



Arno Flapper

MANAGER BRAND PARTNERSHIPS

PRETTY SOCIAL MEDIA

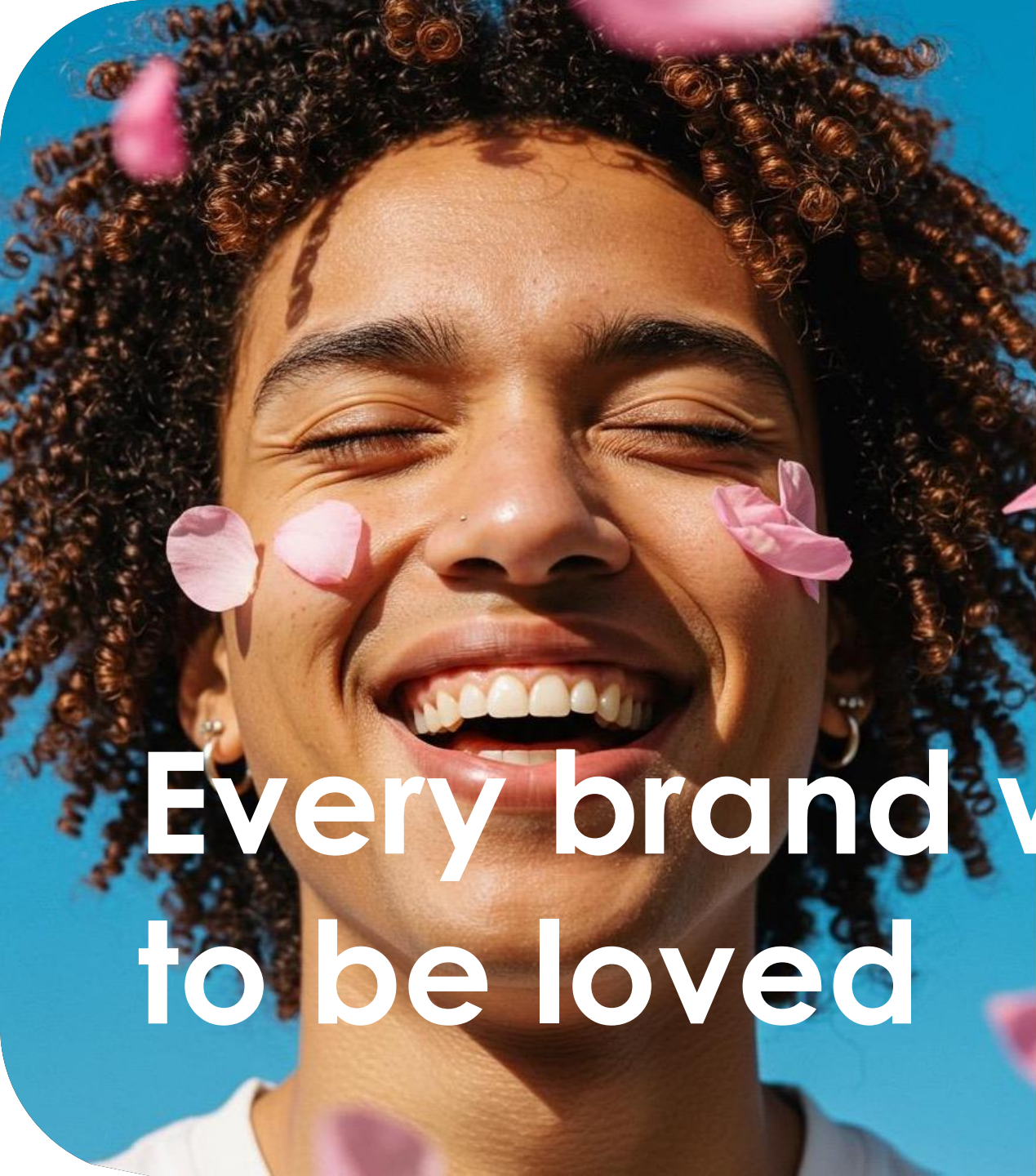
PaperDigits.

Quatt

MEDIAPLUS 
HOUSE OF COMMUNICATION

Love Love Love From Push to Communities





**Every brand wants
to be loved**

SMELL LIKE A MAN, MAN.

Old Spice





**Traditional
marketing
is dead**





**75%+ of consumers
don't trust brands**





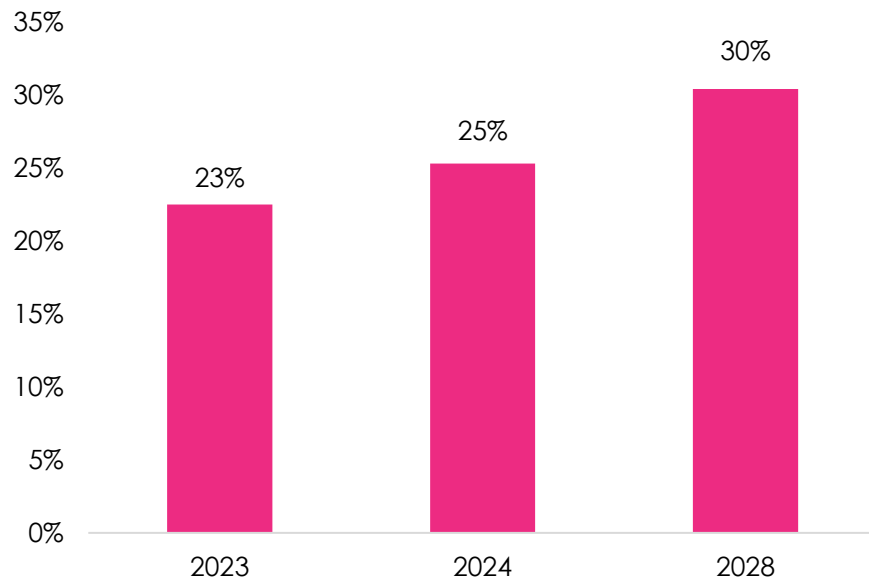
45% of consumers say they believe product reviews by **content creators** are more authentic than brand ads.

70% of GEN zs
say they believe product
reviews by **content creators**
are more authentic than
brand ads.



