

Naar een evenwichtiger mediadieet & effectievere advertenties

Dennis Hoogervorst
NIMA Marketing Day 2026



Inzichten achter positionering

DPG Media Advertising: de verantwoorde lokale mediapartner en global challenger ineen



**Sociale media
zijn geweldig,
toch?**

Hoe het startte... [video]



Hoe het gaat...

Meta verdient miljarden aan frauduleuze advertenties op Facebook en Instagram

FACEBOOK-ALGORITME MAAKT ZICH SCHULDIG AAN VERBODEN DISCRIMINATIE – COLLEGE VOOR DE RECHTEN VAN DE MENS

Onderzoek Harvard: mentale gezondheid jongvolwassenen verbetert snel na digitale detox

Roxane van Iperen: 'Big Tech verandert ons in fruitvliegjes'

Facebook- en Instagram-posts voortaan gebruikt voor ontwikkeling AI-chatdienst

TikTok verdient mee aan ex-treemrechtse content gebruikers

Bijna alle gokpromotie op Meta-platforms afkomstig van illegale aanbieders

TikTok wordt overspoeld met racistische en seksistische AI-video's, met miljarden weergaven per maand

Meta buried 'causal' evidence of social media harm, US court filings allege

Sociale media vergroten bereik van criminele netwerken onder jongeren

Meta and YouTube Found Negligent in Landmark Social Media Addiction Case

Big Tech wil alles van jou weten

AP waarschuwt gebruikers: TikTok blijft persoonlijke gegevens naar China sturen

PVV profiteert het meest van filterbubbel op TikTok: waarom het geheime algoritme zorgelijk is

Vertrouw niet wat je ziet, zegt de baas van Instagram

'Netwerk op Facebook verdient geld met AI-foto's van Holocaust'

Gebruik social media explodeert onder jongeren: geen tijd meer voor vrienden, sporten of muziek

Haat en huftergedrag op sociale media: hoe lang is anonimiteit nog wenselijk?

Moe en afgeleid: onderzoek bevestigt impact social apps op jongeren

Meta and TikTok let harmful content rise after evidence outrage drove engagement, say whistleblowers

Europese Commissie vindt TikTok ongezond verslavend, miljardenboete dreigt

It's not just Gen Z — all ages are being hit hard by this damaging side effect of social media

'Gruesome videos': social media pushes distressing news to children, experts say

'Big Tech-bedrijven zijn een soort pseudostaten'

Meta stopte onderzoek dat verband legde tussen sociale media en mentale gezondheid jongeren

Illegaal gokplatform SkyHills maakt miljoenenwinst door populaire filmpjes op TikTok: 'Kwalijk en zorgelijk'

Nijmeegse onderzoeker ontdekt een verborgen volgsysteem van Facebook: 'Dit is erg invasief en brutaal'

AI-gegenereerde vrouwen pleiten voor 'Polexit' op sociale media: "Past in grotere trend van desinformatie uit Rusland"

Grok produceert massaal en ongewild seksuele afbeeldingen, ook van kinderen. Elon Musk lijkt nog niet erg onder de indruk

Facebook- en Instagram-posts voortaan gebruikt voor ontwikkeling AI-chatdienst

Commissariaat voor de Media:

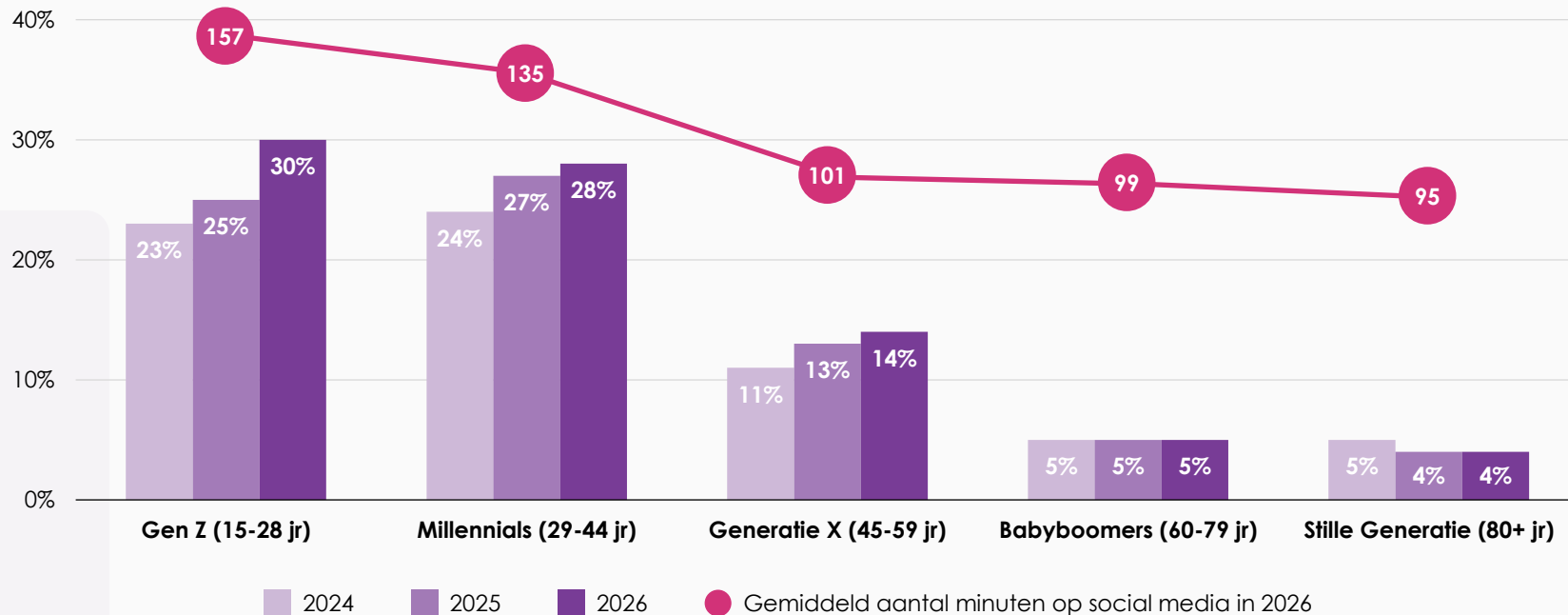
**"Het publieke belang van
vrije en geïnformeerde
meningsvorming staat door
sociale media en hun feeds
onder steeds grotere druk"**

