



rollz

Van stigma en hulpmiddel
naar merk en trots.
Rollz takes you further

NIMA Marketing Day

6 juni 2026

Ine Stultjens, CMO bij Rollz International



rollz

“Een rollator? Nou, niet voor mij hoor!”

Zet de rollator
maar alvast klaar,
Sarah is



50 jaar

The banner features a decorative border of blue flowers and leaves. The central illustration shows an elderly woman with short white hair, wearing a red and white striped tank top and blue pants, using a purple rollator. To her right is a blue rectangular sign with the word 'jaar' in white, and a large red circle containing the number '50' in black.

Rollz takes you further.



Marketing

bouwen aan positieve verandering

- 🚩 Mensen en merken laten stralen, verschil maken en waarde creëren
- 🚩 Duurzaamheid, design en maatschappelijke impact als basis
- 🚩 Good food. Good sleep. Good living.

Rollz takes you further.
















De categorie in één zoekopdracht

Veel aanbieders, functioneel en weinig emotie

- Walker
- Wheel rollator walker
- Quatro rollator
- Premis
- Trionic walker
- Provo
- Premis provo rollator
- Lichtgewicht rollator
- Mobility
- Bariatric rollator
- Wheeled wal

Gesponsord :

 <p>Ultra-lichtgewicht (5...) € 129,95</p> <p>Zonfo Gratis verzend... ★★★★★ (65) Van Producthero</p>	 <p>Safe Age - Lichtgewicht... € 139,00</p> <p>Safe Age Gratis verzend... Van Shoparize</p>	 <p>Rollator Rebel met luchtband... € 169,95</p> <p>Zonfo Gratis verzend... ★★★★★ (26) Van Producthero</p>	 <p>SafeLife Rollator Opvouwbaar... € 111,00</p> <p>Gereviseerd 2dekansje.com Gratis verzend... Van Producthero</p>	 <p>Safe Age - Lichtgewicht... € 139,00</p> <p>Safe Age Gratis verzend... ★★★★★ (177) Van Shoparize</p>	 <p>Rollator Vermeiren ... € 87,95</p> <p>Thuiszorgwink... Gratis verzend... ★★★★★ (192) Van Stars of th...</p>	 <p>Dunimed Outdoor rollat... € 179,99</p> <p>Podobrace - NL Gratis verzend... ★★★★★ (13) Van Producthero</p>	 <p>Rollator Rebel met luchtband... € 169,95</p> <p>Zonfo Gratis verzend... ★★★★★ (26) Van Producthero</p>	 <p>Safe Age - Lichtgewicht... € 139,00</p> <p>Safe Age Gratis verzend... Van Shoparize</p>	 <p>Trust Care Let's Go Indoor... € 179,00</p> <p>Scootplaza.nl Gratis verzend... Van Google</p>	 <p>Rollator Plaza Lite Beige € 99,00</p> <p>Scootplaza.nl Gratis verzend... Van Google</p>	 <p>Drive Nitro Lichtgewicht... € 209,00</p> <p>Mobiliteitexper... Gratis verzend... Van Google</p>	 <p>byAcre Ultralight Comfort Carbo... € 575,00</p> <p>Totale Zorgwin... Gratis verzend... ★★★★★ (999) Van Cobiro</p>	 <p>Drive Nitro Rollator € 209,00</p> <p>Scootplaza.nl Gratis verzend... Van Google</p>
--	--	---	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--

 <p>Amazon.nl Drive Medische Vier...</p>	 <p>Rollator.shop · Op voorr... Quatro rollator kopen? ...</p>	 <p>Mango Mobility · Op voorraad De Rollator Classico Hulpmi...</p>	 <p>Premis Medical Premis provo XXL ...</p>	 <p>Rollator.shop · Op v... Rollators Nitro SL - ...</p>	 <p>Complete Care Shop Rollators buying guide - Com...</p>	 <p>Hulpmiddelwereld... Provo Rollator-Zw...</p>	 <p>OrtoPrime · Op voorraad Rollator voor Ouderen ...</p>	 <p>Safe Age · Op voorraad Rollator Kopen? - Licht...</p>	 <p>Kersten Hulpmiddel... Rollator huren of le...</p>
--	---	---	---	---	---	---	--	--	--