Marketing spend is shifting to social media

Consumer Product **Marketing Budget**
Allocated to **Social Media**



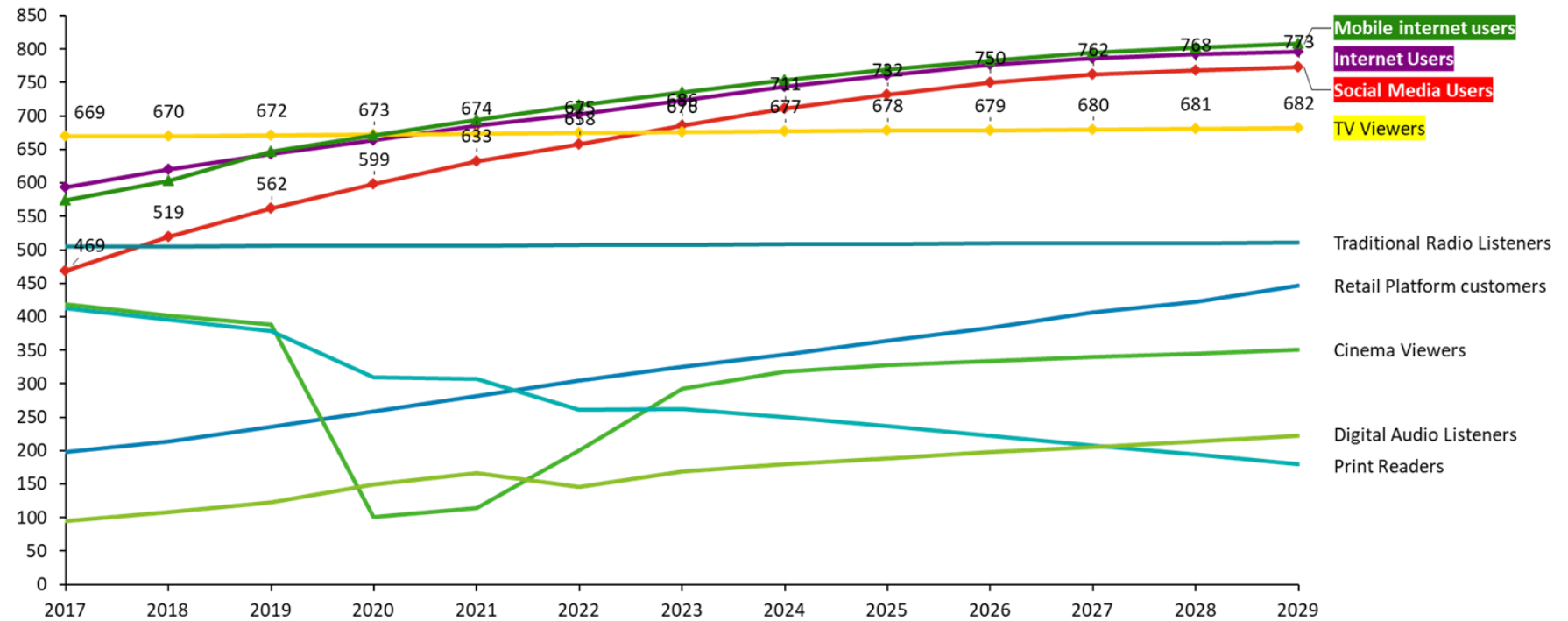
Average percentage of marketing budget





Social media users surpass TV viewers

Total reach per channel in Europe

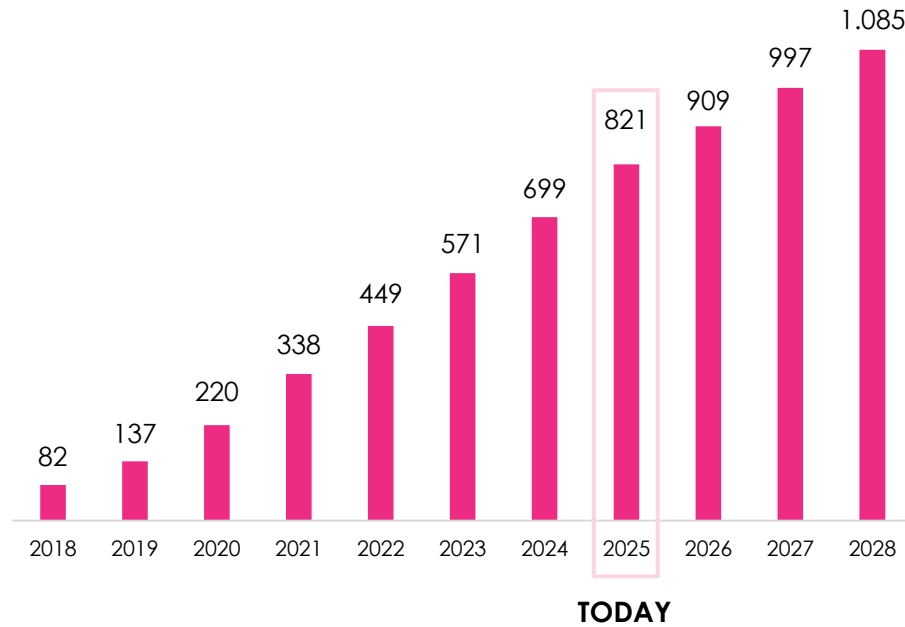


Reach per channel in millions



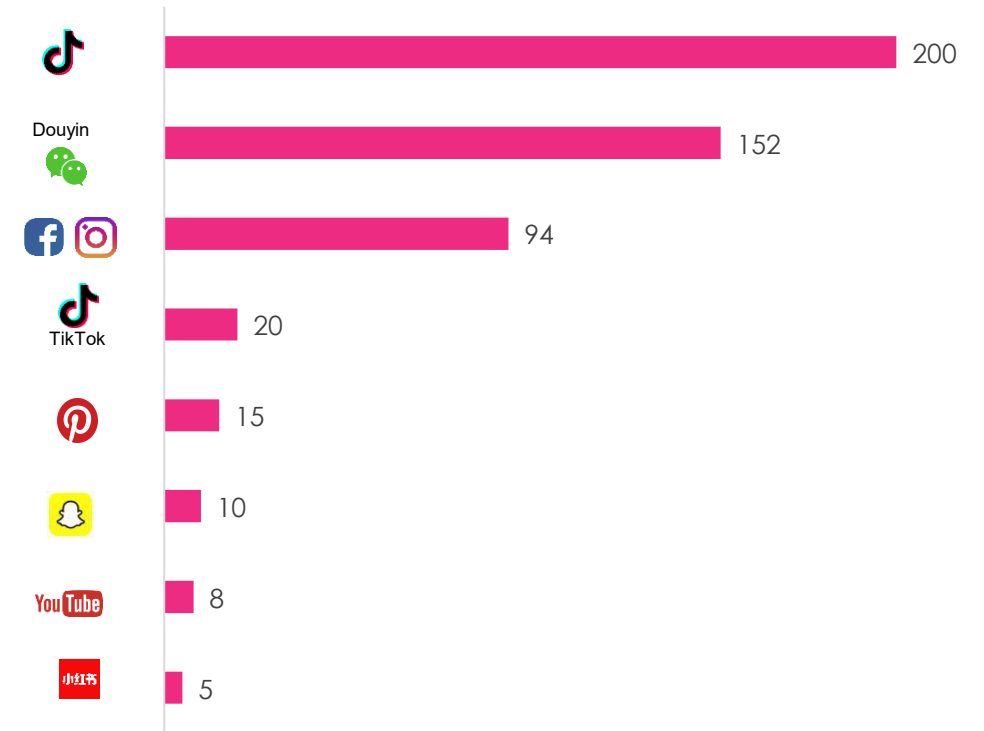
Social media is a **new store front**

Social Commerce **Revenue** Worldwide



Global revenue through direct sales on social media in billion U.S. dollars

Highest Revenue-generating
Platforms in Social Commerce



Global revenue in billion U.S. dollars (2024)

A person wearing a white jumpsuit and a red and white checkered helmet is standing in a desert landscape. They are holding a red heart-shaped balloon with a string. The background features several saguaro cacti and a cloudy sky. The text "Content creators zijn zeer krachtig maar soms ook onvoorspelbaar" is overlaid on the image.