Een ontembaar monster?

Hoger gebruik, lager welzijn

Stelling: Ik voel mij door het gebruik van social media minder gelukkig

% (helemaal) mee eens



Zilveren Kruis: 'Social Minderen' [video]





THE FIRST OF ITS KIND

break mode

**THE FIRST KitKat®
PACK WITH CYBERSECURITY
TECHNOLOGY TO GIVE
YOU A REAL BREAK**

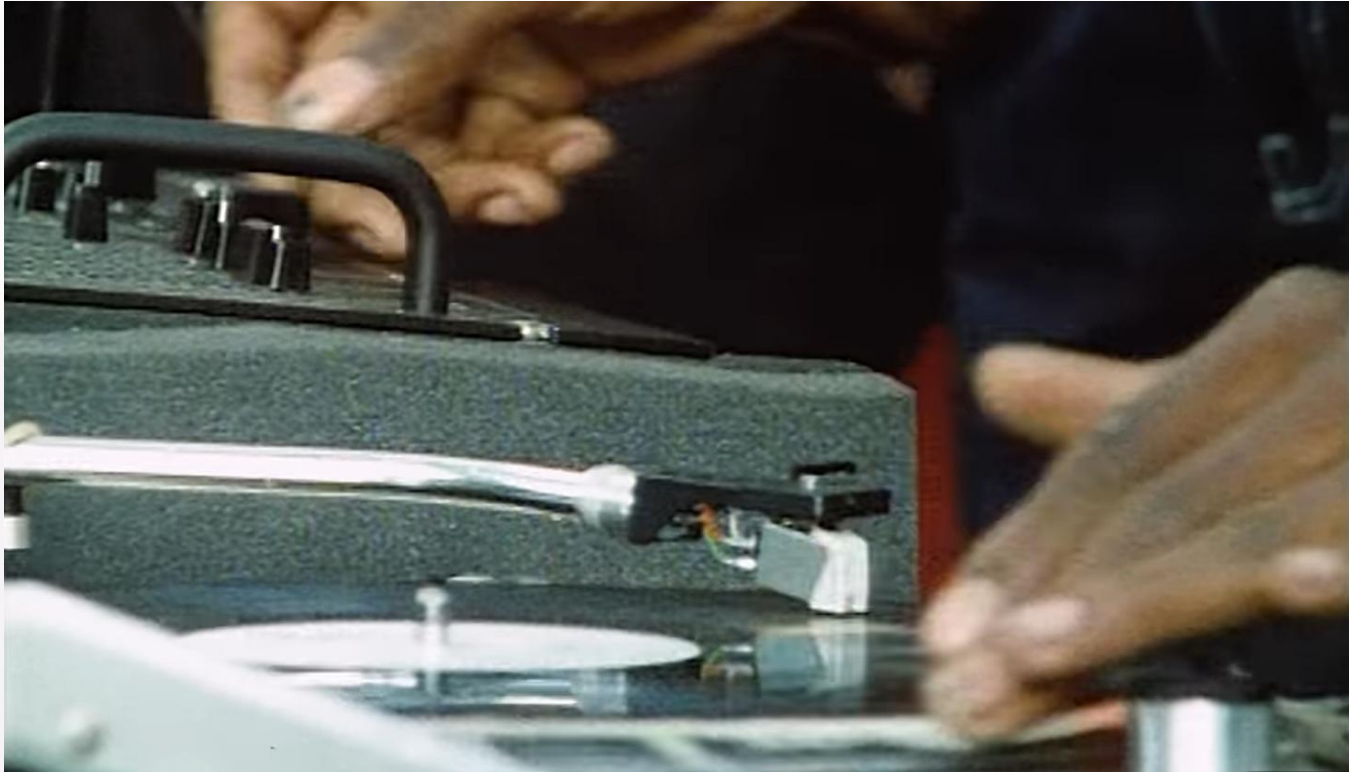
To give you a real break - the first KitKat® pack designed with signal-blocking technology and built to fit any smartphone.