En in winkels heel weinig emotie

Beperkte communicatie, onduidelijke klantreis



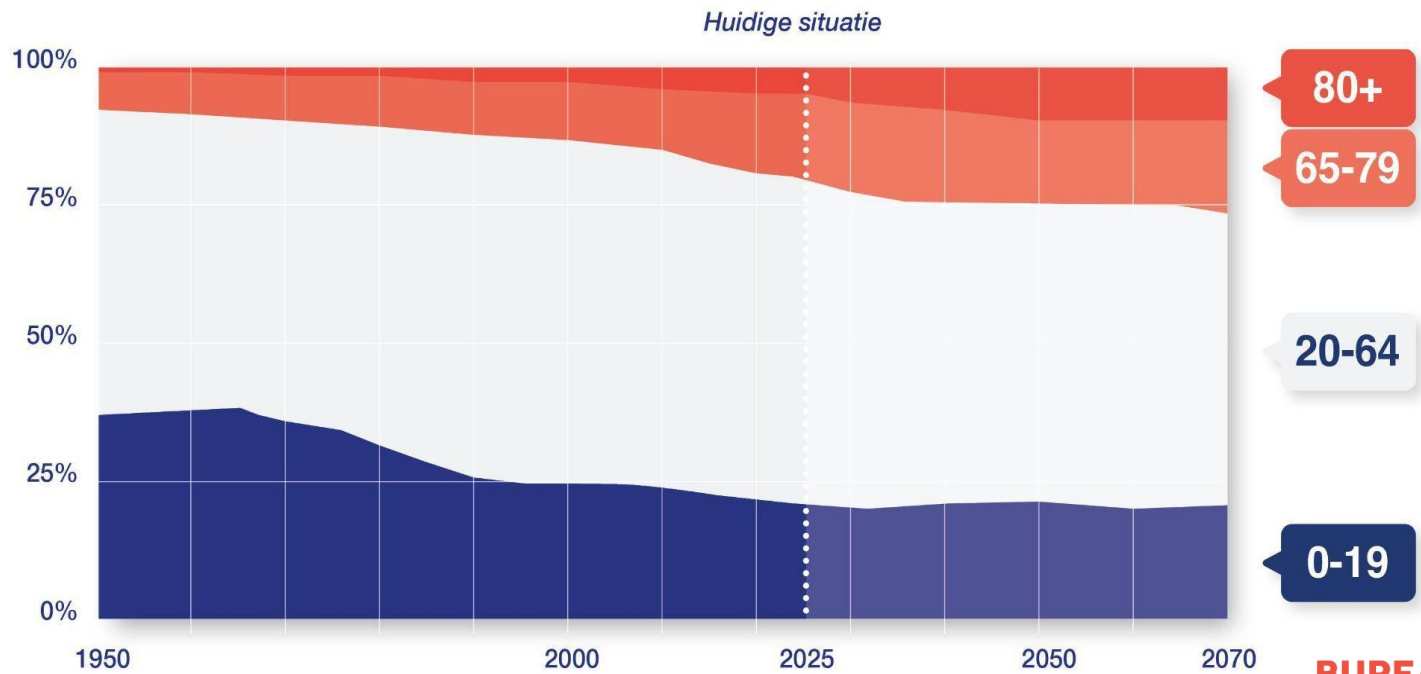
Rollz takes you further.

Vergrijzing in Nederland

Zet nog door tot minstens 2040

Dubbele vergrijzing

Vanaf 2040 is bijna 1 op de 3 Nederlanders 65 jaar of ouder.



Rollz takes you further.

**BUREAU
VIJFTIG.**

Maatschappelijk stigma

Vooroordelen en stereotypen die samenleving heeft over product

Een hulpmiddel linkt de gebruiker direct aan een bepaalde kwetsbaarheid.

