
Relevantie van verschillende gezondheidsdoelen

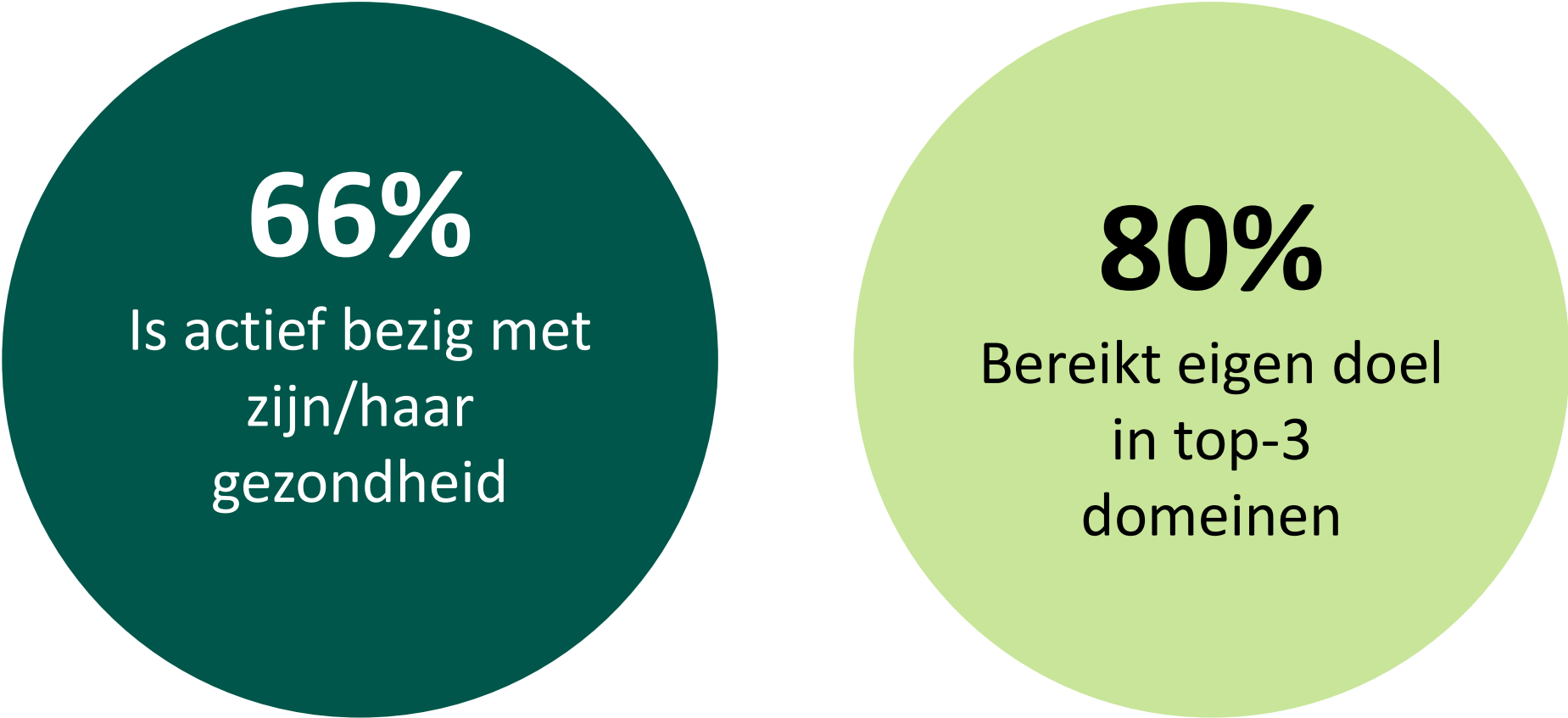
% heel erg mee bezig



Top-3 relevante gezondheidsdoelen

% heel erg mee bezig





66%

Is actief bezig met
zijn/haar
gezondheid

80%

Bereikt eigen doel
in top-3
domeinen

MERK GROEI

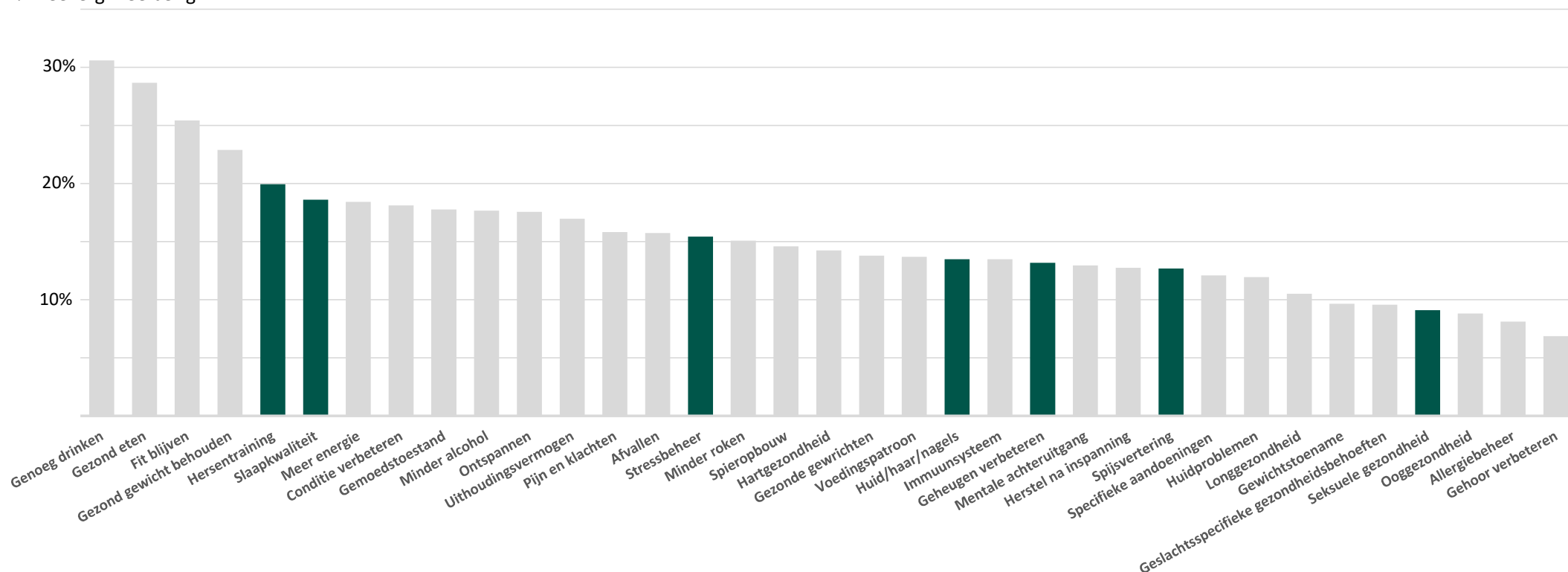


Stap 1 – Onderzoek de behoeften van de consument

Stap 2 – Kies de behoefte waar kansen
liggen

Gekozen gezondheidsdoelen om op te focussen

% heel erg mee bezig



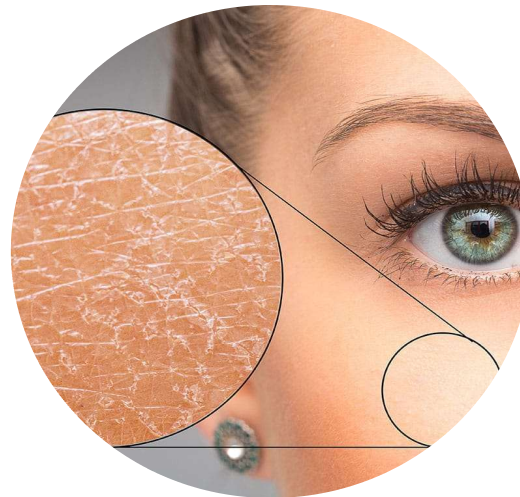
Onderscheidende gezondheidsdoelen



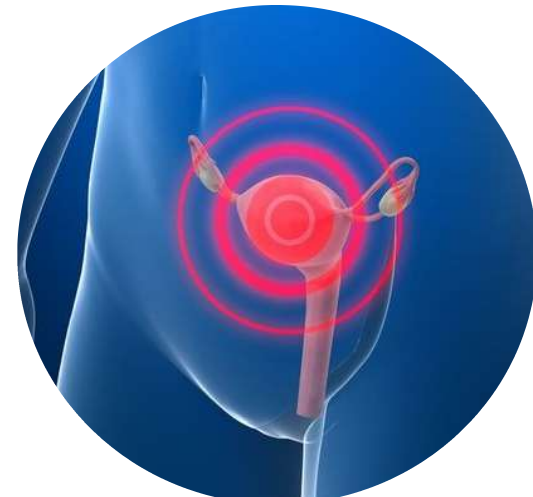
Brein



Darmen



Huid



Cyclus

MERK GROEI





Holland & Barrett

Denk aan je brein



met de kracht van de natuur

TV & OLV | combinatie van merk en campagne



Spot	Benchmark	Brein
Spontane merkbekendheid	43%	56%*
Geholpen merkbekendheid	70%	82%*
Herkenning commercial	88%	93%*
Herkenning Boodschap	43%	51%

* Source: Admeasure ster, results top 20% vs benchmark

