



NSC 

MERKENBOUWERS.
AANJAGERS
VAN GROEI

An aerial photograph of a speedboat moving across turquoise water, leaving a white wake. In the bottom right corner, the white hull and mast of a larger ship are visible. The text "Experience the Impossible" is overlaid in the center-right.

Experience the Impossible

Welcome to Fyre Festival

Hoe sterk is een propositie die niet waargemaakt kan worden?



Co-creatie:

De sleutel tot een effectieve waardepropositie

Samenwerken aan proposities die wél werken

Door Kirsten Niezen – Strateeg NSC

An iceberg diagram with a small green tip above a dark teal background and a large, jagged grey base below a light grey background. The tip is labeled 'Wat jij ziet' and the base is labeled 'Wat de klant ziet'.

Wat jij ziet

Wat de klant ziet

“Making an impact that matters”

Together, let's make
an **impact** that matters

Deloitte.



“Get the future you want”



| GET THE FUTURE
| YOU WANT

DISCOVER MORE



“Book unique homes
and experience a city like a local”



“Alles voor een glimlach”



De belofte versus de realiteit

↗ Formulering

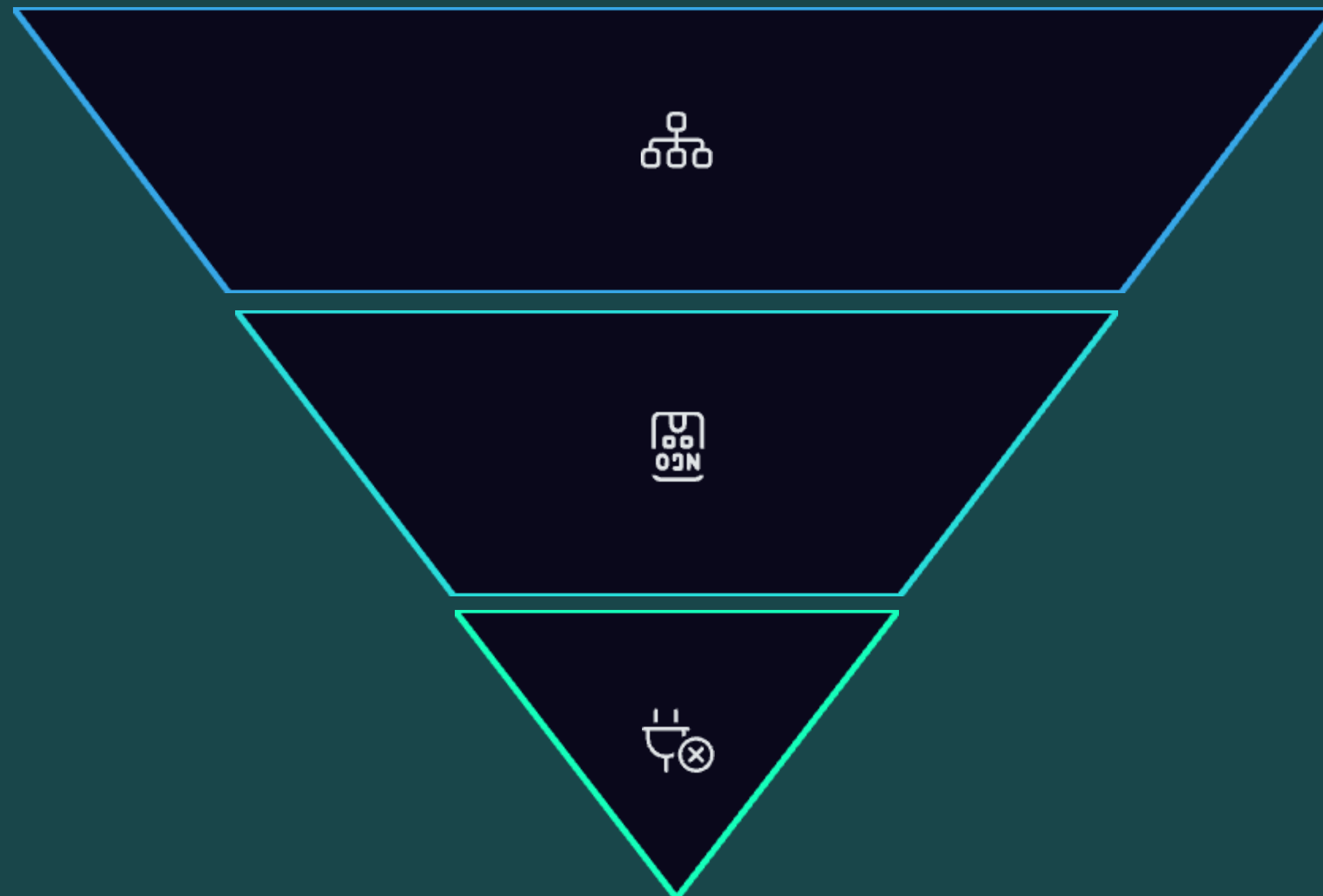
↗ Aannames

↗ Mismatch tussen belofte
en beleving

↗ Intern draagvlak ontbreekt

↗ Het is een marketingverhaal,
geen merkverhaal

Waarom waardeproposities falen



Top-down ontwikkeling

Intern draagvlak ontbreekt

Klantverbinding mist

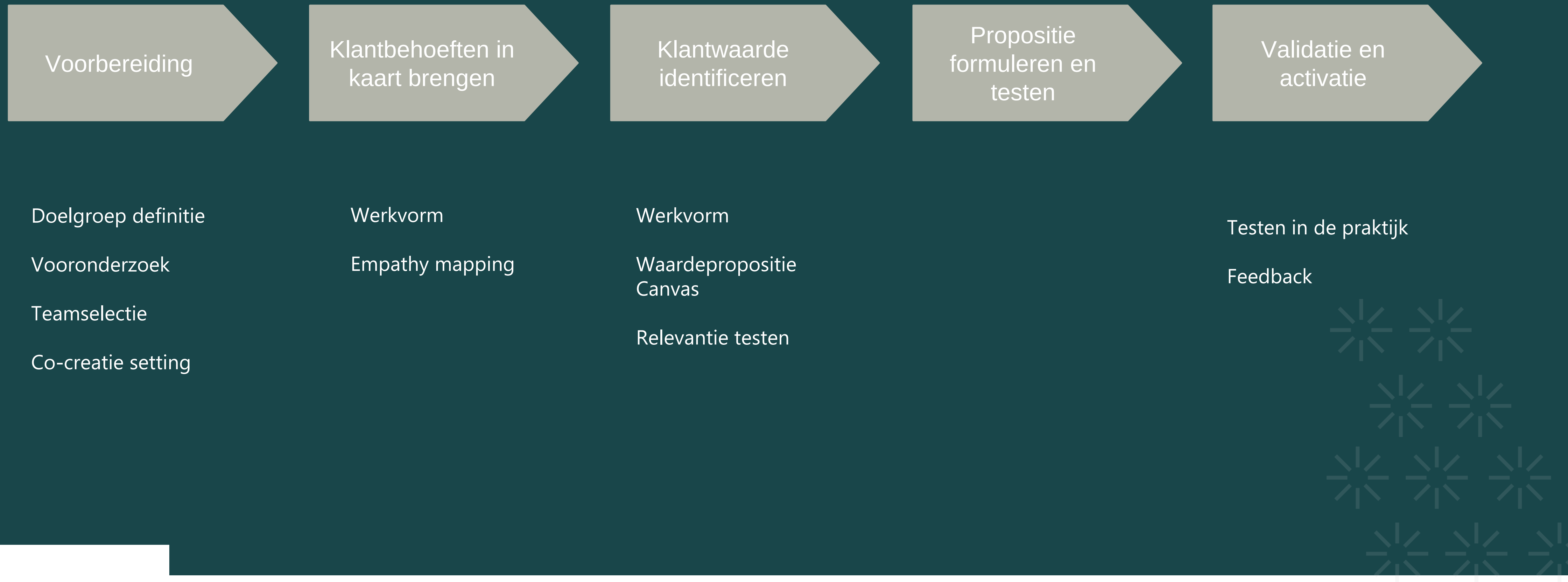
Co-creatie: de sleutel tot succes

Co-creatie staat garant voor:

- > Directe aansluiting op klantbehoeften
- > Snellere validatie van ideeën
- > Hogere betrokkenheid en draagvlak
- > Creativiteit
- > Verhoogde geloofwaardigheid en authenticiteit



De marketeer als facilitator



NSC ↗ **MERKENBOUWERS.**
AANJAGERS
VAN GROEI



Bedankt voor jullie aandacht.

Vragen?

Let's get in Touch

06 2360 1723

kirstenniezen@nsc.nl

Rubberstraat 9

1411 AL Naarden