Rollz takes you further.



Als stigma stijgt, gaan merken functioneler praten

En dat maakt het eigenlijk erger

Associaties

Leesbril, gehoorapparaat, wandelstok, rollator:
ouderdom, achteruitgang, fragiliteit, verlies van controle

Fietshelm:
angst, overdreven, voorzichtigheid, gebrek aan fietsvaardigheid, verpesten van je uiterlijk

Taal

Specificaties:
veilig, medisch, probleem oplossen

Niet

“Veilige ondersteuning bij mobiliteitsproblemen”
“Het ideale hulpmiddel voor ouderen”
“Stabiel, veilig, licht en verstelbaar”

Rollz takes you further.

Elektrische fiets:
van ‘zware, logge ondersteuning voor ouderen’ naar ‘lichte, slimme mobiliteitsoptie voor alle leeftijden’. En we noemen het e-bike.

Vrijheid:
autonomie, waardigheid, stijl

Wel

“Blijf gaan waar je wilt”
“Vrij bewegen, met stijl”
“Zekerheid die je leven groter maakt”

Gehoorbescherming

Van medische zorg naar trendy accessoires voor concerten en festivals



Stigma in mobiliteit: één gebruiker, meerdere beslissers

Maak per schakel de twijfel, de taal en het bewijs expliciet.



Kerninzicht: Het stigma zit niet in het product, maar in de angst om anders behandeld te worden.

Wat als je wél gezien wil worden?

Rollz maakt bewegen makkelijker

Een stabiele rollator haalt drempels weg

- Bewegen houdt spieren sterk en verlaagt valrisico
- Goed voor het functioneren van het gehele lichaam en voor mentale veerkracht
- **Chronische aandoeningen:** ondersteunt zonder je lichaam onnodig te belasten
- **Revalidatie:** helpt veilig oefenen en opbouwen
- **Ouderen:** meer zekerheid buitenshuis, dus vaker eropuit

Stabiliteit geeft vertrouwen.
Vertrouwen geeft beweging.



Iedereen heeft een **gelijke** kans op
een **actief en zelfstandig** leven
ongeacht leeftijd of mobiliteitsprobleem

Visie

We starten bij wat mensen wél kunnen.
Als technologie aansluit op mogelijkheden,
verdwijnen belemmeringen.

Rollz maakt producten die meegroeien met de
mobiliteit van de gebruiker, zodat iedereen
actief blijft en kan meedoen, ongeacht
beperkingen.

Missie

We ondersteunen en versterken mensen in
hun vrijheid en actieve levensstijl.

Rollz takes you further.

Rollz takes you further





Rollz Motion, de beste rollator en rolstoel in één.

