

B2B Demand Gen

Korte termijn experimenten voor een langetermijnstrategie





Brightmine is een online platform dat HR-professionals ondersteunt bij het maken van doordachte beslissingen. Het biedt toegang tot actuele data, praktische tools en diepgaande kennis over arbeidsrecht en personeelszaken. Zo help je jouw organisatie risico's te beheersen, talent te ontwikkelen en je strategische waarde te vergroten.

Demand Generation is een strategische marketingaanpak die gericht is op het creëren van bewustzijn, interesse én vraag naar je product of dienst, over de hele buyer journey heen – van de eerste kennismaking tot aan aankoop en loyaliteit.

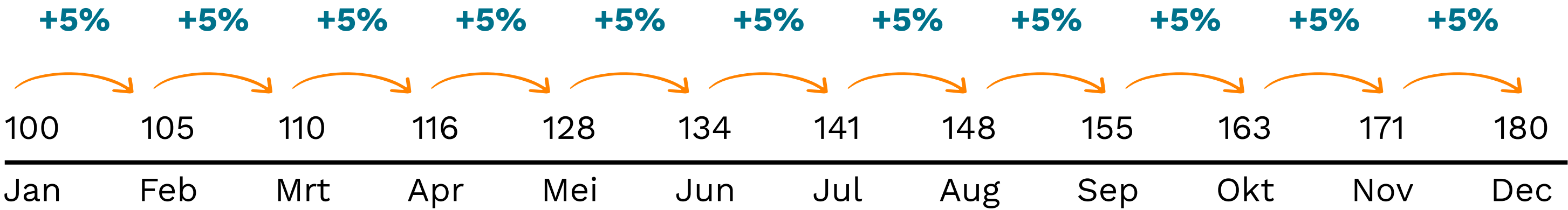


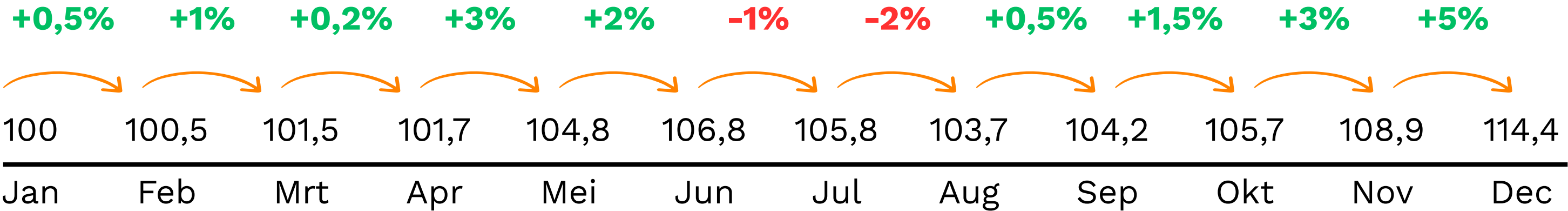
Contentmarketing

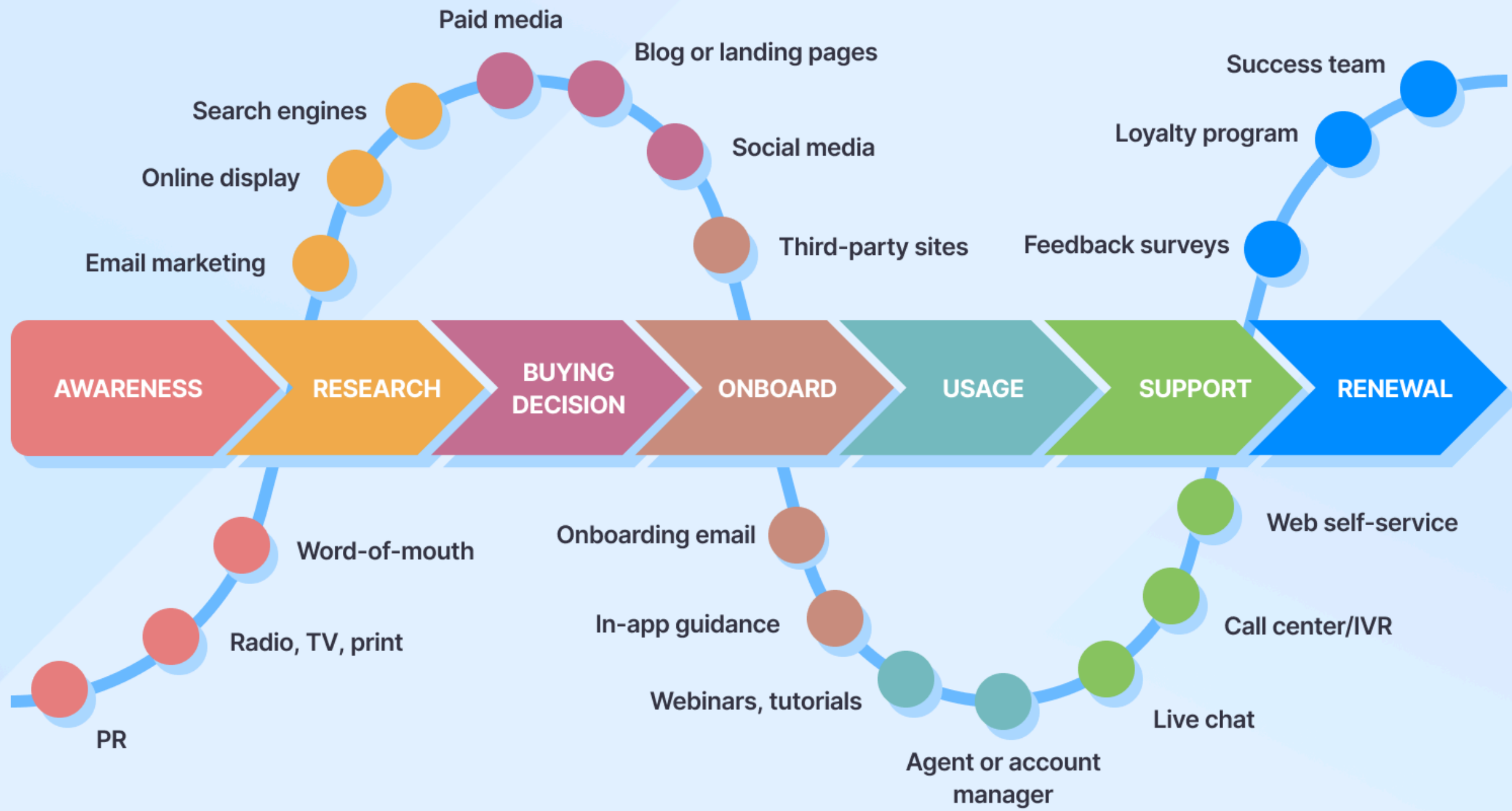
Always-on campagnes