Youtube | Ruim 70k mensen hebben minimaal 75% bekeken: 42% boven doelstelling



BreinTalk: de geheimen voor een gezond brein

H&B door Holland & Barrett NL

Playlist · 4 video's · 723 weergaven

▶ Alles afspelen

1



Eet je brein gezond 5:32

BreinTalk: dit is het effect van voeding op je brein 🧠

Holland & Barrett NL · 1,4 mln. weergaven · 4 maanden geleden

2



Beweeg en profiteer van dit wonderstofje 5:45

BreinTalk: zo houdt bewegen je brein jong - ontdek de kracht van BDNF! 🧠💪

Holland & Barrett NL · 850K weergaven · 4 maanden geleden

3



Slaap als superkracht 5:40

BreinTalk: hoe slaap je brein reinigt en je langer gezond houdt 🧠💤

Holland & Barrett NL · 1,1 mln. weergaven · 4 maanden geleden

4



Reset je stress-systeem 5:55

BreinTalk: dit is hoe je stress kunt omzetten in iets positiefs 🧠💪

Holland & Barrett NL · 878K weergaven · 4 maanden geleden



Breintuin | kick-off en PR stunt



Talkies
lifestyle magazine



FONX



Holland & Barrett lanceert missie voor betere brein en leefkwaliteit

13-01-2025 (11:48) - campagnes
Hoewel de levensverwachting al jaren stijgt, neemt het aantal gezonde levensjaren zonder chronische aandoeningen af. Vanuit dit inzicht lanceert Holland & Barrett in 2025 een nieuwe missie: 'Je nieuwe leeftijd'. Deze missie richt zich op meer leefkwaliteit in plaats van het aantal jaren, met de kracht van de natuur als basis.

RETAILTRENDS
Voor professionals in retail & brands

Holland & Barrett

Holland & Barrett geeft brein een boost met pop-upstore in Amsterdam

15 januari 2025 om 13:39 · 1 minuut · Redactie RetailTrends

Laatst gewijzigd: 15 januari 2025 om 13:40

Holland & Barrett: aandacht voor breingezondheid



M FOOD EN RETAIL

BEAU
MONDE

Gun jezelf een momentje rust in de Breintuin

Je kunt op Blue Monday – of Green Monday, zoals ze 't zelf liever noemen – in hartje Amsterdam terecht bij de enige echte Breintuin van Holland & Barrett. Bij deze pop-up leer je alles over het gezond houden van je brein met de kracht van de natuur.