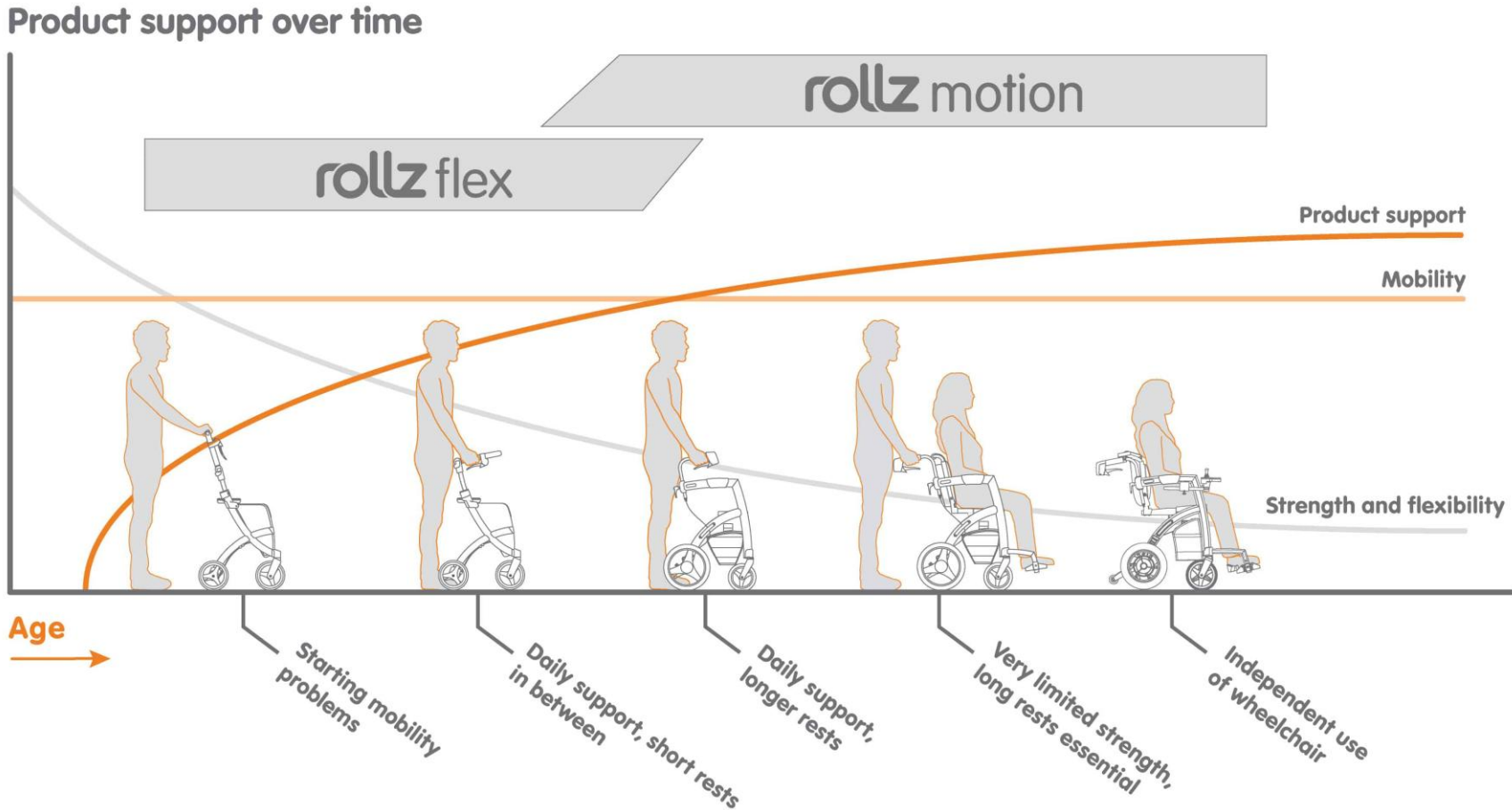
In 30 seconden om te bouwen, zonder moeite.

Met Rollz Motion heb je altijd die ondersteuning bij je die je nodig hebt: een moderne rollator als je wilt lopen en een rolstoel als je even wilt uitrusten en geduwd wilt worden.

Modulair ontwerp

één rollator voor meerdere mobiliteitsbehoeften

Rollz takes you further.