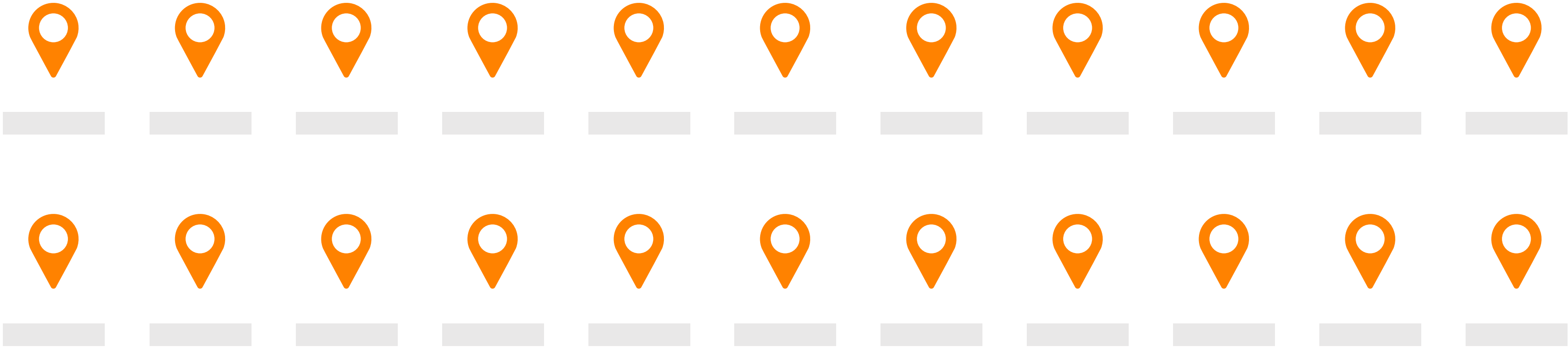
Social proof en community-opbouw

Lead nurturing









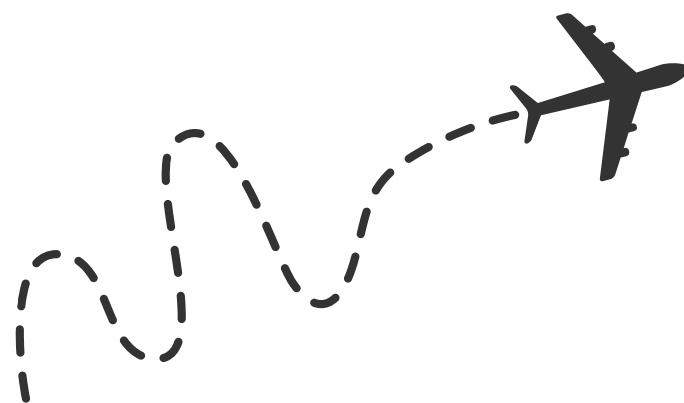




Content
download



Webinar
aanmelding



Demo
aanvraag

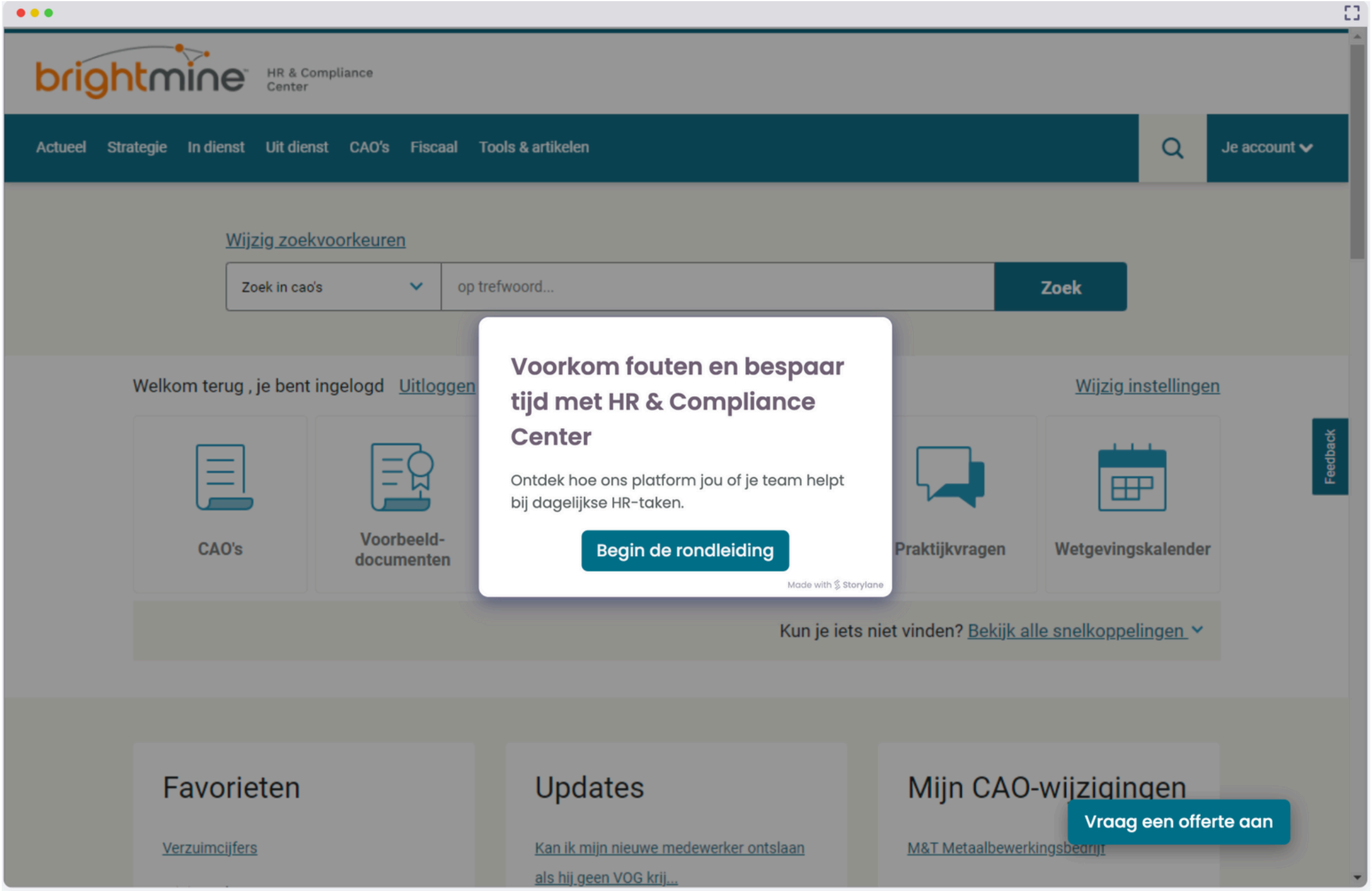


Offerte
aanvraag



‘Hoe kan ik een trial aanbieden zonder een trial aan te bieden?’







Scherp HR-beleid begint hier

Wetgeving die verandert. Arbeidsmarkt is in beweging. Talent binden én boeien. Als HR-professional heb je dagelijks te maken met vraagstukken die om slimme oplossingen vragen. Met Brightmine zit je er bovenop.

Vraag een offerte aan



Scherp HR-beleid begint hier

Wetgeving die verandert. Arbeidsmarkt is in beweging. Talent binden én boeien. Als HR-professional heb je dagelijks te maken met vraagstukken die om slimme oplossingen vragen. Met Brightmine zit je er bovenop.