BARTS/
BOEKJE

16 t/m 20 januari | Breintuin pop-up van Holland & Barrett in Amsterdam

Geen strikte dieetvoornemens dit jaar, maar focus op de binnenkant? Dan moet je zeker eens langs bij de Breintuin in het centrum van Amsterdam. Deze pop-up wordt organiseerd door Holland & Barrett (jup, de oude Tuinen) in Café Cloud aan de Prinsengracht. Ontdek hoe je het brein gezond houdt, traint én wat je vooral moet vermijden (hint: minder scrollen – ja ja, we weten het, maar het is wel waar).

Ga langs voor praktische tips, advies, een goede kop koffie én een gratis breinshot. Je loopt hoe dan ook wijzer naar buiten. Perfecte timing voor Blue Monday – ja ja, die is al aanstaande maandag!

De Breintuin



MARKETING
REPORT



13-01-2025 — BEKEKEN: 853 — DOOR: | KANAAL: CREATIVEAGENCIES

TAGS: CAMPAIGNES N=5 ONLINE VIDEO OUTDOOR RETAIL

N = 5 en Holland & Barrett lanceren campagne om aandacht te vragen voor breingezondheid

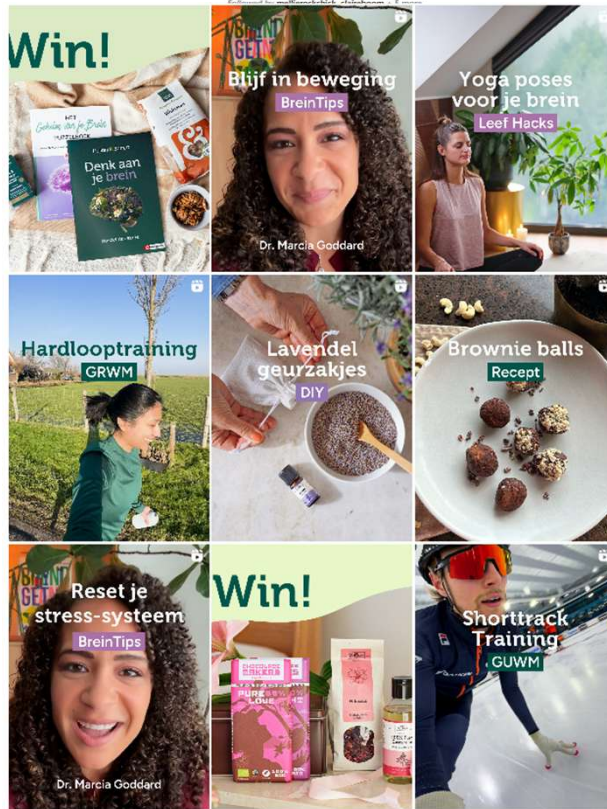
Socials



hollandandbarrett_nl

1,292 posts 40.3K followers 692 following

Holland & Barrett Nederland
Shopping & retail
Jouw dagelijkse dosis natuurlijke inspiratie
Hoe leef jij met de kracht van de natuur? Tag ons! #leefhebber
linkin.bio/hollandandbarrett_nl + 1