Er is een rollator voor elk avontuur



rolz air



rolz flow



rolz flex



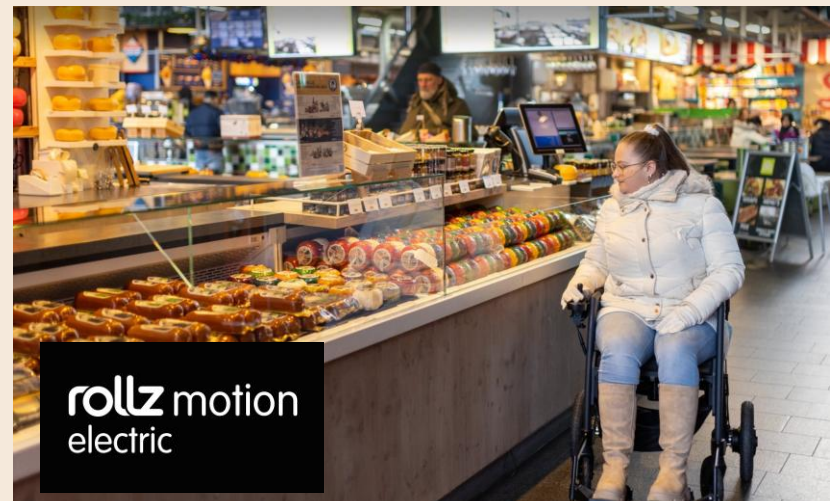
rolz motion



rolz motion performance



rolz motion rhythm



rolz motion electric

Wereldwijd verkrijgbaar

Present in 24 countries
 UK | US | NL Offices
 HQ in The Netherlands (Delft)

Growing markets:

- 📍 Australia, New Zealand
- 📍 Germany
- 📍 Belgium, France, Spain
- 📍 Scandinavia
- 📍 Japan

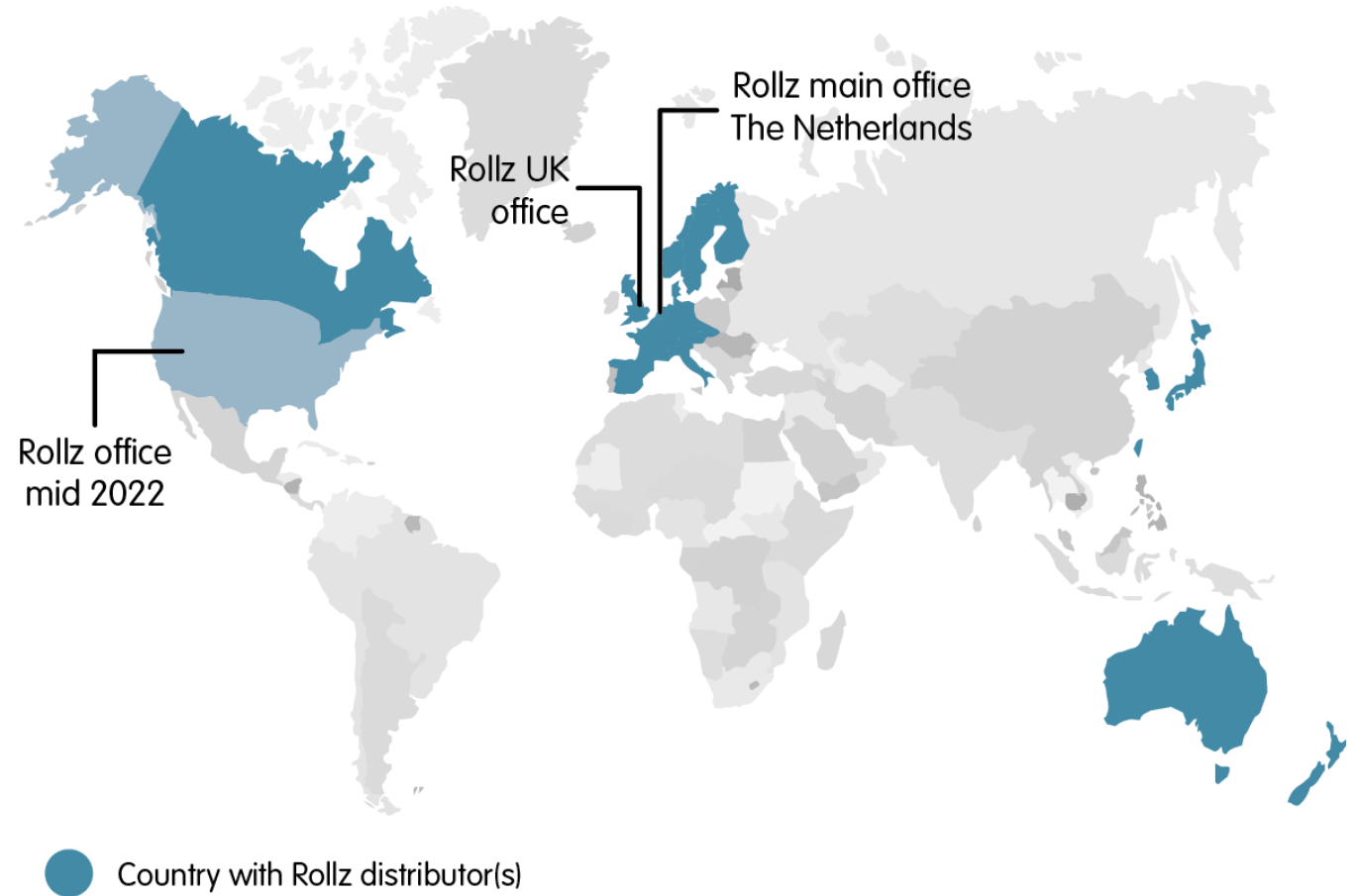
Size of business 2026:

- 📍 15.000 new Rollz users

Rollz family worldwide (since 2012):

- 📍 100.000 users

Rollz takes you further.



Onze focus



B2C



B2B



B2H

Rollz takes you further.

Rollatormarkt groeit hard

In Nederland jaarlijks circa 200.000 rollators verkocht. De vraag stijgt.

- ④ **Verschuiving naar high-tech**
'nieuwe' generatie ouderen stelt hogere eisen. Modern design, slimme veiligheids features (anti-diefstal alarmen), connected opties (ingebouwde GPS-trackers)
- ④ **Verschuiving naar lichtere modellen**
carbon en slim ontwerp maken tillen en manoeuvreren makkelijker

Kentering in het stigma

Taboe is er nog, maar ons frame verschuift

- 🚫 **Design wordt lifestyle:** strakker, sportiever, mooier. De rollator schuift langzaam op van 'medisch noodzakelijk kwaad' naar actieve lifestyle-gadget. Van zorgproduct naar mobiliteitskeuze.
- 🚫 **Tegencampagnes:** sociale media helpen het taboe te doorbreken door trotse gebruikers aan het woord te laten. Van schaamte naar trots.
- 🚫 **Normalisatie door events:** zichtbaar, energiek, samen. Rollatorschaamte is nergens voor nodig.



Van zorg hulpmiddel naar lifestyle product

mobiliteit die autonomie viert

Mensen zoals ze zichzelf willen zien

Stijlvol, echt, in beweging. Beeld draagt bij, niet de uitleg.



Fysiek

Bewegen met gemak



Sociaal

Weer meedoen, eropuit



Identiteit

Trots, stijl, waardigheid



rollz



rollz



A large, stylized graphic of a leaf or petal is positioned on the left side of the page. It is composed of several overlapping, curved lines in a light orange or terracotta color, creating a sense of depth and movement. The graphic is partially cut off by the left edge of the frame.

From Shame To **Pride**

Rollz takes you further.

rollz

YOU ARE NOT ALONE.

#fromshametopride



Rollz takes you further.

Rollz takes you further.



rollz

Rollz takes you further.



rollz

Nationale Rollatorloop

Rollz takes you further.



Rollz takes you further.