BREAK MODE TRANSFORMS ICONIC PACK INTO A REAL SOLUTION TO CONSTANT CONNECTIVITY.

ENGINEERED AS THE FIRST PACK WITH BUILT-IN SIGNAL-BLOCKING TECHNOLOGY AND DESIGNED TO FIT ANY SMARTPHONE, IT FUNCTIONS AS AN INTEGRATED FARADAY CAGE.



Pinterest: 'How did they do it?' [video]



Snapchat: niet scrollen, maar chatten

Less social media.



Het tegengeluid wordt krachtiger

Joop van den Ende roept politiek op: Bescherm onze media tegen de manipulatie van Amerikaanse techgiganten

Bij de inauguratie van de Amerikaanse president Trump werd duidelijk wie aan de touwtjes trekt. De bazen van Amerikaanse techbedrijven zaten op 20 januari in de ereloge. De boodschap was helder: deze heren, beschikkend over de data van 200 miljoen wereldburgers, zijn bondgenoten van de nieuwe bevoner van het Witte Huis.

Marc Zuckerberg (Meta), Jeff Bezos (Amazon) en Elon Musk (X) hebben in Trump hun ideale partner gevonden. Ze manipuleren met hun publieke verkeringen, misbruiken hun kennis van ons digitale gedrag en vervullen bewust hun informatiekantelen met corruptiebestellen en leugens. Een tactiek die ook door landen als China en Rusland al jaren wordt uitgevoerd, met als doel de stabiliteit in Europa te ondermijnen.

Wat doet de Nederlandse overheid om de burgers te beschermen tegen deze aanval op onze waarden? In plaats van extra geld vrij te maken, bezuinigt zij ondermeer op de publieke omroep, de organisatie die de opdracht heeft om onafhankelijke journalistiek, amusement en cultuur voor een breed publiek beschikbaar te maken – taken die voor commerciële omroepen, die zonder overheidssteun hun werk doen, ten diepe nauwelijks zijn.

De wereld verandert razendsnel. Toch is de publieke omroep erg gestuurd en weinig contact te blijven onderhouden met een groot deel van onze samenleving. De NPO bereikt namelijk 83 procent van de Nederlanders en haar maatschappelijke behoren tot de hoogste in Europa, ook

onder de jonge doelgroepen (tot 24 jaar). Nog een wapenfeit bijna driekwart van de Nederlanders volgt via de publieke omroep het nieuws.

Het mooie is dat al die programma's, websites en apps de Nederlandse slechts 3,70 euro per maand kosten (bron: Public Service Media Atlas, 2020) – dat is net zo duur als de publieke omroep in Albanië, Kroatië en Litouwen en stukken goedkoper dan die in Frankrijk, Duitsland, Finland en Slovenië.

Toch klokt vanuit Den Haag voortdurend geting. Al helemaal sinds de huidige regering aan de macht is, met partijen in de coalitie die leden met een kritische blik het liefst censureren. Keer op keer wordt het waarden verstoort dat ons onderscheidt: daar zou zijn en achterhaald. Voor de goede orde: met meer dan één miljoen leden hebben de omroepen een stevigere basis in de maatschappij dan de politieke partijen zelf, die het met 201-400.000 leden moeten doen.

De Haagse omroep bedreigt de vitaliteit van onze maatschappij. In deze tijd dient ons goed functionerende bestel te worden beschermd. Zodat journalisten in staat blijven hun controlerende werk te doen en producenten programma's kunnen ontwikkelen die de kwaliteit hebben om miljoenen Nederlanders aan zich te binden.

Commerciële omroepen en de kranten in dit licht is een andere actualiteit ook belangrijk: de overname door

uitgever DPG Media van RTL Nederland. Ook daar wordt eenzijdig ingewikkeld over gedaan. Met als bezwaar dat de grootste krantenafkoper van Nederland (onder meer De Volkskrant, AD en Nieuw) na het opkopen van RTL, onder meer RTL 4, RTL 5 en Videoland is dominant zou worden in Nederlandse markt.

Een hooploos achterhaalde opvatting: met de komst van partijen als Meta, Netflix, Google en Amazon is de marktilling mondiaal geworden. Een uitverloving van DPG leidt daarom juist een unieke kans om met een Nederlandstalig bedrijf eenzijdig een vuil te maken tegen de Amerikaanse overheersing. Of tegen wie we ons echt niet deert bijna 80 procent van de digitale advertentie-inkomsten flink, handenvol miljoenen per jaar) naar Google en Meta stroomt, terwijl Nederlandse redacties en programmamakers elk jaar miljoenen bezuinigen?

Het denken van veel Nederlanders wordt steeds meer gestuurd door Amerikaanse techbedrijven, Russische trollen en Chinese bots, terwijl de verdelingsmodellen van Nederlandse tv-zenders en kranten zwaar onder druk staan. Het is alarmfase één. Hopelijk zet de Nederlandse politiek dit nog op tijd in. Een keuze voor een gezonde publieke omroep, vitale commerciële zenders en een sterke dagbladcultuur is een keuze voor een beschut land.