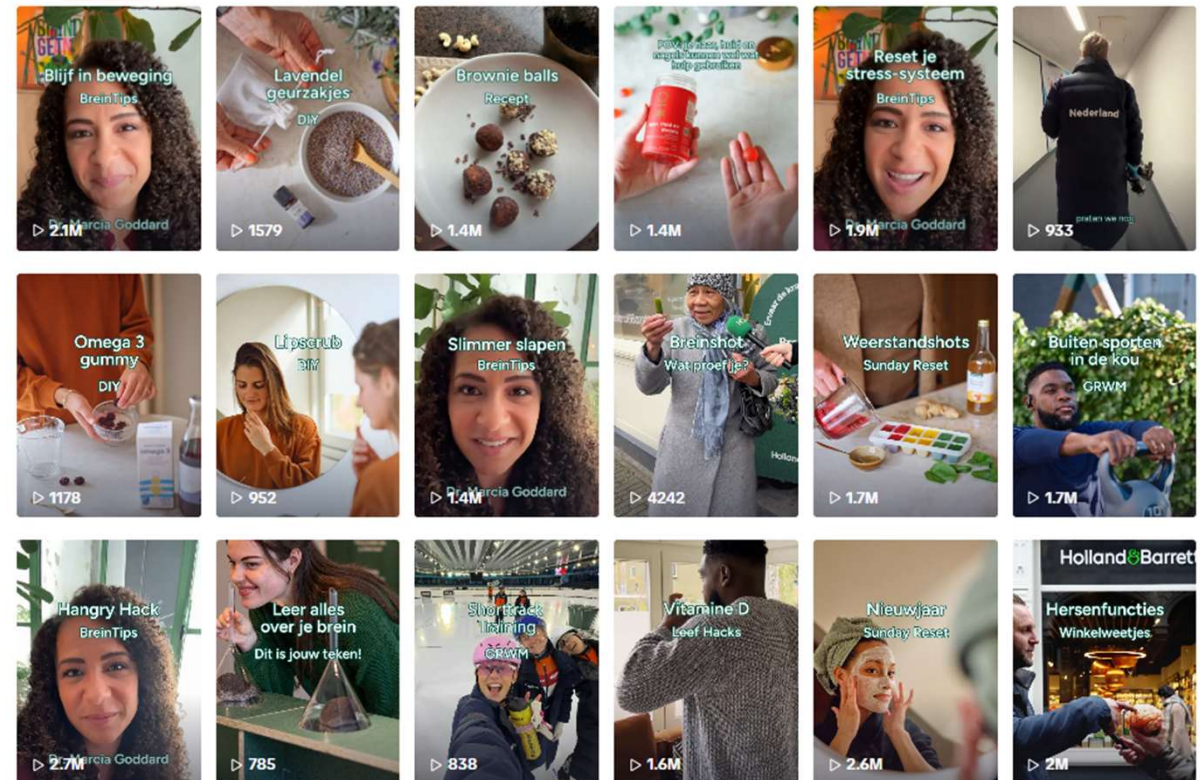


hollandandbarrett_nl hollandandbarrett_nl

Volgen Bericht

19 Volgend 9015 Volgers 110.8K Likes

Jouw dosis natuurlijke inspiratie
<https://www.hollandandbarrett.nl/>



Instore

1+1

GRATIS*

KIES & MIX

Je hersenen
verbruiken 20%
van al je energie



*Gedroogde product gratis, Mix: De Turen Rookus Thee - 64 theezakjes, H&B Afnamekit, H&B 30Days, Gift sets, De Turen Geurkansen, Inzetkassen, gift cards, tassen en gereedschappen. Niet geldig op andere artikelen.

Holland & Barrett

Denk aan je brein



1+1

GRATIS*

KIES & MIX

met de kracht van de natuur

Shop ook op hollandandbarrett.nl



Vitamine B12 draagt bij aan het functioneren van het geheugen.

Denk aan je brein met de juiste voeding.



Als je slaapt krijgt je brein een wasbeurt.

Denk aan je brein en ondersteun je nachtrust.



Overprikkeling kan leiden tot geheugenverlies.

Denk aan je brein en neem tijd voor ontspanning.



Tijdens een wandeling maak je nieuwe hersencellen aan.

Denk aan je brein met voldoende beweging.

