



Huishoudbeurs

De kracht van live



Huishoudbeurs
VOL VERHALEN, VOL VERRASSINGEN

**Hoe De Huishoudbeurs
de kracht van live tot leven brengt**



De Huishoudbeurs

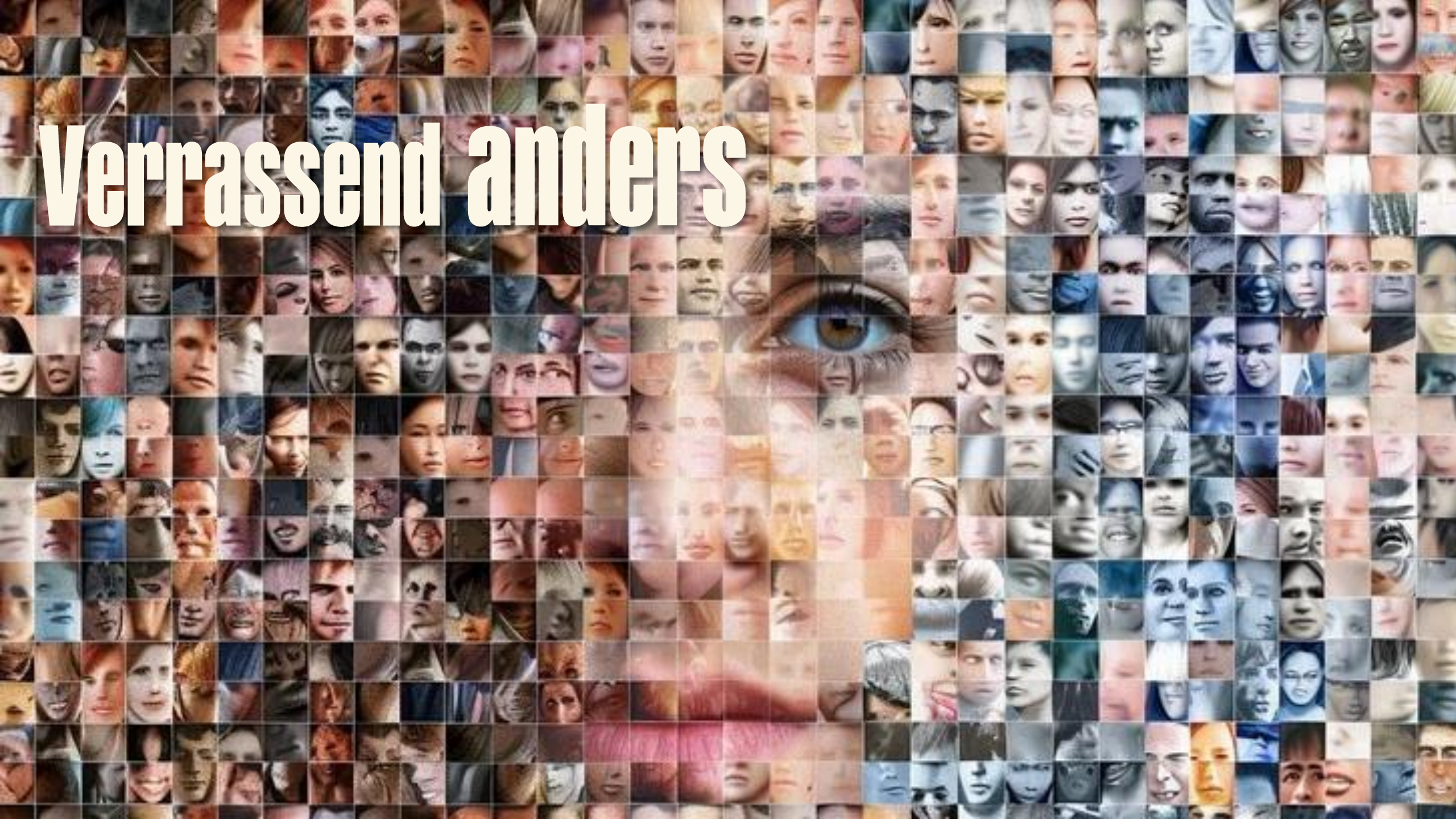
Het grootste B2C event in Nederland

118.000 bezoekers



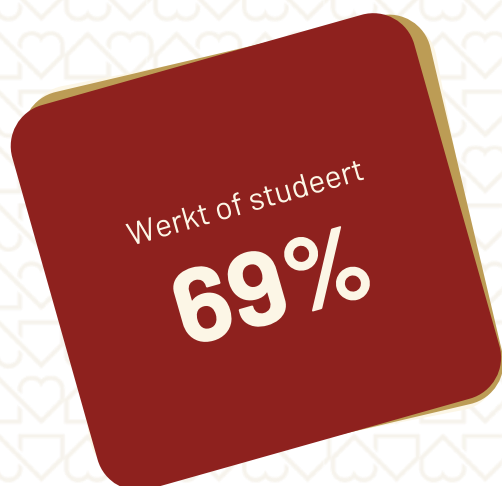
**Een typische
Huishoudbeurs
bezoeker is ...**