Vraag een offerte aan

Neem direct een kijkje



CTR **+104%**



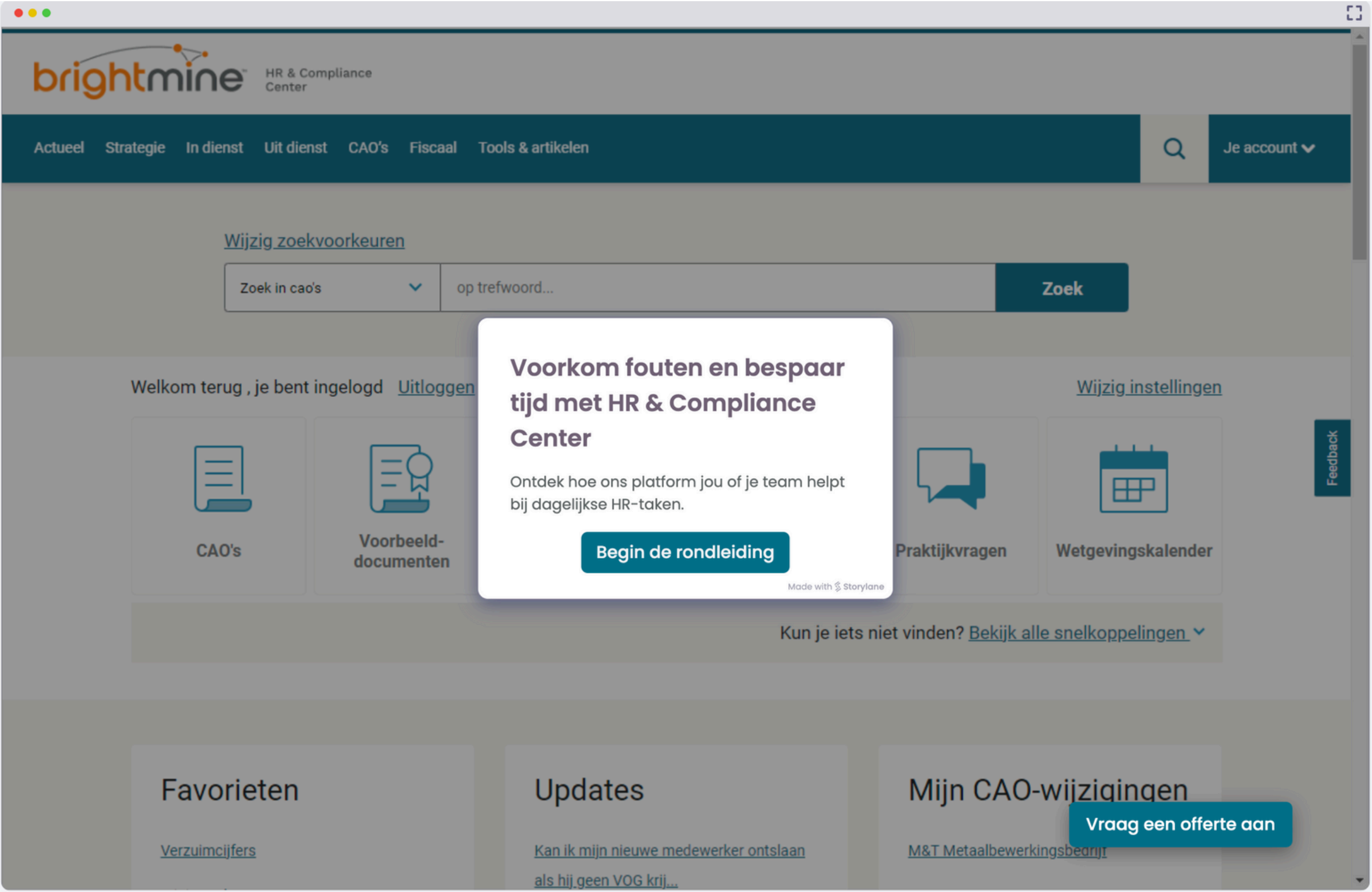
Scherp HR-beleid begint hier

Wetgeving die verandert. Arbeidsmarkt is in beweging. Talent binden én boeien. Als HR-professional heb je dagelijks te maken met vraagstukken die om slimme oplossingen vragen. Met Brightmine zit je er bovenop.