Joop van den Ende

ADVERTENTIE

Stla op tegen Big Tech

De macht van Big Tech moet gebroken worden. Een handjevol bedrijven controleert een steeds groter deel van onze nieuws- en informatievoorziening. Big Tech streeft zonder moreel kompas naar maximale winst, fabriceert schadelijke algoritmes en toont zich welwillend tegenover autoritaire leiders. Zo ondermijnt Big Tech onze democratie. Daarom ben ik met een groep geestesverwanten The Firewall begonnen. Gewapend met de twee belangrijkste middelen uit het democratische arsenaal: **het vrije woord en de rechtspraak**.

Big Tech wordt met de dag dominant, de rol van technologie steeds overheersender. Onze democratische instituties zijn voor hun vitale infrastructuur afhankelijk van deze bedrijven. Dagelijks stijgt Big Tech de maatschappij door haar te overpopelen met een steroïd van apparaten. De vrijheid en het welzijn van generaties staan op het spel.

Grote techbedrijven gebruiken zich af te geven de wet staan. Critiek wordt niet alleen genegeerd, maar is de kern genoemd. Met hun enorme lobbykracht beïnvloeden Big Tech politiek en wetgeving in Nederland en Europa. Grote politieke partijen en voorlichters worden zich niet, zelfs als de wet met recente wordt genomen. Het onthullen van de misdaden van Big Tech volstaat niet langer. Er moet meer gebeuren. Deze bedrijven veranderen niet als we ze volgegronden brengen. Ze veranderen pas als we ze daarsite dwingen.

The Firewall staat op tegen Big Tech. Met diepgaand onderzoek stellen we de kranten vast en publiceren we de bevindingen. Waar bedrijven aanspreekbaar over de schreef gaan, draag om juridische steun zo ver de rechtspraak. Zo krijgen we Big Tech weer terug. Dat kost veel geld. Maar het is de enige manier die echt werkt.

THE
FIRE
WALL

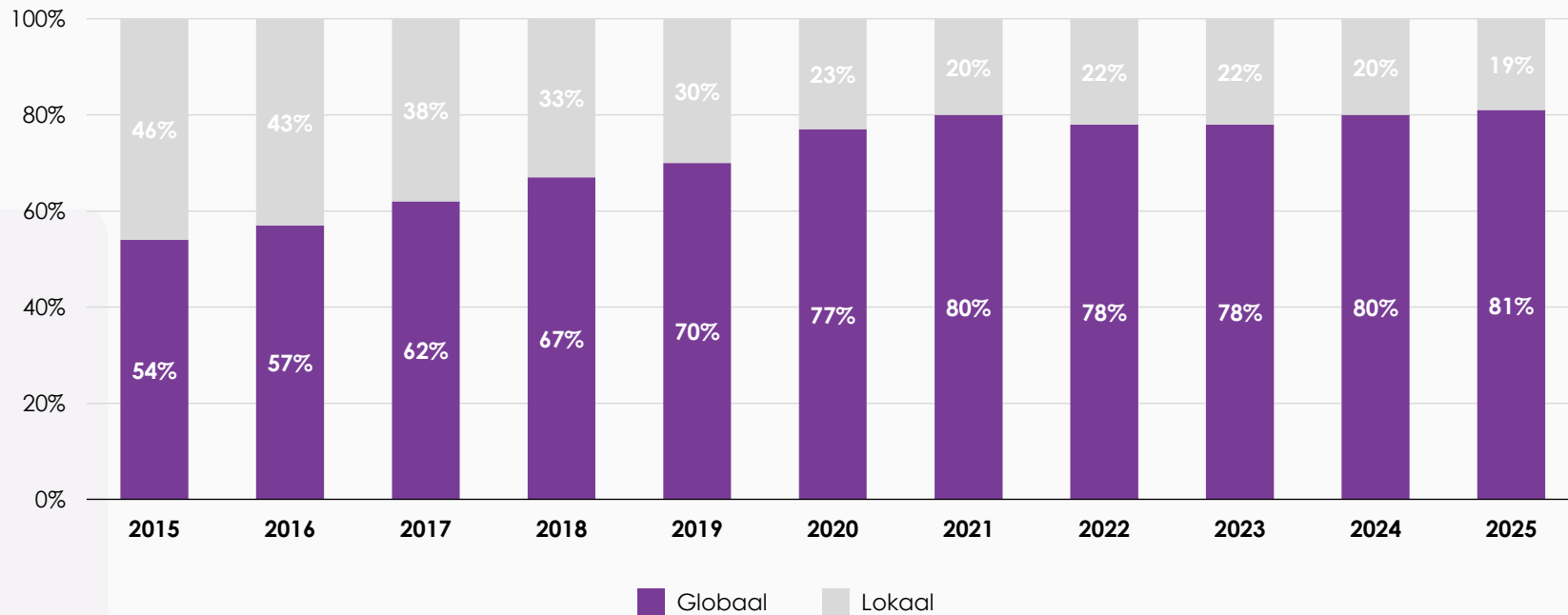


Word ook
medestander op
thefirewall.eu



Groeiend marktaandeel mondiale bedrijven

Geschat % aandeel van de omzet van mondiale versus lokale bedrijven binnen digitale reclame



**Kortom:
de balans is zoek**

**We kunnen niet met,
maar ook niet zonder
sociale media**

content.