Verrassend anders

Ze werken en houden het huishouden draaiend



Geld moet rollen

En de trolley ook

Gemiddelde uitgaven

€135,-

€15,7

miljoen omzet



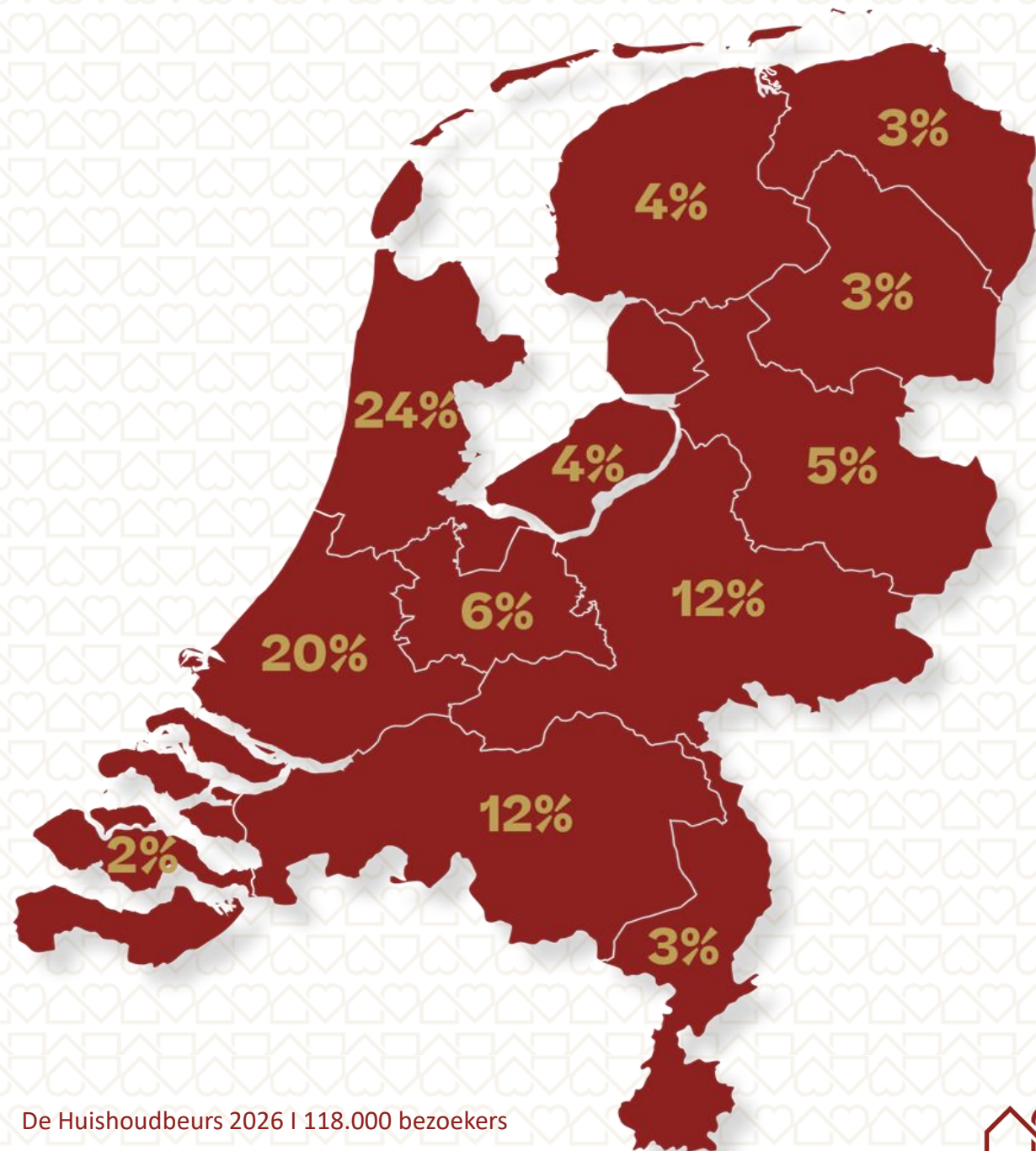
Toekomst proof

Gemiddelde leeftijd
41 jaar

Hoeveel procent van de bezoekers is jonger dan 40



Landelijke dekking, regionale binding



De Huishoudbeurs 2026 | 118.000 bezoekers



Van beurs naar evenement



De kracht van live

Van bereiken
naar beraken



Positionering

Voor iedereen met
een huishouden



Data, data, data

Meet je het,
dan weet je het



BSR model

Drijfveren van de doelgroep



Hetzelfde, maar toch anders

King Charles



Man

Geboren in 1948

Opgegroeid in Engeland

2x getrouwd

Woont in een kasteel

Rijk en beroemd

Ozzy Osbourne



Merkenmatch onderzoek 2026

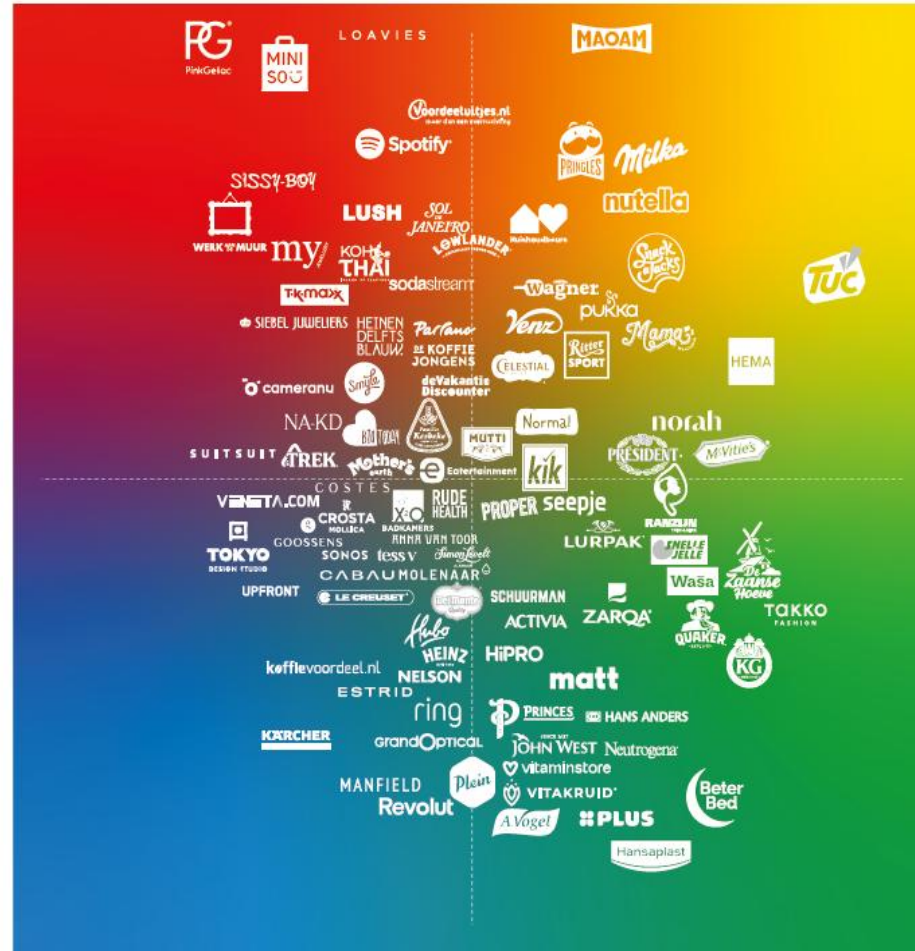
Leefstijlen

vrijheid

EXTRAVERT

harmonie

INDIVIDUALISTISCH



GROEPSGEORIENTEERD

controle

INTROVERT

zekerheid





**Het ging niet
zomaar altijd
goed...**



Groei tegen de stroom in

	2023	2026
Bezoekers	101.258	118.296
Waardering	5,3	7,6
Bezoekduur	04.49	05.42
Bestedingen	107,-	135,-
Nieuw	7%	13%
Leeftijd	48 jaar	41 jaar
Gen Z	10%	12%
Kern doelgroep	83%	72%
Groei doelgroep	17%	28%
Exposanten	238	336



Relevant blijven

HUISHOUDBEURS
11 SEPTEMBER T/M 8 OCTOBER 1950



80^e
EDITIE
20-27 FEB 2027



Huishoudbeurs
VOL VERHALEN, VOL VERRASSINGEN

Bedankt

Als je nog verder vragen hebt, of meer info wil ontvangen. Stuur mij een mailtje.



De plek om een nieuw product te introduceren

- Philips -

Voor de naamsbekendheid, sales & direct contact

- Echte Smeerkaas -

Waardevoller dan heel veel onderzoeken

- Remia -

Ervaren team & denkt goed mee

- Staatsloterij -

Bezoekers staan meer open voor een gesprek

- Dolce Gusto -