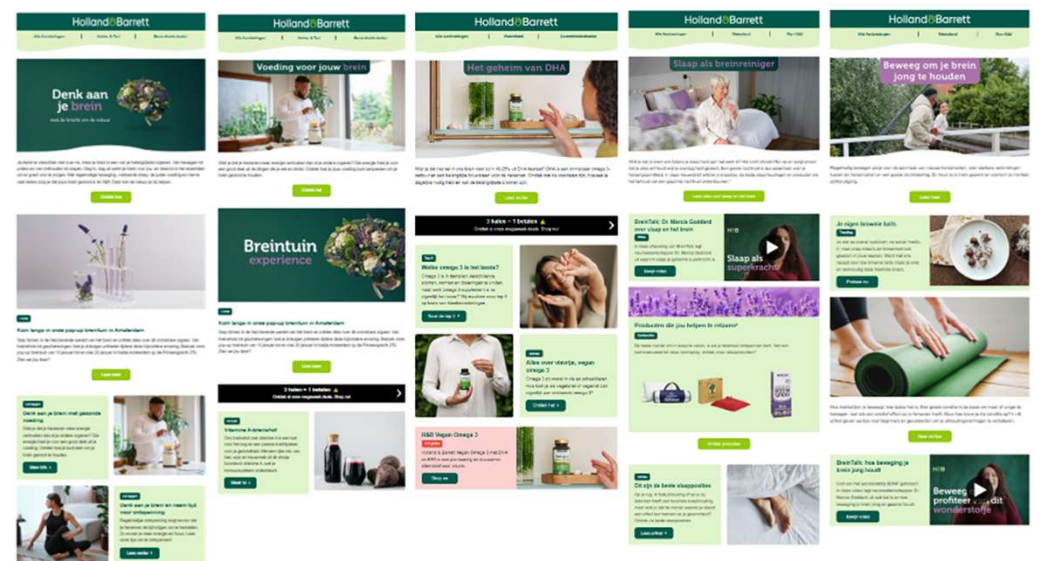
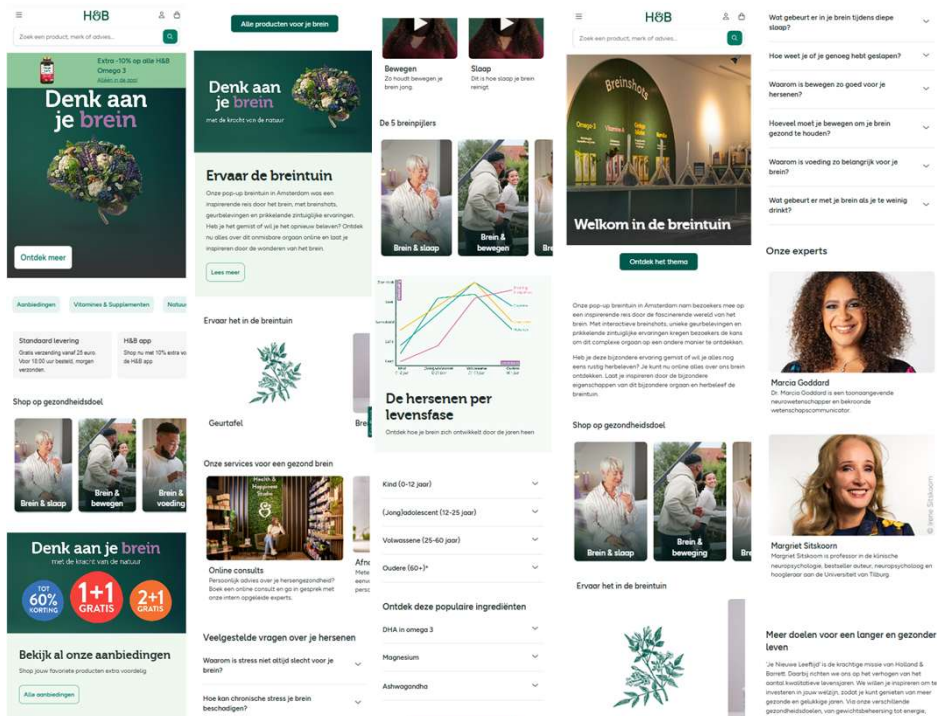


Je hersenen verbruiken 20% van al je energie.

Denk aan je brein met de juiste voeding.