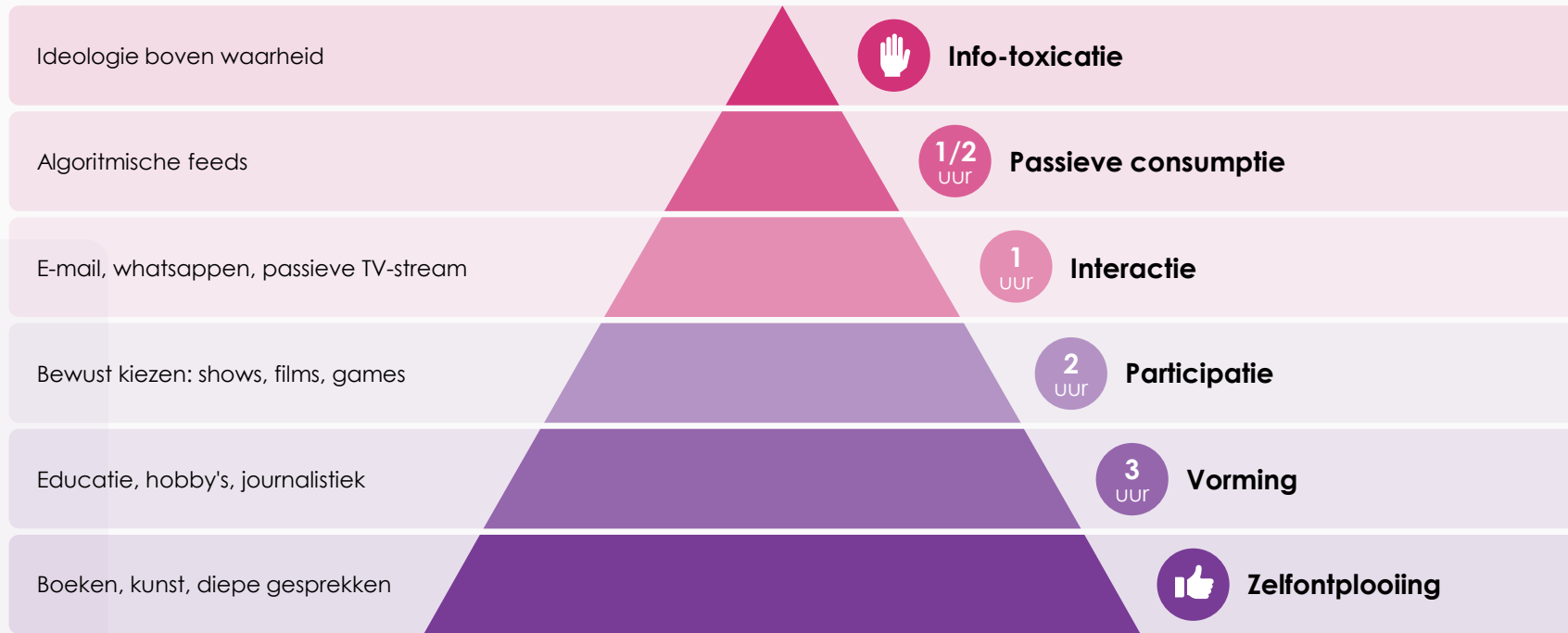
When we are stressed we tend to shift attention more frequently, and when lacking sleep we tend to check Facebook more often.³⁸ Our cognitive resources are being depleted, making us less able to muster the willpower required to manage our own attention. That's why I created the Media Pyramid, using research on how certain media consumption affects psychological well-being, as a tool to help people allocate their attention with intention.

NB: This is abstract and subjective, flawed by confusions of channel and content. However, the research it is based on suggests we are drawn to junk food of the mind just as we are of the body and that we report feeling happier afterwards when we are actively engaged in choice (Netflix), consumption (reading) or active socializing (interpersonal communications as opposed to Facebook Newsfeed). Adapted from the Food Pyramid.

While not designed as a planning tool, the pyramid can help apply a set of qualitative filters to media and communication planning. Strategic