**Content creators zijn zeer
krachtig maar soms ook
onvoorspelbaar**

Columbus
TRAVEL

HOME&GARDEN

FORMULE 1

roots

UPCOMING

TENNIS
magazine

ELEGANCE

TVgids^{NL}

HART VOOR
AUTO'S

Zeilen.
VOOR ZEILERS, DOOR ZEILERS

NOUVEAU

DUURZAAM  **NIEUWS**

 **PLAYBOY**

KOOKFANS

 **Androidworld**

VERONICA
SUPERGUIDE

 **EUROSPORT 1**

truckstar

KUK
GESCHIEDENIS

happinez

plus
magazine

NIEUWE **REVVU**

flow

golfers
MAGAZINE

GRAZIA

EW

PANORAMA

delicious.

wonenonline

Happy^{IN} **Shape**

marie claire

BELEGGERS
BELANGEN

WIJLER
REVUE

TLC

lekker

NAUTIQUE

 **AUTOBAHN**

gezondnu

BEAU
MONDE

zin MAGAZINE

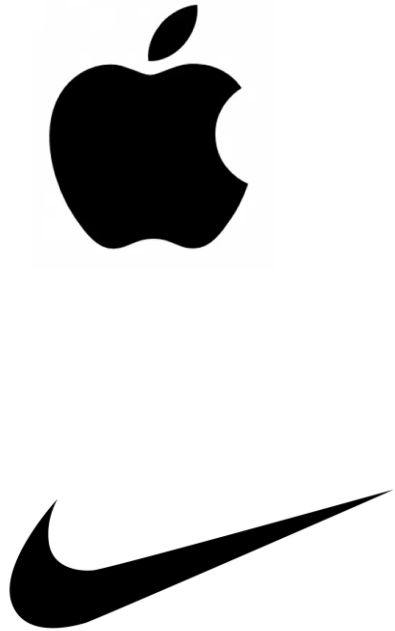
SEASONS

Prettysocial media

korte uitleg



Bekende partnerships



Apple WATCH | Nike

Loop ermee weg.

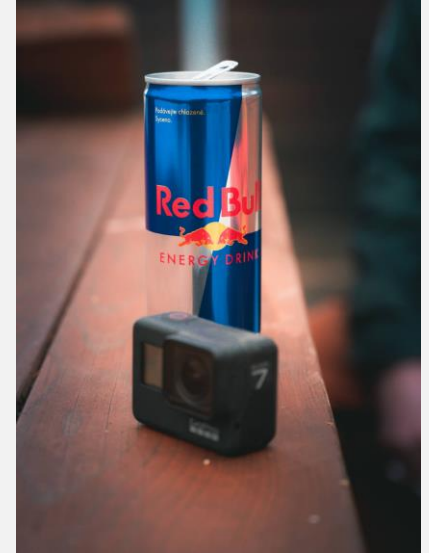
Geef jezelf een voorsprong en verbeter je hardloopprestaties. Je kunt alle wijzerplaten en bandjes van Nike combineren met iedere Apple Watch. Ook de Nike Run Club-app loopt graag met je mee.



Bekende partnerships



GOPRO AND RED BULL FORM EXCLUSIVE GLOBAL PARTNERSHIP



PSM partnerships



SEASONS
Genieten van het pure leven

BUITENLEVEN
tuinieren met ♥ voor natuur

wonenonline

Seasons met Karwei.
Gesponsord · 🌐

Zorg dat je deze zomer goed zit en maak wat van je tuin met deze collectie van Karwei!
...Meer weergeven

KAR WEI

Zorg dat je goed zit buiten

Ontdek ons tuinassortiment ▶

Maak er een tuinfeestje van

Meer

PSM partnerships



TENNiS
magazine

SUPERGUIDE
VERONICA



PSM partnerships



**Androidworld met Odido Nederland**
Gesponsord

Black Friday Deals bij Odido. De OPPO Find X8 Pro nu met extra veel voordeel.

In samenwerking met Odido Nederland.


