



natuurhuisje

De natuur opent je ogen



Dit zijn de broers Luuk en Tim van Oerle, oprichters van Natuurhuisje en fanatieke vogelaars.

Hun droom was het starten van een bedrijf dat echt impact maakt, wat significant teruggeeft aan de natuur en daarmee anderen inspireert.

ONZE VISIE

De balans tussen
mens en natuur
herstellen.





ONZE MISSIE

**We beschermen
lokale biodiversiteit
door je uit te nodigen
om van de natuur te
genieten.**





Onze ambitie

1 miljoen euro

voor augustus 2025



JOB TO BE DONE

Reframen van vakantie



Vakantie



3.3

KEER PER JAAR



van vakantieknallers...





Schaamteloos genieten



Het vakantiegevoel is dichterbij dan je denkt



minder ...



minder ...



minder ...



minder ...



A photograph of a deer standing in a field of green bushes and trees. The deer is looking directly at the camera with its mouth slightly open. The text "Hoe dan?" is overlaid in the center of the image.

Hoe dan?



Impact strategie





Teruggeven aan
de natuur

investeren in lokale
biodiversiteit





HANNAH VAN DER KORPUT 18 maart 2025, 10:20

Natuurhuisje stopt 5 procent van de omzet in de natuur: 'Willen ieder jaar meer doen'

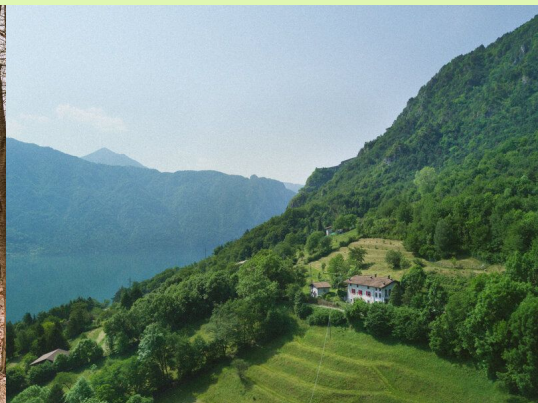
Natuurhuisje verhuurt vakantiehuizen midden in de natuur. Waar eerder 3,5 procent van de omzet naar natuurprojecten ging, is dat percentage recent verhoogd naar 5 procent. "Zonder natuur geen Natuurhuisje. We voelen de noodzaak."

Laatste update:
2 januari 2025

Klimaat neutraal aanbod & impact label



Duurzame
huisjes







Communicatie die
wakker maakt

Impact
campagnes en
educatie

Geen
turbulentie
wel
avontuur

Vind het vakantiegevoel
nu ook in Duitsland

 natuurhuisje



Geen
vertraging
wel
vertragen

 natuurhuisje

global



Familie Pratergastje

Start
hier

 natuurhuisje

Vrienden Pratergastje

Start
hier

 natuurhuisje



Clear Channel

Niet
online
wel
verbonden



natuurhuisje
De natuur opent je ogen

Resultaten



12%

Groei in geholpen merkbekendheid in NL

Dankzij alle
inspanningen is onze
merkbekendheid
flink gestegen: Bijna
1 op de 2
Nederlanders is
bekend met
Natuurhuisje.



13%

Groei in omzet

In een markt die onder druk (-10% interesse YoY) staat, is de omzet met double digits gestegen.



100%

Groei in in donaties tov 2023

Door 316K te
doneren aan lokale
biodiversiteits
projecten.





Onze ambitie

1 miljoen euro

voor augustus 2025



Onze ambitie

1 miljoen euro

voor augustus 2025

**MISSION:
COMPLETE**



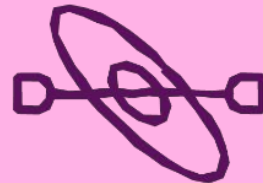
Waar is dit geld naar toe gegaan?



Uitdaging



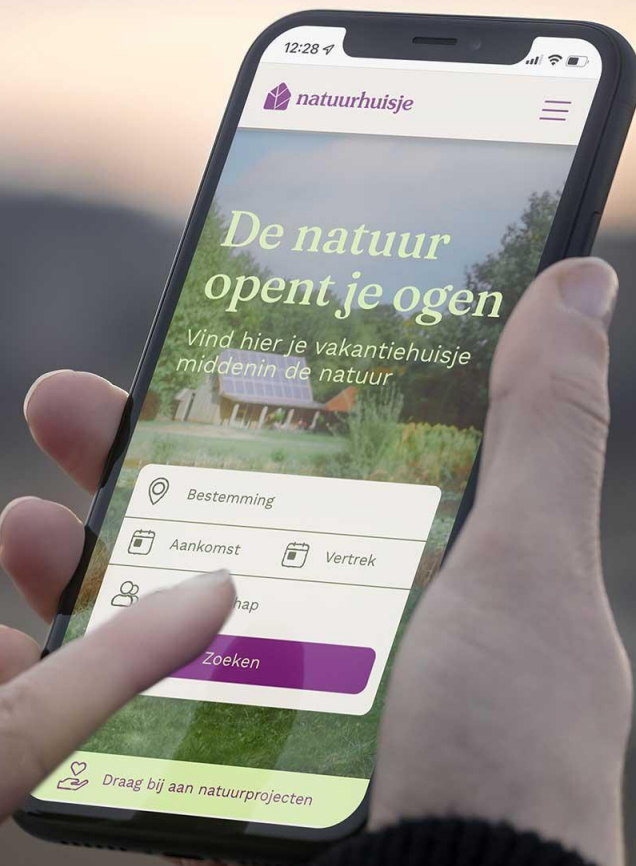
Beperkt marketing budget,
in een markt met een media
spend van honderden
miljoenen.





Veel zeggen (en bereiken)
met weinig woorden.





Niet vliegen, wel landen.

.....



8278

Niet vliegen wel landen



 **natuurhuisje**
De natuur opent je ogen



parkeerplaats
voor
fietsen



Key take home



Less is more

in tijden van ‘ver voor weinig’



A chipmunk with grey and white fur and dark stripes on its back is sitting on a light-colored rock. It is looking towards the left of the frame. The background is a blurred natural setting with green grass and brownish ground. The word "Vragen?" is written in a large, yellow, serif font across the middle of the image, partially overlapping the chipmunk.

Vragen?