Vraag een offerte aan

Neem direct een kijkje





55%





Homepage

7000



Productpage

500



About us
page

50



Thank you
page

4000

Maandelijkse bezoekers





Content
download



Webinar
aanmelding



Demo
aanvraag



Offerte
aanvraag



Homepage



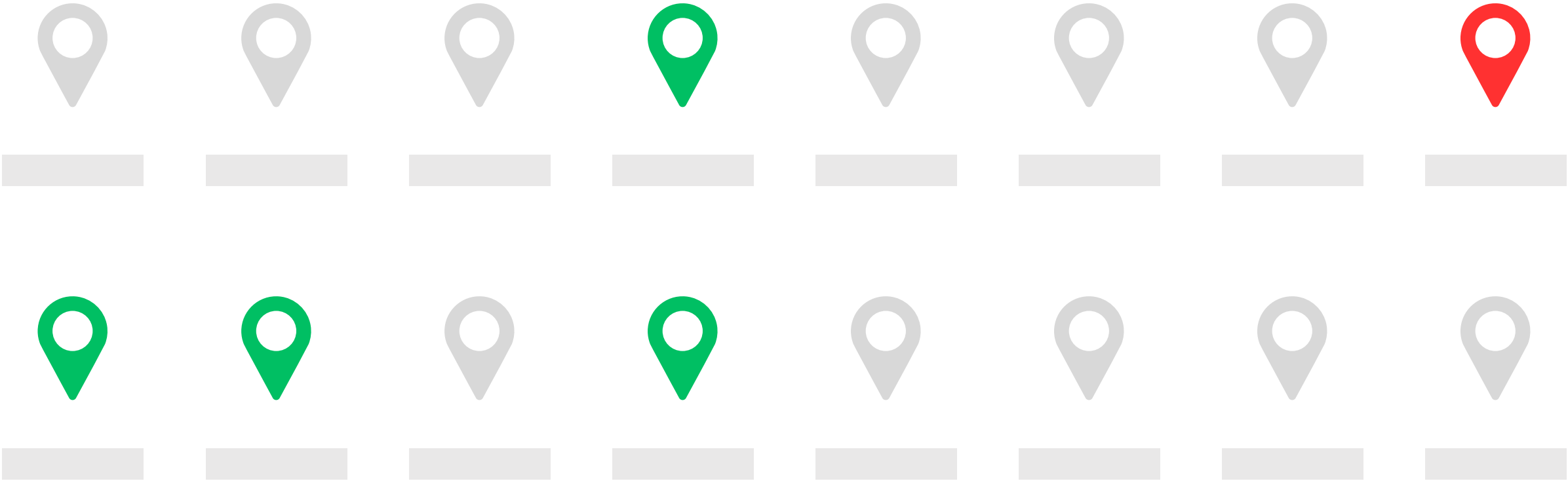
Productpage



About us
page



Thank you
page





Flexwerk volledig geregeld

HR & Compliance Center Flex helpt je direct met actuele cao-data en correcte inlenersbeloning. Met real-time toegang tot meer dan 2.000 cao's en automatische berekeningen ondersteun je je flexmedewerkers moeiteloos.

Neem direct een kijkje

Vraag een offerte aan



We werken met vooruitstrevende werkgevers in de flexbranche



Flexwerk 2025

de nieuwe realiteit

WHITEPAPER





Remy met connecties
in de Flex branche



Flex product pagina
op de website



Specifieke Flex content
(gated)





Remy's
LinkedIn profiel



Connectie
verzoek



Follow-up
bericht





2 slots

Phantom

LinkedIn Search to Lead Connection

Extract LinkedIn users from a search or group, auto-connect with them, and keep track of who accepts your request



1 slot

Phantom

LinkedIn Message Sender

Send personalized messages to your LinkedIn connections automatically



Remy's
LinkedIn profiel

LinkedIn posts
(welke scoren het beste)