Black Friday Deals



Nu nog meer voordeel
+ OPPO Enco X3i oordopjes cadeau t.w.v. € 149.*

OPPO Find X8 Pro

**CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24**



Tim Dijkman

HEAD OF SOCIAL
PAPER DIGITS

CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24



CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24

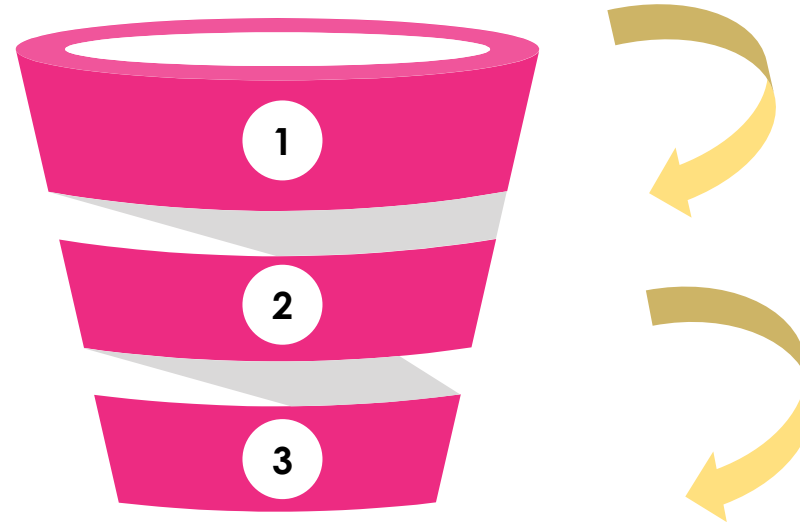


CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24

Upper Funnel

Mid Funnel

Lower Funnel

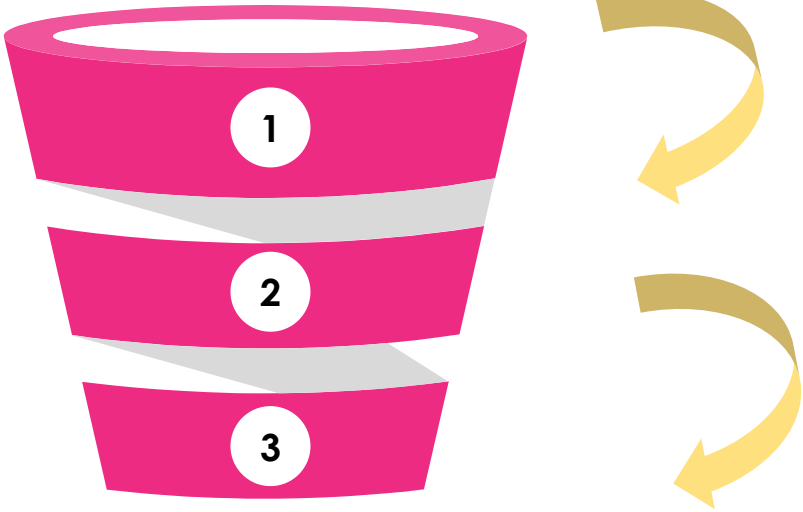


CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24

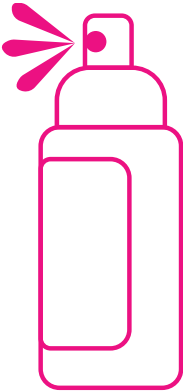
Upper Funnel

Mid Funnel

Lower Funnel



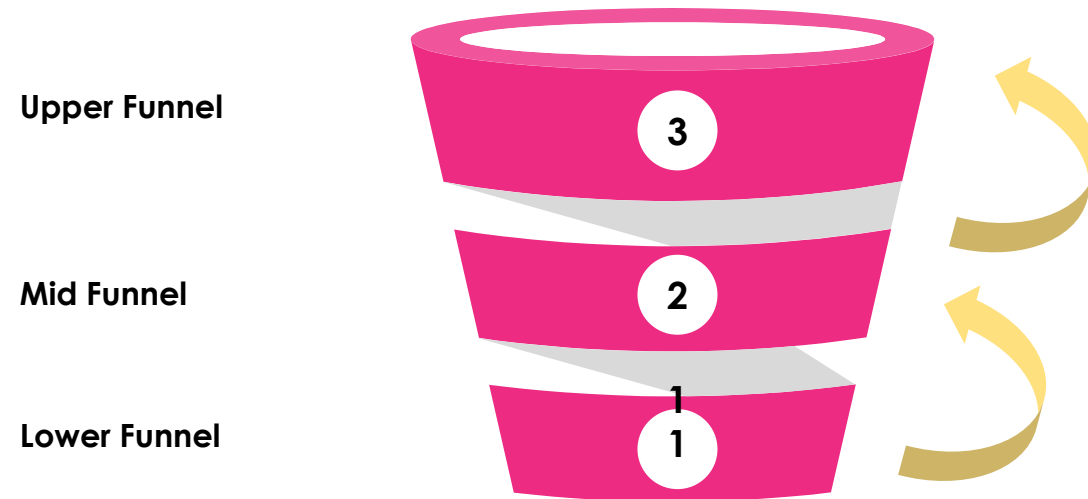
Spray & Pray





CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24

CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24





CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24

A man with a grey beard, wearing a light blue button-down shirt and a dark blue blazer, is shown in profile, looking down at a green vending machine. He is holding a gold-colored coin and inserting it into a slot on the machine. The machine has the letters 'POAS' in large, white, bold, sans-serif font. The background is a blurred outdoor setting with a building and some greenery.

POAS

CASE - QUATT
WARMTEPOMPEN
DEC '24

CASE - QUATT WARMTEPOMPEN DEC '24

Quatt
Gesponsord

Te hoge gasrekening? Tijd voor een oplossing. De hybride warmtepomp van Quatt werkt samen met je cv-ketel en verlaagt je gasverbruik met wel 60-80%. Bespaar direct op je energiekosten én profiteer van een terugverdientijd die korter is dan je denkt. Klaar voor de toekomst? Met tot wel €1.400 aan subsidies is er geen beter moment om over te stappen.

...

Hybride warmtepomp vanaf **€23,55/maand***



- ✓ €0 vooraf
- ✓ Inclusief installatie
- ✓ Direct maandelijks terugverdienen

 Nationaal Warmtefonds  Trustpilot

*Maandelijks bedrag van €23,55 is gebaseerd op een 15-jaar Energiebespaarlening via het Nationale Warmtefonds voor één Quatt Hybrid inclusief basisinstallatie.

Quatt
Gesponsord

Exclusief bij Quatt: garantie op de hoge warmtepomp subsidie van 2024. Vanaf 2025 daalt de subsidie op hybride warmtepompen tot €1.400. Bij Quatt heb je de zekerheid dat je altijd de 2024 subsidie krijgt – zelfs als de installatie pas in 2025 plaatsvindt. Krijg je een lagere subsidie? Dan vullen wij het verschil aan! De vraag is enorm en we zitten bijna vol, dus boek vóór 31 oktober een gratis adviesgesprek en verzeker jouw besparing. Geen zorgen, alleen ...



Hoge warmtepomp-subsidie veiligstellen?

**Maak online een vrijblijvende
offerte en verzeker
tot €1.400 extra subsidie**

Verzeker jouw subsidie



CASE - QUATT WARMTEPOMPEN DEC '24

**Wonenonline.nl met Quatt**
Gesponsord

Betaalbaar verduurzamen zonder grote investeringen. Omdat verduurzamen betaalbaar moet zijn voor iedereen. Met de hybride warmtepomp van Quatt hoef je geen grote investering vooraf te doen. Voor slechts €23,55 per maand via het Nationaal Warmtefonds kun je direct beginnen met besparen op je gasrekening. Inclusief installatie, zonder gedoe. Ontdek hoe je jouw huis energiezuiniger maakt en profiteer van directe maandelijkse...

Hybride warmtepomp vanaf **€23,55/maand***



- ✓ €0 vooraf
- ✓ Inclusief installatie
- ✓ Direct maandelijks terugverdienen



*Maandelijks bedrag van €23,55 is gebaseerd op een 15-jaar Energiebespaarlening via het Nationale Warmtefonds voor één Quatt Hybrid inclusief basisinstallatie.

**Duurzaamnieuws.nl met Quatt**
Gesponsord

Hoge warmtepomp-subsidie veiligstellen? Vanaf 2025 daalt de subsidie met €1.400. Daarom bieden we subsidiegarantie voor snelle beslissers – zelfs als de installatie pas in 2025 plaatsvindt. Teken jouw vrijblijvende offerte vóór 31 december en verzeker jouw besparing. Dit is jouw kans om te profiteren van de beste voorwaarden én de zekerheid van de subsidie van 2024.



Hoge warmtepomp-subsidie veiligstellen?