Faris Yakob pleit voor evenwichtig mediadieet

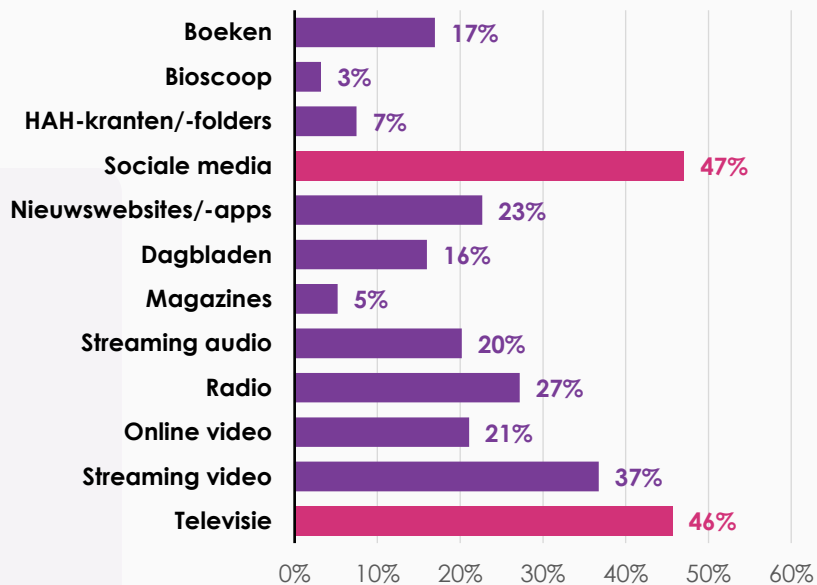
De mediapiramide



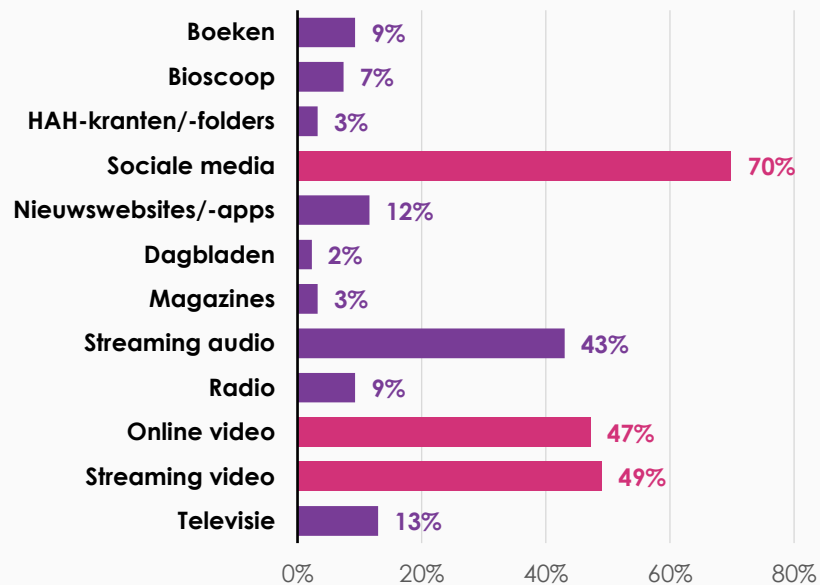
Het scherm is dominant

Aan welke media besteed je de meeste tijd?

Allen (16-74 jaar)



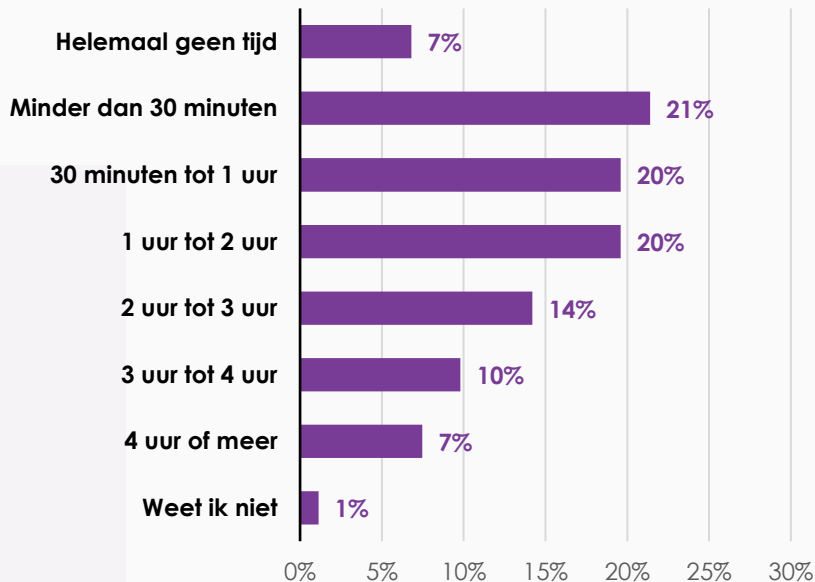
Jongeren (16-24 jaar)