Connectie
verzoek

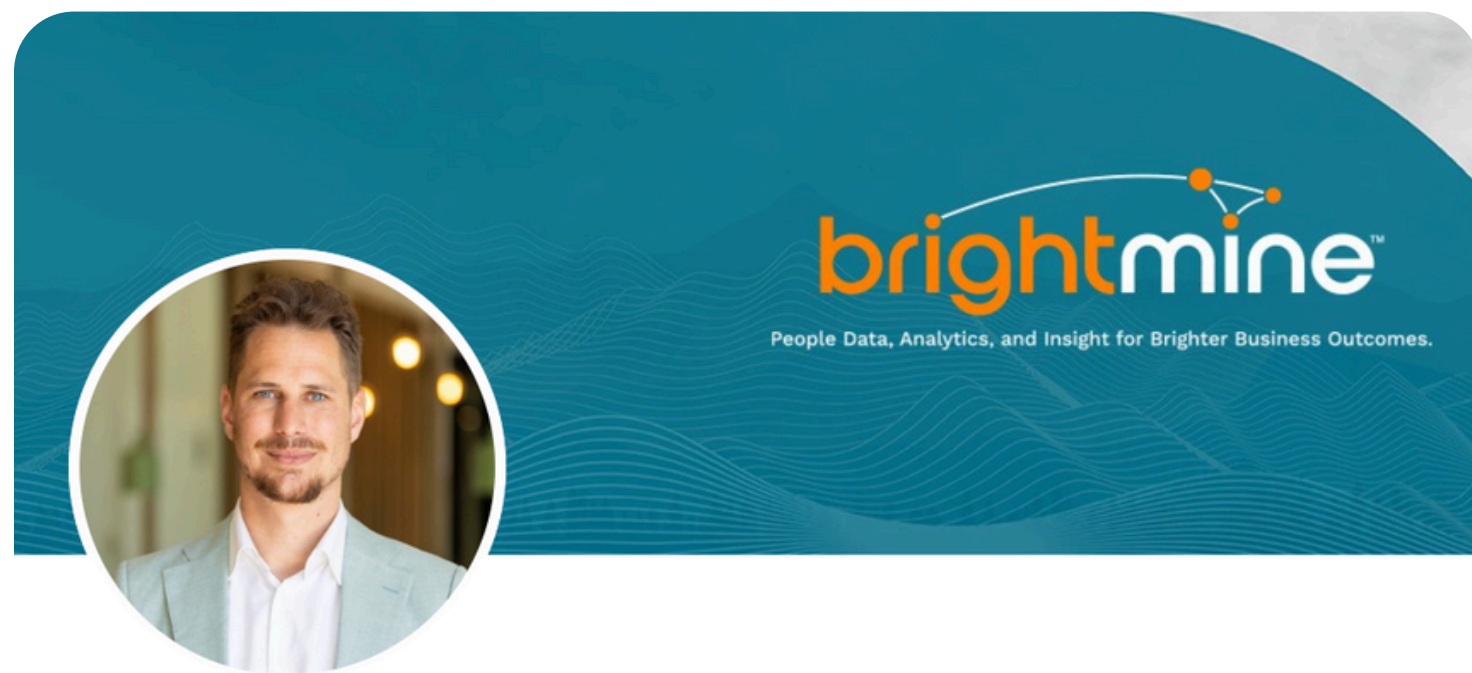
(A/B test)



Follow-up
bericht

(A/B test)





Remy Goudriaan ✓ · 1ste

Senior Accountmanager Flex, Brightmine | People Data, Analytics
and Insight for Brighter Business Outcomes|

Amsterdam, Noord-Holland, Nederland · [Contactgegevens](#)

4.501 volgers · [500+ connecties](#)



80%

Acceptatie ratio connectieverzoek



2000+

Connecties



Op één-na-beste driver webinar aanmeldingen

Door follow-up bericht



Remy Goudriaan • 1e

Senior Accountmanager Flex, Brightmine | People Data, Analytics and Ins...
Gepromoot • Partnerschap met Brightmine NL

De Inlenersbeloning verandert: Ben jij er klaar voor?

Worstel jij ook met de complexiteit van de inlenersbeloning? Grote veranderingen zijn op komst: vanaf 2026 stapt de uitzendbranche over van inlenersbeloning naar gelijkwaardige arbeidsvoorwaarden. In onze nieuwe whitepaper ontdek je:

- De 10 elementen van de huidige inlenersbeloning
- Praktische berekeningen en uitzonderingen
- Toekomstige ontwikkelingen en uitdagingen
- Tips om fouten te voorkomen
- Impact van de overgang naar gelijkwaardige arbeidsvoorwaarden

Download de gratis whitepaper en zorg dat jouw organisatie klaar is voor de toekomst. Klik hier <https://lnkd.in/eXFQ4sHn>



4,9 CTR op ads

LinkedIn benchmark 0,35%-0,65%



70% goedkoper

Dan voorgaande branche specifieke ads



Key take aways

Zorg voor **data** bij je touchpoints



Ook in b2b marketing heb je te maken met **mensen**





Maak een **gewoonte** van experimenteren



Maak altijd aannames over waarom iets het knelpunt vormt



Kijk eerst naar wat je **al doet en hebt** voordat je iets nieuws gaat bedenken