**Maak online een vrijblijvende
offerte en verzeker
tot €1.400 extra subsidie**

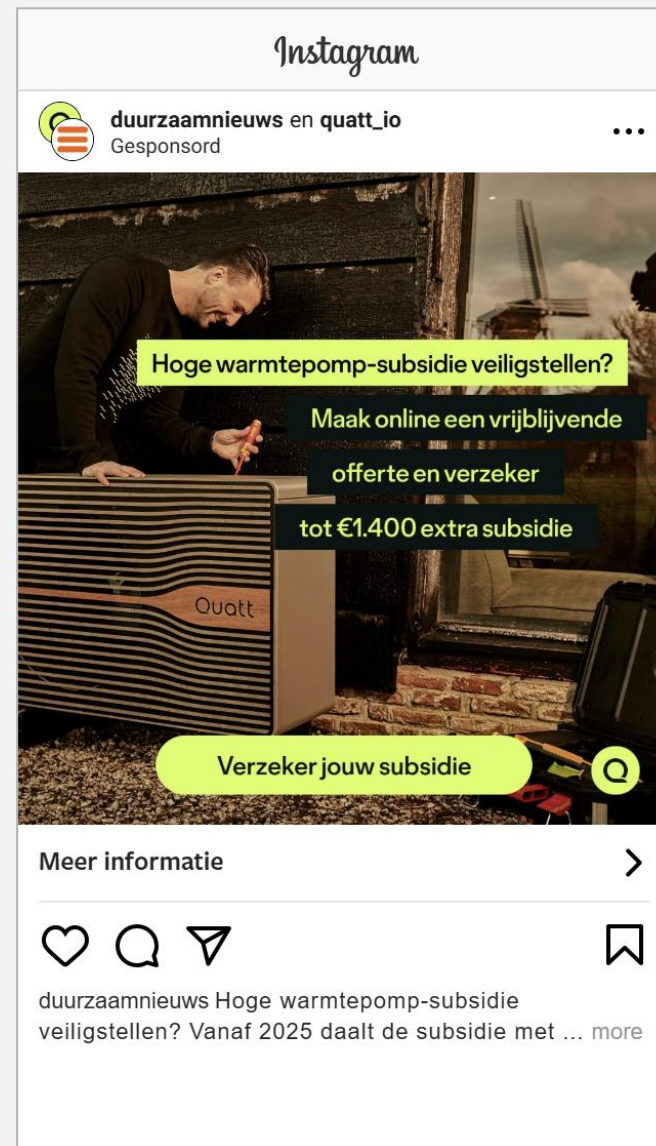
Verzeker jouw subsidie

CASE - QUATT WARMTEPOMPEN DEC '24

Gegarandeerde kosten per event
(ingevulde email).

Briefing

1. Vraag: welke partners kunnen ons helpen om extra bereik te leveren en zodoende meer waarde voor onze Euro te creëren?
2. Doelgroep: Huizenbezitters met interesse voor duurzaamheid en oog voor woninginterieur
3. Doel: Nieuwe leads door ingevulde email en Self service requests



CASE - QUATT WARMTEPOMPEN DEC '24

68% hogere conversie van impressie naar verkoop!

Resultaten

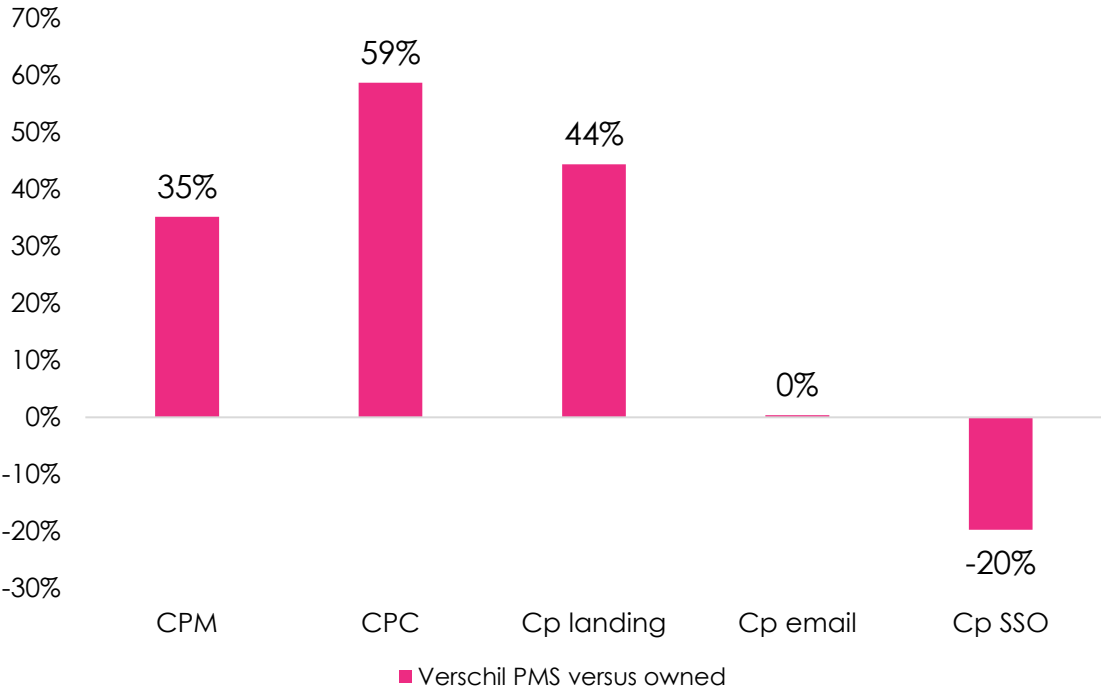
- PSM rapporteert de kosten altijd **inclusief uren, publisher fees en marge**
- CPM is vrijwel altijd hogerals je dit vergelijkt met de eigen campagne.
Na de klik verandert dit beeld.
- Afgeproken met elkaar om af te rekenen op dezelfde Kosten per ingevulde email.
- **De kwaliteit van de ingevulde emails was hoger**
- **De kosten per self service request* (SSQ) was 19,7% lager**
- Door een 68% hogere conversie van impressie naar sale (SSQ)

*Self service request = iemand die zich inschrijft een warmtepomp aan te schaffen met een self service contract.
Dit event staat het dichtst bij een aankoop en is daarom maatgevend voor een sale



CASE - QUATT WARMTEPOMPEN DEC '24

Een campagne via PSM levert een hogere CPM, maar **19,7 % lagere cost per SSQ (sale)**



Vershil in metrics Quatt vs PMS

Door inzet van relevante publishers meer kwaliteit voor dezelfde prijs

De kosten voor een sale lag 19,7% lager

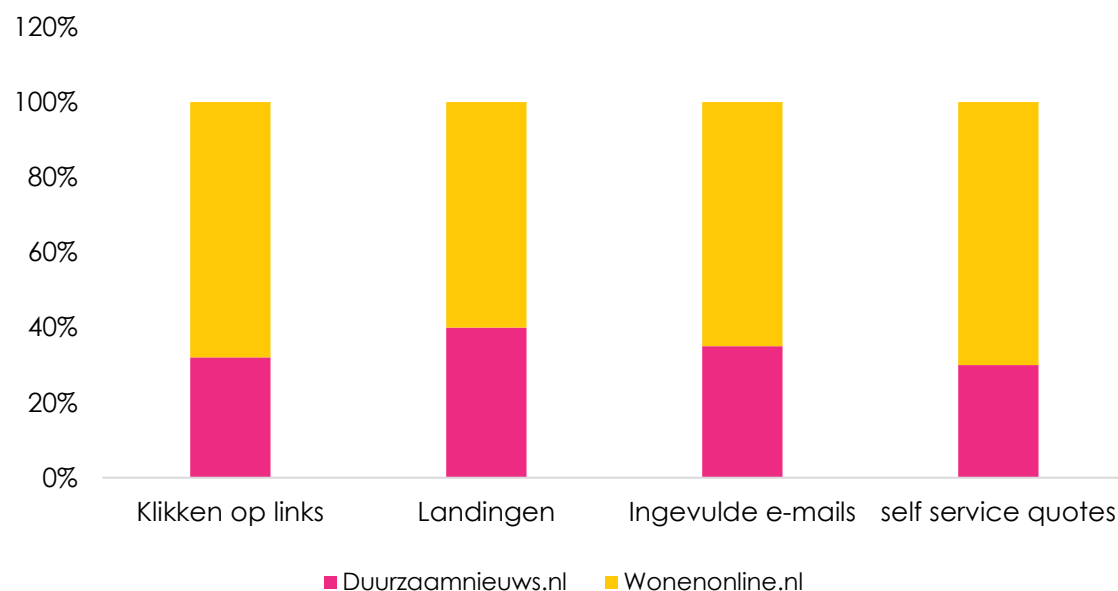
Door een bijna 2x hogere conversie van click naar verkoop