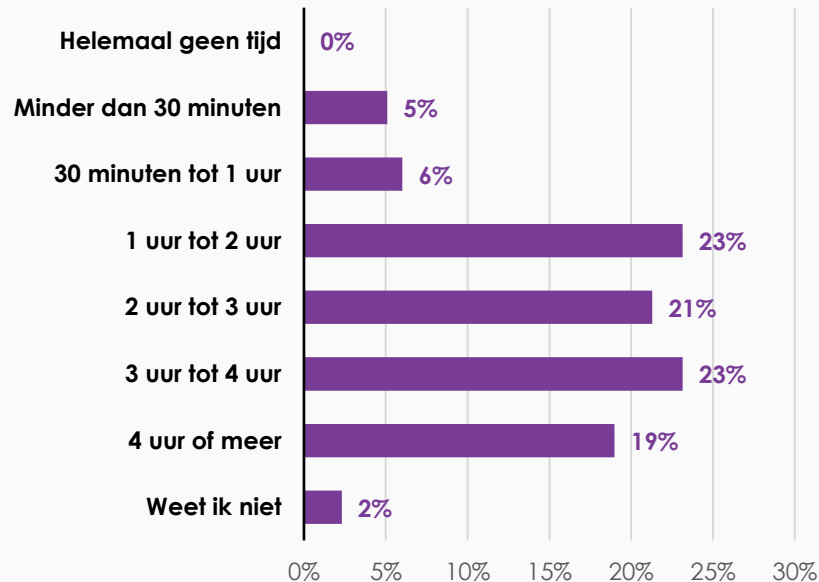
Urenlang scrollen lijkt de norm voor jongeren

Hoeveel tijd besteed je op een gemiddelde dag aan sociale media?

Allen (16-74 jaar)



Jongeren (16-24 jaar)

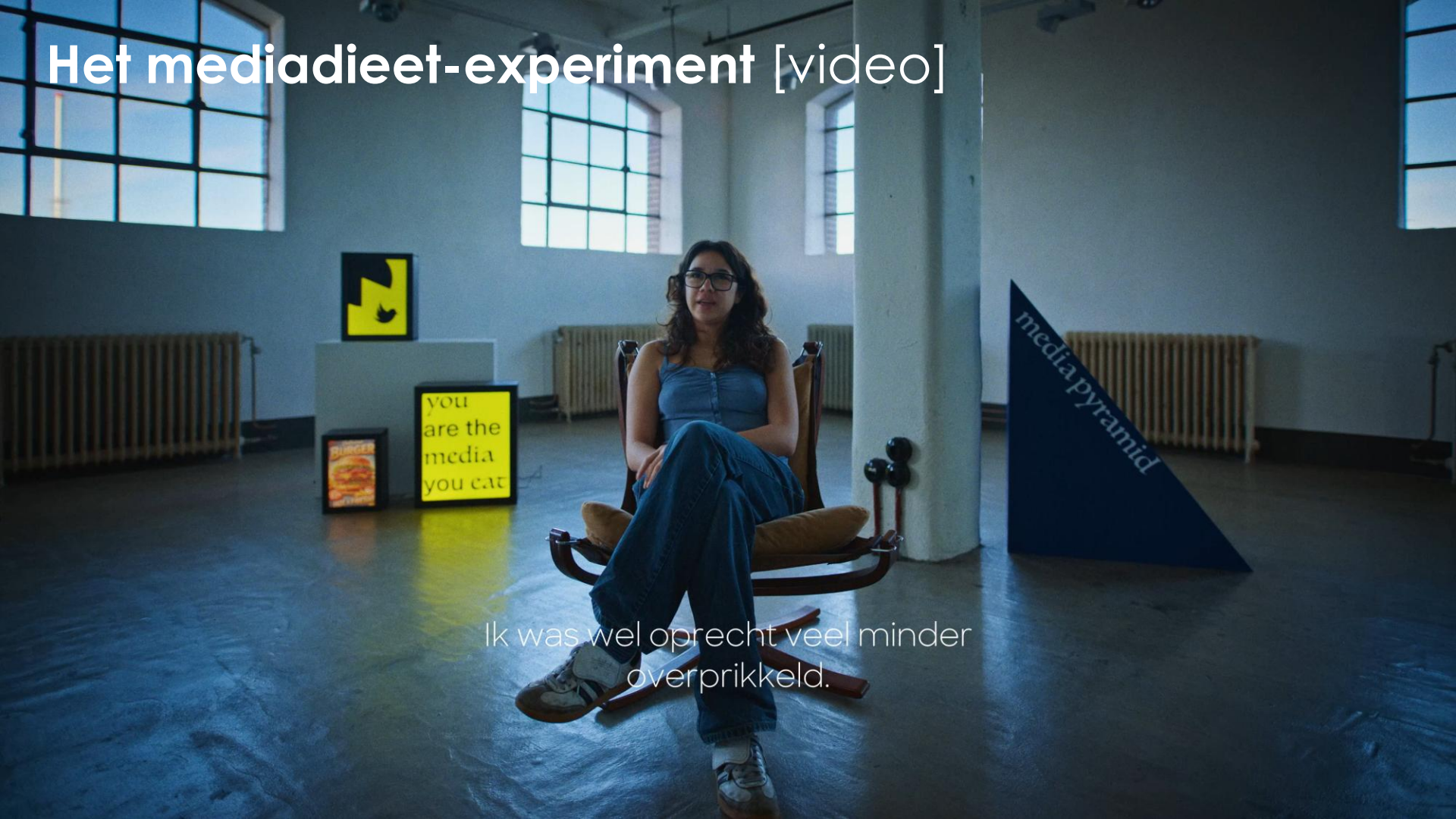


Experiment: 'Je bent de media die je eet'



Het mediadieet-experiment [video]

Ik was wel oprecht veel minder
overprikkeld.