CITIUS-ALTIUS-FORTIUS



rollz

Rollz takes you further
en de planeet ook



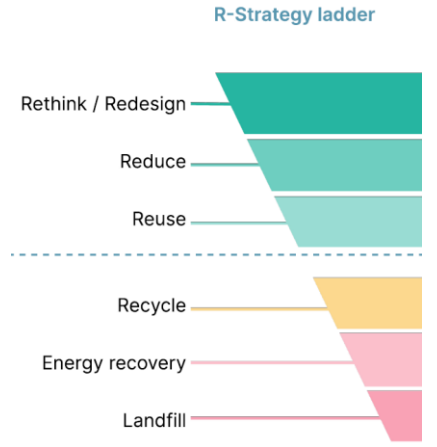
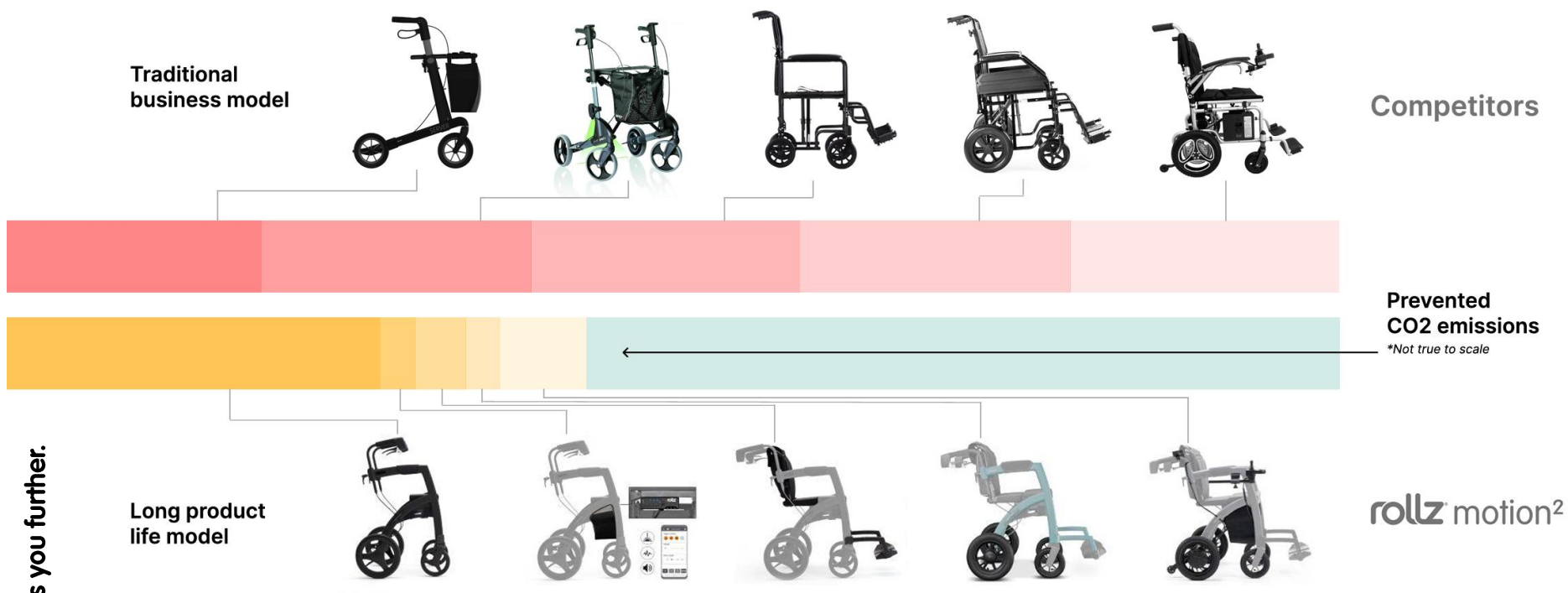
Rollz takes you further.

Route naar impact

Rollz takes you further.

Modulair en tijdloos ontwerp

Gemaakt van de beste materialen



Rollz takes you further.

Leren van andere relevante categorieën

Product en markt analyses, van redesign tot reuse

Market analysis

Direct competitors

- Not many products are more sustainable
- Spare parts availability
- Low-Carbon aluminium (Topro)