	Owned	PSM
Impressie naar click (CTR)	0,28%	0,24%
Van click naar ingevulde email	54%	59,3%
Van click naar SSQ	4,12%	8,14%
Hoeveel van de 1M bereikte personen wordt klant (SSQ)	117,4	197,58

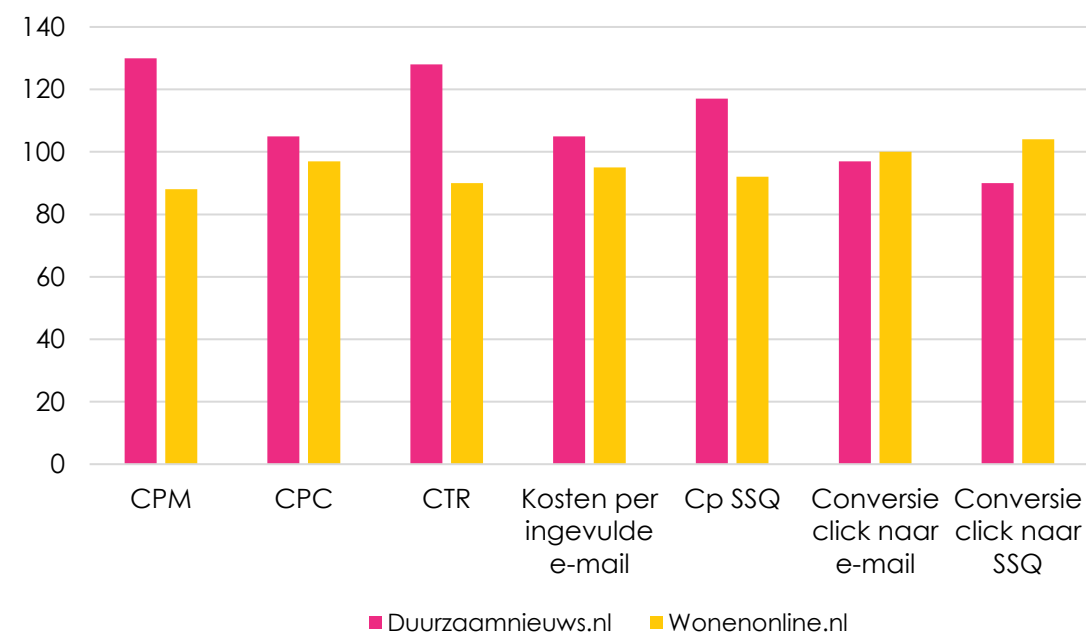
CASE - QUATT WARMTEPOMPEN DEC '24

Wonenonline heeft het meeste opgeleverd voor Quatt

Aantallen per publisher



Indices publishers op belangrijkste metrics



- 62% van de landingen kwamen van Wonenonline, maar 70% van de SSQ's werden geleverd via deze publisher
- Wonenonline was ook op alle kosten per metric goedkoper
- De conversie van click naar ingevulde email is nog redelijk vergelijkbaar maar in de conversie van click naar SSQ scoort Wonenonline veel beter
- Duurzaamnieuws heeft ook zeker zijn bijdrage geleverd maar was qua inkoop net iets duurder

Jorge Fernandes

PAID SOCIAL CONSULTANT

THE MARCOM ENGINE BMW GROUP



MATCH VOOR BMW

Toegang tot de kanalen van publishers met autoriteit in

- Auto minded communities
- Communities met interesse in luxe levensstijl
- Communities met interesse in Tech & duurzaamheid



MATCH VOOR BMW

Redenen samenwerking Pretty Social

- Publisher management wordt uit handen genomen / Business Manager access
- Doorlopend mogelijk om campagnes optimaliseren / publishers wisselen
- De mogelijkheid om lookalike audiences uit te wisselen
- Uitgebreide evaluatie van de KPI prestaties per kanaal, ad & publisher
- Aantrekkelijke fee en nette facturatie



CASE – BMW BEV Q4 2024

Gegarandeerde kosten per event (IV)

Briefing

- Vraag: welke partners kunnen ons helpen om het bereik van de owned campagne van de elektrische modellen van BMW te vergroten en geloofwaardigheid aan de campagne toe te voegen?
- Doelgroep: autoliefhebber en zakelijke doelgroep
- Doel: kostenefficiënte interacting visits op de landingspagina van BMW

* Interacting visit = Visit minus bounces



CASE –
BMW BEV
SEPT-OKT 2024

BMW Nederland
Gesponsord

De BMW i4 zet een nieuwe standaard voor volledig elektrisch rijden. Vraag nu jouw persoonlijke offerte aan.



THE NEW **i4**
100% ELECTRIC

OFFERTE AANVRAGEN

BMW Nederland
Gesponsord

Ontdek meer over de nieuwe BMW iX, van het verbazingwekkende elektrische bereik tot 701 km (WLTP) en geweldige prestaties.



THE NEW **iX**
100% ELEKTRISCH

ONTDEK MEER

CASE –
BMW BEV
SEPT-OKT 2024

EW Magazine met BMW Nederland
Gesponsord

De 100% elektrische BMW i4 toont zijn sportieve karakter in alle facetten. Stel hem nu zelf samen.

Deze boodschap is afkomstig van BMW Nederland. #sponsored #ad

The advertisement features a front view of a silver BMW i4 parked in front of a modern building. The BMW logo and the 'i' logo are in the top left. The text 'THE NEW i4' and '100% ELECTRIC' is in the top right. The license plate is 'M-IA122 E'. At the bottom, it says 'CONFIGUREER NU'.

CARROS Magazine met BMW Nederland
Gesponsord

Ontdek meer over de nieuwe BMW iX, van het verbazingwekkende elektrische bereik tot 701 km (WLTP) en geweldige prestaties.

In samenwerking met BMW Nederland.

The advertisement features a rear view of a dark blue BMW iX driving on a road. The text 'THE NEW iX' and '100% ELEKTRISCH' is in the top left. A play button icon is in the center. At the bottom, it says 'ONTDEK MEER'.