Binnen twee weken duidelijke patronen:

Mentale rusteloosheid en gefragmenteerde aandacht versus een groter gevoel van kalmte en focus

ØUTLIER in Orbit

MEI SOCIAL VRUJ



Zet je socials uit. Zet jezelf aan.

**Het ene contact is het
andere niet, toch?**

Peter Field:

"Social heeft geld weggezogen bij bewezen platforms als televisie, radio en nieuwsmerken, maar social kan merken niet op dezelfde manier bouwen als veel van die legacy media"

Onderzoek: 'The Trust Catalyst'



Coen Olde Olthof:

"Aandacht is niet slechts een uitkomst, maar steeds meer een voorwaarde voor effectieve reclame"



Zowel kijken, voelen als weten gemeten



Eye-tracking (fixaties en tijdsduur)

Onderzoek naar de kwaliteit van aandacht.



EEG (hersenactiviteit)

Onderzoek naar verwerking door het brein, engagement.



Implicit Association Test (IAT)

Onderzoek naar onbewuste voorkeuren en associaties.



Survey (demografie en rationalisatie)

Onderzoek naar merkherinnering, platformperceptie.

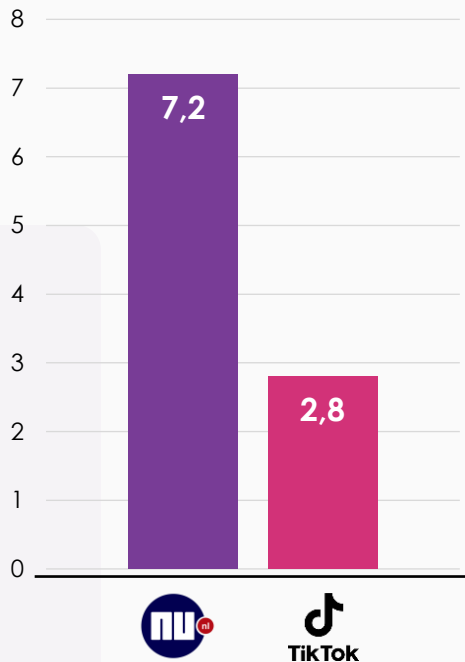


Predictive AI (cognitive ease score)

Validatie van menselijke eye-trackingdata.



 Betrouwbaarheid



Het onbewuste
2,5x 'halo-effect'

Context wakkert effect aan



'Halo-effect'



**'Stopping
power'**



**'Mental
availability'**



**'Dirty context-
straf'**

Imago medium beïnvloedt beleving advertentie



"W.Y.N.N. heeft een lichte, frisse geur; voor jonge vrouwen zonder kinderen, trendy, spontaan en relaxed, die een uitdaging zoeken, geen meeloper willen zijn"

"W.Y.N.N. is verkrijgbaar bij de betere parfumeriezaak; voor gehuwde vrouwen, zakelijk ingesteld, die het belangrijk vinden een partner te hebben"



Big Tech zoekt vertrouwen in dagbladen



Er wordt onderzoek gedaan op Facebook.

In Duitsland gebruiken statistici aan de LMU München beschermde privégegevens van het Data for Good-programma van Facebook om te onderzoeken wat de invloed is van sociale interactie op het aantal COVID-19-besmettingen.

Door geaggregeerde mobiliteitsgegevens te gebruiken, kreeg het team inzicht in hoe bewegingspatronen en vriendentontmoetingen invloed hebben op de verspreiding van COVID-19 op lokaal niveau. Deze onderzoekers zeggen dat zonder dit programma hun werk veel moeilijker zou zijn.

Sinds 2017 helpen beschermde privégegevens van het Data for Good-programma van Facebook onafhankelijke onderzoeksinstituten bij de aanpak van de grootste humanitaire vraagstukken ter wereld, waaronder de verspreiding van COVID-19 en klimaatverandering.

In Europa wordt er onderzoek gedaan op Facebook.

Ga voor meer informatie naar about.fb.com/nl/europa



Onze Gezinstools helpen om je gezin veiliger te houden op Instagram.

Standaard privéaccounts

Instagram-accounts voor tieners zijn standaard ingesteld op privé, zodat wat ze posten privé blijft voor hen en hun volgers.

Dagelijkse tijdslimiet

Helpt om samen met je tiener gezonde gewoontes te ontwikkelen door de doorgebrachte tijd op de app te beperken.

Toezichttools

Door Toezicht samen in te stellen, kan je zien wie je tiener volgt en wie hen volgt.

Verken deze en onze andere tools en functies, zoals Controle op gevoelige inhoud, Educatiehub en het Gezinscentrum op instagram.com/gezinstools

TikTok is voor 13+

We bouwen een veilige omgeving voor alle gebruikers, passend bij hun leeftijd.



Lees hier meer over in onze TikTok Gids voor verzorgers



Samenvattend:

**Kwalitatieve aandacht,
geborgd door een fundament
van vertrouwen, is de bewezen
katalysator voor impact
voor je merk**

Heineken: 'Social off Socials' [video]





Vragen? Opmerkingen? Ideeën?
Mail **dennis.hoogervorst@dpgmedia.nl**