Relatable products

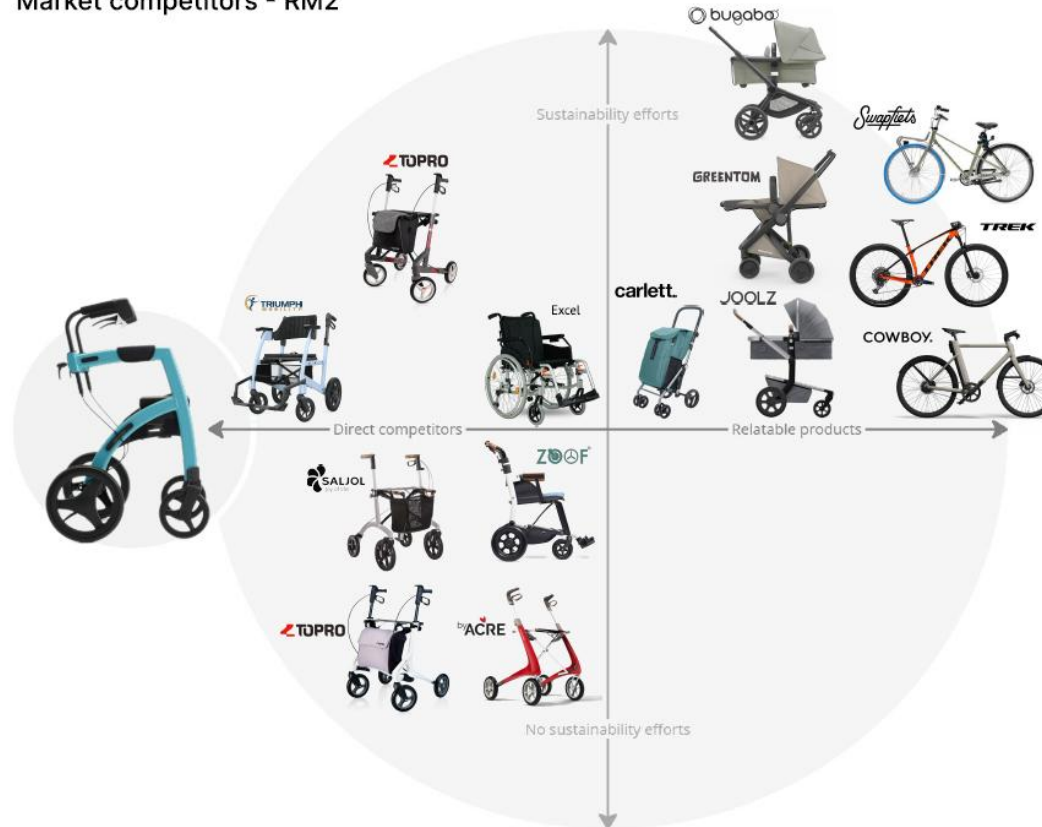
Strollers

- Bio-Based Nylon PA (Bugaboo)
- Recycled PET (Greentom)
- Refurbishing used products

Bicycles

- Reusing product (rental)
- Recycled Steel
- Refurbishing used products

Market competitors - RM2



Duurzame rollators en efficiënte processen



Modulair ontwerp, ontworpen in Delft. Tijdloos frame, slimme add-ons. Minder waste.

Gemaakt van topmaterialen voor maximale stevigheid en lange levensduur. Bewezen kwaliteit in elk ontwerp.

Gestroomlijnde productie in Taiwan. Strakke keten. Lagere kosten. Hoge kwaliteit.

Zelf ontworpen T-box beschermt en benut ruimte optimaal (+30% laadcapaciteit per zending). Ongebleekt karton, minder ritten, minder brandstof, lagere milieu-impact.

Rollz takes you further.



Hergebruik als standaard. Frames opknappen en opnieuw inzetten.



rolz



Premium mobiliteit die je
verder brengt.





En dat merk je bij elke stap.

Rollz takes you further.

Hoe kan ik dit allemaal inkoppen voor mijn eigen merk?

Rollz takes you further.



Jouw playbook

Vijf moves die je morgen kunt toepassen

- 🚫 Formuleer je belofte als menselijk resultaat
- 🚫 Doe een stigma-scan: waar zit de drempel?
- 🚫 Maak design en experience je bewijs
- 🚫 Ontwerp voor de beslissersketen, niet voor één persona
- 🚫 Bouw eerst vertrouwen, dan bereik

rollz

Takes you further.

A large, decorative graphic on the left side of the page. It features a large, thin orange circle that contains several overlapping, teardrop-shaped outlines, also in orange, creating a stylized, abstract pattern.

Thanks. And keep rollzing.