CASE – BMW BEV SEPT-OKT 2024

37% hogere conversie van impressie naar IV

Resultaten

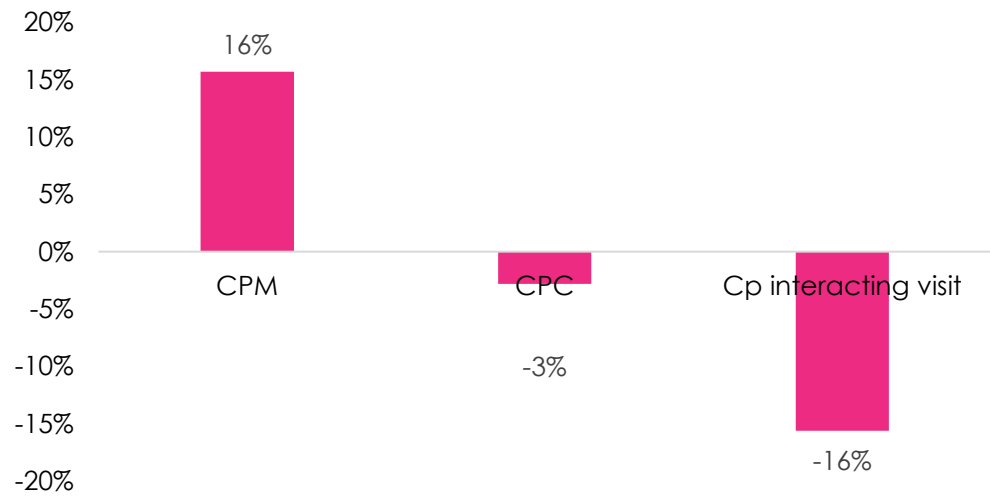
- PSM rapporteert de kosten altijd **inclusief uren, publisher fees en marge**
- CPM is vrijwel altijd hoger als je dit vergelijkt met de eigen campagne. Na de klik verandert dit beeld.
- **Cost per interacting visit is 15,61% lager (verkoopprijs)** dan bij owned campagne
- Door een **36,6% hogere conversie van impressie naar interacting visit**



CASE –
BMW BEV
SEPT-OKT 2024

Een campagne via EW en HvA levert een hogere CPM, **maar 15,6% lagere cost per visit.**

Resultaten BEV campagne Q4 2024



Vershil Verkoop PSM Vs Owned Campagne

PSM onderhoudt alle contacten met en toegang tot de kanalen van de publishers, zet de campagnes op, optimaliseert dagelijks en evalueert

De hoge conversies zorgen voor lagere kosten

	Owned	PSM
Impressie naar click (CTR)	0,7%	0,83%
Van click naar IV	52,3%	60,6%
Van impressie naar IV	0,37%	0,5%
Hoeveel van de 1000 bereikte personen wordt IV	3,66	5,00

Door de inzet van de publishers zijn de interacting visits 15,61% lager uitgeleverd

CASE – MINI SEPTEMBER – NOVEMBER 2024

Gegarandeerde kosten per Lead

Briefing

1. Vraag: Sluit een aantal partners aan die vanuit de autominded doelgroep de campagne van Mini Cooper kunnen versterken.
2. Doelgroep: 30-60 jaar, 56% vrouw en 44% man. Interesses liggen bij reizen, culinair, autosport, skiën.
3. Doel: kostenefficiënte New Vehicle Web Requests


Autoblog.nl met MINI.
 Gesponsord ·




100% Cooper. 100% elektrisch. Ervaar de nieuwe MINI Cooper Electric met Private Lease.

In samenwerking met MINI.



**ICONISCH.
HET GO-KART GEVOEL.**






mini.nl
Ontdek meer
 100% Cooper. 100% ...

Meer informatie

 Vind ik leuk
  Opmerking plaatsen
  Delen

CASE – MINI SEPTEMBER – NOVEMBER 2024

MINI
Gesponsord

Iconisch. De MINI Cooper Electric. Private Lease hem nu vanaf € 338 p/m* na aftrek van overheidssubsidie.

*O.b.v. 48 mnd | 10.000 km/j

**PRIVATE LEASE
VANAF € 338,- P/M.**

KEURMERK
PRIVATE
LEASE



* Na aftrek van overheidssubsidie.

MINI

MINI
Gesponsord

De nieuwe MINI Cooper Familie. Stuk voor stuk iconen. Je rijdt al een MINI Cooper vanaf € 379,- P/M.
O.b.v. 48mnd|10.000 km/j

**ICONISCH.
HET GO-KART GEVOEL.**

KEURMERK
PRIVATE
LEASE



MINI

CASE – MINI SEPTEMBER – NOVEMBER 2024

Hart voor Auto's met MINI
Gesponsord

Iconisch. De MINI Cooper Electric. Private Lease hem nu vanaf € 338 p/m* na aftrek van overheidssubsidie.

O.b.v. 48 mnd | 10.000 km/j | na aftrek van € 61,- SEPPIconisch. De MINI Cooper Electric. Private Lease hem nu vanaf € 338 p/m na aftrek van overheidssubsidie.

...

**PRIVATE LEASE
VANAF € 338,- P/M.**

KEURMERK PRIVATE LEASE



MINI

Autoblog.nl met MINI
Gesponsord

100% Cooper. 100% elektrisch. Ervaar de nieuwe MINI Cooper Electric met Private Lease.

In samenwerking met MINI.