Digital | Website/App & E-mails



Touch

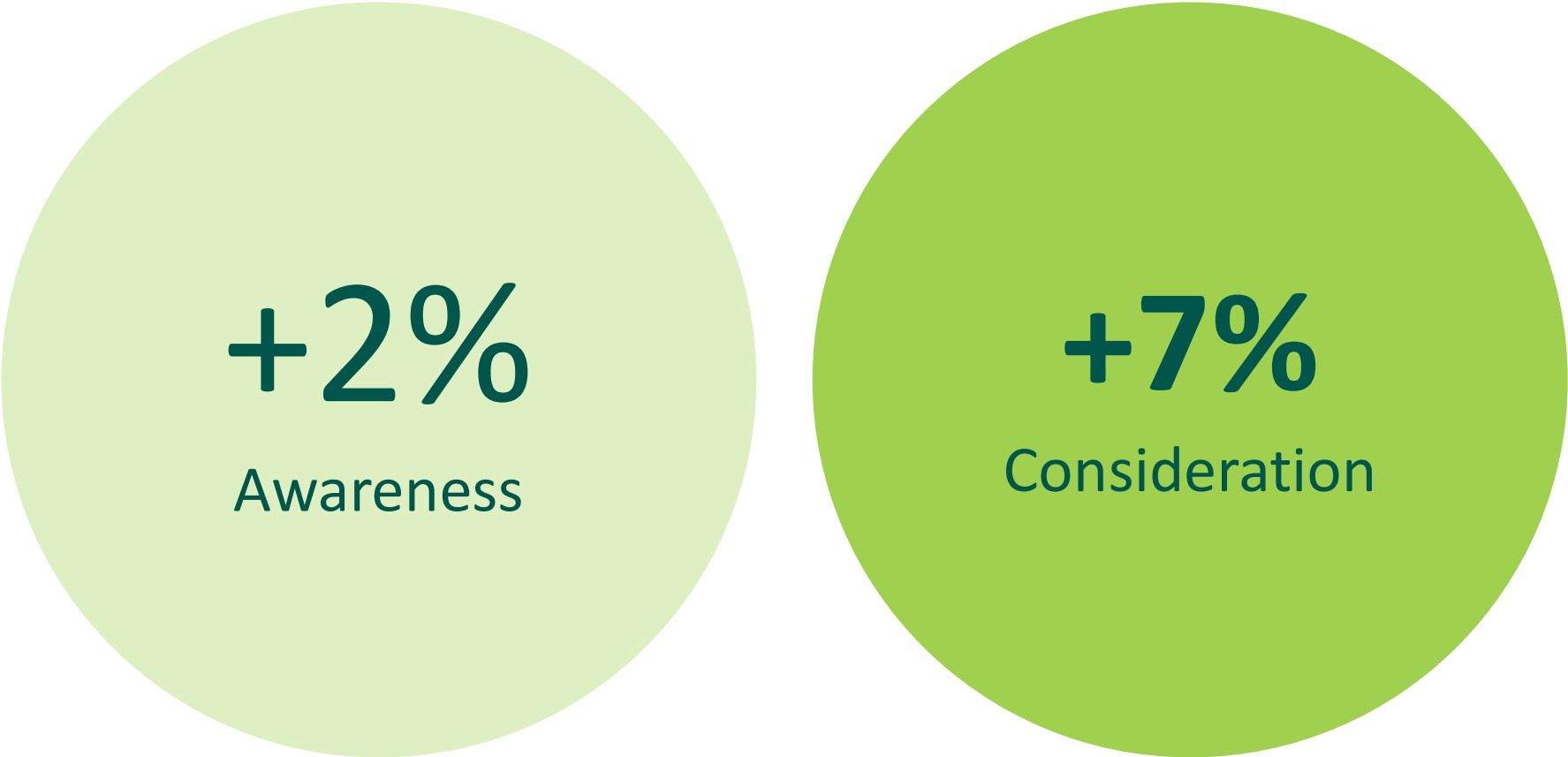
Tell

Care

Sell



Resultaten



The image features two large, solid green circles positioned side-by-side. The left circle is a lighter shade of green, while the right circle is a darker shade. Each circle contains text in a dark green, sans-serif font. The left circle displays '+2%' in a large font, with the word 'Awareness' centered below it in a smaller font. The right circle displays '+7%' in a large font, with the word 'Consideration' centered below it in a smaller font.

+2%

Awareness

+7%

Consideration

**MERK
GROEI**

MERKGROEI



CONCLUSIES

1

Start met een sterk inzicht dat voldoet aan een behoefte

2

Communiqueer consistent om overweging en het associatienetwerk te laten groeien

3

Minder campagnes, meer impact

4



Bedankt!



Holland & Barrett