**ICONISCH.
HET GO-KART GEVOEL.**

KEURMERK PRIVATE LEASE



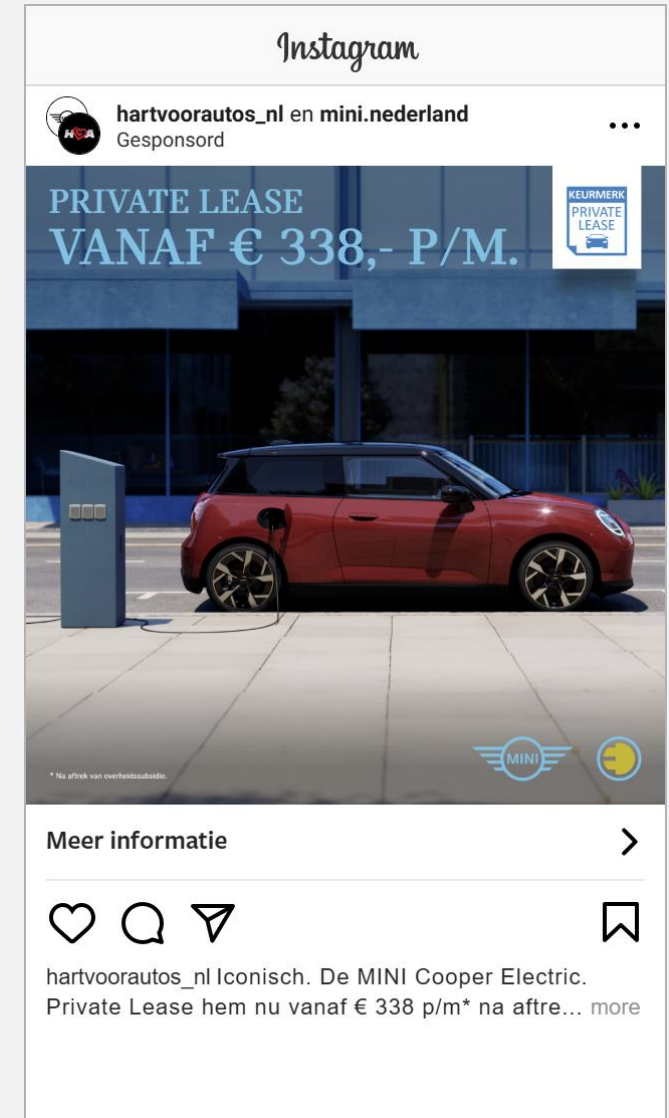
MINI

CASE – MINI SEPTEMBER – NOVEMBER 2024

Een impressie leidt tot bijna 2x zoveel vehicle requests

Resultaten

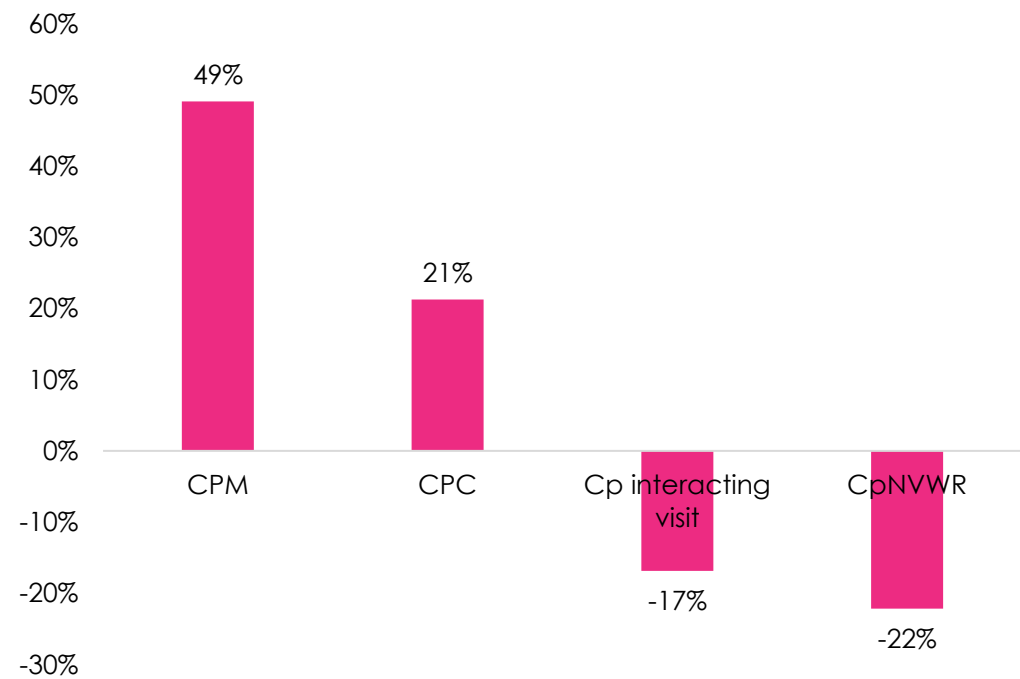
- PSM rapporteert de kosten altijd **inclusief uren, publisher fees en marge**
- CPM is vrijwel altijd hoger als je dit vergelijkt met de eigen campagne. Na de klik verandert dit beeld.
- **Cost per lead is 22% lager (verkoopprijs)** dan bij owned campagne
- Door **een bijna 2x zo hoge conversie van impressie naar New Vehicle Web Request**



CASE – MINI SEPTEMBER – NOVEMBER 2024

Een impressie leidt tot bijna 2x zoveel vehicle requests

Resultaten Mini sept-nov 2024

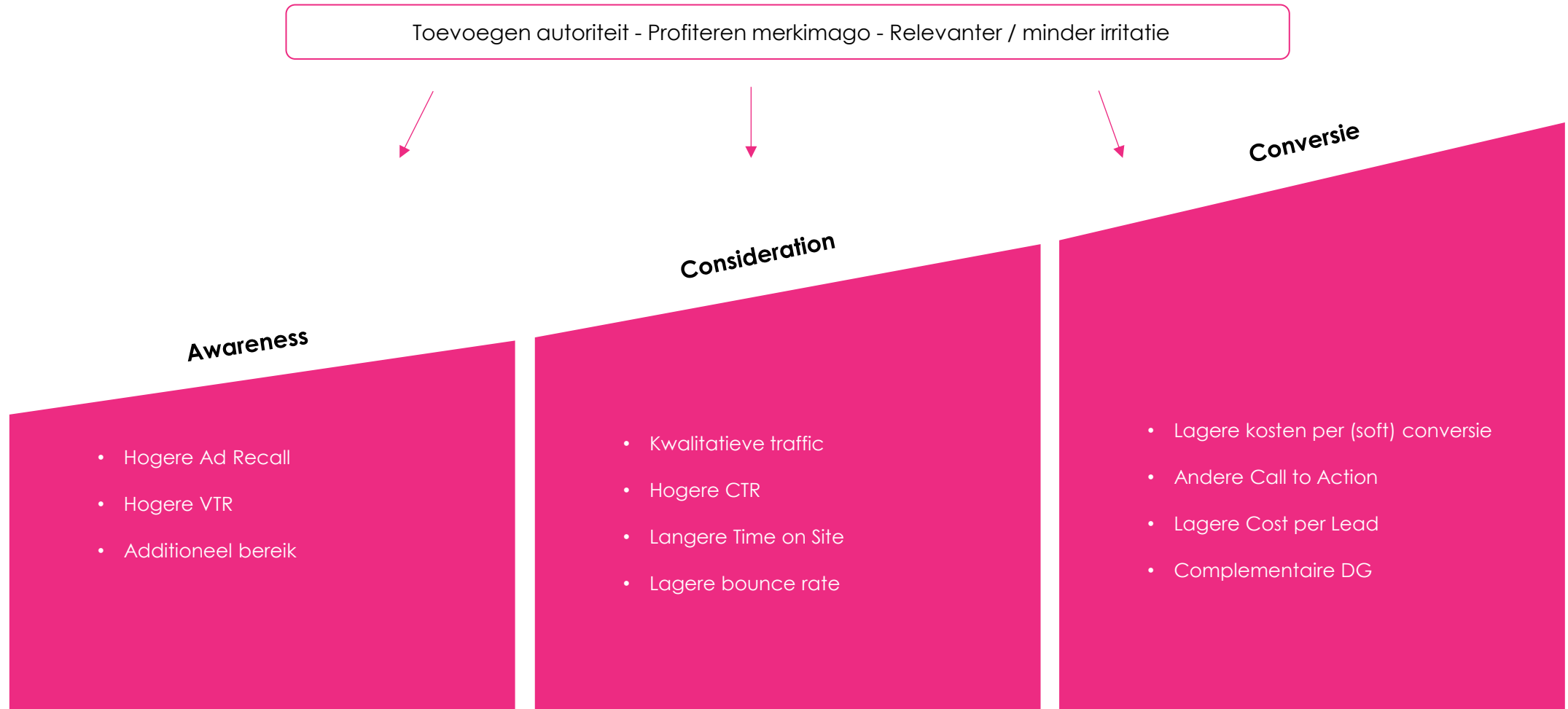


Communicatie uit naam van relevante publishers is relevanter en vaak goedkoper

	Owned	PSM
Impressie naar click (CTR)	0,71%	0,87%
Van click naar IV	47,1%	68,6%
Van click naar naar NVWR	0,26%	0,41%
Hoeveel van de 1M bereikte personen wordt NVWR	18,6	35,6

We hebben een Lead 22% goedkoper kunnen leveren omdat de conversie van impressie naar Lead 2x zo hoog is

VOORDELEN



Dankjewel.